



Rolls-Royce Media Information

ZNAČKA ROLLS-ROYCE PROZRADILA, CO JI NAUČIL GOODWOOD GHOST

4. srpna 2020, Goodwood

- Právě vychází druhé z celkově čtyř videí, které přinášejí nahlédnutí do podstaty nového modelu Ghost
- Ve videu se dozvíte, co se při tvorbě prvního speciálního modelu Goodwood Ghost naučil Rolls-Royce o svých klientech
- Tématem nové epizody podcastu je nový super-luxusní inteligentní systém, který je nyní k dispozici

#rollsroyceghost

Před tím, než Rolls-Royce vytvořil v roce 2009 první Ghost vyrobený v Goodwoodu, investoval velké úsilí a mnoho času do průzkumu názorů a chování svých klientů. Na základě těchto informací celý tým ve výrobním závodě v Goodwoodu společně u svého nejmenšího modelu usiloval o dokonalost v minimalistické a méně okázalé podobě.

Výsledkem byl střídmy až naléhavě jednoduchý design. Úspěch vozu naplnil i ta nejambicióznější očekávání společnosti Rolls-Royce a stal se jejím nejprodávanějším produktem za celou 116letou historii.

Jakmile na trh přibývaly další modely Ghost, odborníci značky se zaměřili na chování zákazníků a také na to, jak jejich jednotlivé skupiny používají svá vozidla a jak vnímají značku Rolls-Royce jako takovou. Z tohoto průzkumu vzešly důležité údaje, které udaly směřování při vývoji nové generace modelu Ghost.

Rolls-Royce Motor Cars

The Drive, Westhampnett, Chichester, West Sussex PO18 0SH
Telephone +44 (0)1243 384000
www.press.rolls-roycemotorcars.com



Stejně jako u všech jiných výzkumů Rolls-Royce požadoval od odborníků, aby předložili svá zjištění. V krátkém videu Rolls-Royce poodhaluje některé ze svých nových poznatků, a to ještě před odhalením samotného vozidla, které bude mít premiéru na podzim.

Čtyřdílná série videí pokračuje s produktovým manažerem Rolls-Royce Stephenem Finchem, který byl zodpovědný za zmapování globálního obrazu změn chování zákazníků a jejich celkového postoje. Finch to okomentoval slovy: „Na základě úspěchu typu Ghost pocházejícího z továrny v Goodwoodu jsme jako společnost získali mnoho informací o tom, jak nás vnímají ostatní. Dozvěděli jsme se, že existuje zcela nová skupina lidí, kteří používají naše vozidla zcela jiným způsobem, než tomu bylo v minulosti. Nový Ghost je navržen tak, aby plně vyhovoval jejich požadavkům. Těšíme se na to, co nás naši zákazníci naučí v budoucnosti, abychom se díky nim mohli znovu posunout dál.“

Ke zprostředkování těchto poznatků veřejnosti si společnost vybrala populární a esteticky přitažlivé médium animovaných ilustrací. Ty vytvořil renomovaný ilustrátor Charlie Davis. Jeho návrhy pak oživily nejmodernější modelovací technologie. Video přehledně prezentuje nová zjištění v oblastech módy a designu, která se skvěle hodí k novému modelu Ghost.

Kromě těchto poznatků podaných formou animovaného videa bude představena série pěti podcastů, které postupně odhalí výsledky průzkumu značky a poskytnou nahlédnutí do podstaty nové generace modelu Ghost. Podcasty realizuje Johanna Agerman Ross, kurátorka moderního a současného designu nábytku a produktů v muzeu Victoria & Albert Museum v Londýně. Podcasty jsou k dispozici na platformách Apple, Google, Spotify a Deezer.

Kontakt

David Haidinger, Corporate Communications Manager, BMW Czech Republic

Telefon: +420 739 601 171; e-mail: david.haidinger@bmwgroup.com

BMW PressClub CZ: www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htm

Internet: www.bmw.cz; Facebook CZ: <https://www.facebook.com/BMW.Ceska.Republika>

Rolls-Royce Motor Cars

The Drive, Westhampnett, Chichester, West Sussex PO18 0SH

Telephone +44 (0)1243 384000

www.press.rolls-roycemotorcars.com



BMW Group

BMW Group je se svými značkami BMW, MINI a Rolls-Royce vedoucím výrobcem prémiových automobilů a motocyklů, stejně tak jako poskytovatelem prémiových finančních produktů a služeb mobility. BMW Group je globální společností s 31 výrobními a montážními závody v 15 zemích a celosvětovou prodejní sítí se zastoupením ve více než 140 zemích.

V roce 2019 společnost BMW Group prodala po celém světě více než 2,5 milionu osobních vozů a více než 175 000 motocyklů. Zisk před zdaněním ve finančním roce 2019 činil 7,118 miliardy Euro, příjmy dosáhly 104,210 miliardy Euro. K 31. prosinci 2019 pracovalo pro BMW Group 133 778 zaměstnanců. Úspěchy společnosti BMW Group se vždy opíraly o dlouhodobé strategie a odpovědnost. Celý hodnotový a výrobní proces je zaměřen na ekologickou a sociální udržitelnost, k životnímu prostředí odpovědné produkty a jednoznačné zaměření na ochranu zdrojů. To vše je pevnou součástí celkového přístupu.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

Rolls-Royce Motor Cars

The Drive, Westhampnett, Chichester, West Sussex PO18 0SH
Telephone +44 (0)1243 384000
www.press.rolls-roycemotorcars.com