|  |
| --- |
| **ROLLS-ROYCE | MEDIA INFORMATION** |
|  |
| **以时光 鉴卓然**  **劳斯莱斯幻影“天魄”典藏版沪上中国首秀** |

**2021年4月16日, 上海**

* 劳斯莱斯Bespoke高级定制杰作——幻影“天魄”典藏版中国首秀于上海繁华市区成功举办。
* 劳斯莱斯汽车为此次幻影“天魄”典藏版中国首秀，特别打造了令多感官沉浸其中的Pop-Up快闪展厅， 带来“驭鉴时光之旅”。
* 客户可通过关注劳斯莱斯汽车同名微信公众号，抢先获取此典藏级珍品限量两台的线上销售名额。

“2020年，劳斯莱斯汽车在中国市场交出了令人惊喜的答卷。其中，Bespoke高级定制业务的产值更是创下历史最好成绩，而我们在与客户的沟通方式上也不断寻求创新。我们非常高兴能将幻影‘天魄’典藏版带到中国市场，并在中国的时尚之都、上海为其举办中国首秀。此次我们以包括微信平台在内的数字化创意形式来诠释劳斯莱斯汽车的魅力，可谓进一步彰显了劳斯莱斯品牌一直以来的卓越灵活性与创造力。”

—— 劳斯莱斯汽车大中华区总经理 李龙先生

“幻影‘天魄’典藏版车型为塑造世界的精英们量身打造。他们深知，无论个人天赋、才能与机遇如何，我们都拥有同样的时间——每分每秒都要充分利用。在幻影‘天魄’典藏版中，为给车内营造一个不受约束的空间，我们特意没有装配钟表: 不受时间的束缚，外界的压力和苛求也可抛诸脑后。”

—— 劳斯莱斯汽车首席执行官 托斯顿·穆勒·乌特弗斯（Torsten Müller-Ötvös）先生

2021年4月16日，劳斯莱斯全新Bespoke高级定制车型——幻影“天魄”典藏版于上海恒隆广场成功举办中国首秀。这一灵感源于隽永时光与浩瀚天空的瑰丽杰作，全球限量仅20台。

幻影“天魄”典藏版中国首秀还带来“驭鉴时空之旅”线上体验——客户可通过关注劳斯莱斯汽车同名微信公众号，赏鉴此典藏级珍品并抢先获取限量两台的线上销售名额。

不仅如此，劳斯莱斯汽车还为此次幻影“天魄”典藏版的中国首秀，特别打造了线下 “太空舱” 造型Pop- Up快闪展厅，营造出时光隧道犹如近在眼前的观感。而“太空舱”展厅内更为多重感官营造出绝妙体验，仿若置身时间凝结之境。幻影“天魄”典藏版的品鉴者不仅可以在“太空舱”中享受定制动态光影与动感旋律相辅相成的感官盛宴，更可通过极具未来感的触控操作，打造由幻影“天魄”典藏版相伴的定制化音乐。

这一完美诠释瑰丽杰作与多元创意的独特之境，着落于上海繁华之中的恒隆广场。

**幻影“天魄”典藏版**

作为劳斯莱斯汽车旗舰之作的幻影，可谓屹立于奢华世界顶峰。因此，为其打造典藏版车型，对劳斯莱斯汽车而言意义非凡。幻影“天魄”典藏版杰出地展现了劳斯莱斯灵感无处不在的高级定制。它的诞生源于时间、太空和一位改变了人类对于宇宙和自身关系认知的伟大物理学家——爱因斯坦。

幻影“天魄”典藏版的设计融贯了时间、苍穹的多种美学与思想主题。其中一个关键的灵感来源便是非同寻常的天体——脉冲星。脉冲星于1967年首次被发现，来自宇宙最深处。目前发现最近的脉冲星距离地球280光年，即1680万亿英里。这些密度极高的恒星所发射的电磁辐射非常具有规律性。这使其可被称为宇宙中最精确的时钟之一。

幻影“天魄”典藏版将这种非凡的自然力量，绘于Bespoke高级定制星光顶中央。车内顶棚设计由细腻的光纤照明与精致的Bespoke高级定制刺绣所融贯而成，从而打造出瑰丽非凡的脉冲星空顶（Pulsar Headliner）。

幻影“天魄”典藏版的Bespoke高级定制“艺境藏珍”画廊旨在呈现时间灵感的另一维度 ——营造仿若时光静止的错觉。该设计所采用的整块铝坯经铣削，打造出100根轮廓各异的灯柱，进而巧妙地寓意脉冲星可以保持活跃的时间长达1亿年。每根灯柱都经过黑色阳极氧化处理和手工抛光。尽管灯柱整体采用实心结构，但其光影依然随目光所动，呈现出灵动流转的变幻。

幻影“天魄”典藏版手套箱处所镶嵌的铭牌中，附有关于该画廊的介绍以及爱因斯坦的名言：“过去、现在和未来的差别只是一种固有的幻觉。”

车门内侧图案为闪耀旋转的群星，其通过撞色皮革中数百个透光孔洞，营造出极为深邃且精致的视觉效果。即使在未被点亮时，该图案呈现出的浩瀚宇宙气势也分毫不减。

幻影“天魄”典藏版车身采用的劳斯莱斯全新Bespoke高级定制涂料 “凯洛斯蓝”（ Kairos Blue）代表着太空的黑暗和神秘。不仅如此，车漆含有珠玉般的蓝色云母薄片，遇光则如同繁星一般闪闪发亮，这一视觉效果在幻影“天魄”典藏版黑色外饰细节衬托之下更为耀眼。

今年已迎来110周年诞辰的“欢庆女神”屹立于幻影“天魄”典藏版发动机舱之上。无论是缔结良缘、添丁之喜亦或是功成名就之时，客户可将意义非凡的时间和地点镌刻于“欢庆女神”的底座之上。

此次幻影“天魄”典藏版基于微信平台的线上鉴赏与销售，不仅展现了劳斯莱斯汽车Bespoke高级定制设计的魅力，更再一次表达了劳斯莱斯汽车对于满足客户数字化体验需求的投入与呼应。

- 完 –

**相关技术参数**

**幻影：**

NEDC测试标准 - 综合碳排放：329-328 g/km；综合工况油耗：19.5-19.6 mpg / 14.5-14.4 l/100km

WLTP测试标准 - 综合碳排放：356-341 g/km；综合工况油耗： 18.0-18.8 mpg / 15.7-15.0 l/100km

**幻影长轴距版：**

NEDC测试标准 - 综合碳排放：330-328 g/km；综合工况油耗：19.5 mpg / 14.5 l/100km

WLTP测试标准 - 综合碳排放：361-344 g/km；综合工况油耗：17.8-18.6 mpg / 15.9-15.2 l/100km

**背景信息：**

劳斯莱斯汽车作为宝马集团全资子公司，与飞机发动机和推进系统制造商罗尔斯·罗伊斯（Rolls-Royce plc）是两家完全独立的公司。 劳斯莱斯汽车总部和制造工厂位于英国西萨塞克斯郡古德伍德，拥有2,000多名技术娴熟的员工，是手工制造劳斯莱斯超豪华汽车的唯一产地。

**更多详情：**

您可以登录劳斯莱斯汽车官方媒体网站，下载所有新闻稿、新闻数据，高清晰度照片以及相关视频。网址为[www.press.rolls-roycemotorcars.com](http://www.press.rolls-roycemotorcars.com)[。同时也欢迎您关注官方微博“劳斯莱斯汽车](http://www.press.rolls-roycemotorcars.com。同时也欢迎您关注官方微博)”和官方微信“劳斯莱斯汽车”。