



Rolls-Royce Motor Cars **Media Information**

ROLLS-ROYCE BEI DER „NACHT DER WEISSEN HANDSCHUHE“ IM BMW MUSEUM IN MÜNCHEN

19. November 2013

Es ist der Auftritt einer einzigartigen Marke bei einer ganz besonderen Veranstaltung: Am 22. November 2013 wird bei der „Nacht der weißen Handschuhe“ im BMW Museum in München das Rolls-Royce Centenary Alpine Trial Werksteam zugegen sein – ein Team, das als Reminiszenz an die legendäre Alpenfahrt von 1913 im Juni dieses Jahres an der Neuauflage der Tour mit 47 historischen Rolls-Royce Silver Ghost teilnahm.

Die „Nacht der weißen Handschuhe“ ist eine jährliche Veranstaltung im BMW Museum, deren Konzept weltweit einmalig ist: Die Besucher dürfen die Exponate berühren und erhalten zu diesem Zweck weiße Baumwollhandschuhe gestellt. So können sie Linienführungen und Designdetails ertasten, was ein einzigartiges taktiles Erleben der ausgestellten Fahrzeuge ermöglicht, wie es sonst kaum möglich ist.

Neben den Exponaten der aktuellen Rolls-Royce Sonderausstellung und den Stammfahrzeugen im BMW Museum erwarten die Besucher an diesem Abend noch zwei ganz besondere automobiler Preziosen: So wird der originale Rolls-Royce Silver Ghost von 1913 zugegen sein, mit dem einst James Radley die Alpenfahrt bestritt und der im Sommer an der über 2.900 Kilometer langen Neuauflage durch Österreich, Italien, Slowenien und Kroatien teilnahm. Daneben wird der aktuelle, über das Bespoke Individualisierungsprogramm maßgeschneiderte Rolls-Royce Ghost zu sehen sein, der ebenfalls an der Jubiläumsfahrt teilnahm und der mit zahlreichen Details Bezug auf den historischen Silver Ghost und die Alpenfahrt nimmt.

Rolls-Royce Motor Cars

The Drive, Westhampnett, Chichester, West Sussex PO18 0SH
Telephone +44 (0)1243 384063 Fax +44 (0)1243 384918
press@rolls-roycemotorcars.com www.press.rolls-roycemotorcars.com



Rolls-Royce fasziniert die Besucher des BMW Museums in München weiter

Seit März dieses Jahres zeigt das BMW Museum eine Rolls-Royce Sonderausstellung. Die einzigartige Sammlung mit dem Titel „Strive for Perfection“ (Streben nach Perfektion) entstand anlässlich der zehnjährigen Renaissance der Marke unter der Führung der BMW Group und des 150. Geburtstags von Firmengründer Sir Henry Royce und. Seither zog das BMW Museum bereits mehr als 450.000 Besucher in seinen Bann. Angesichts dieses Erfolgs verlängerten die Verantwortlichen die ursprünglich auf zwölf Monate befristete Rolls-Royce Sonderausstellung bis zum 30. September 2014. „Die Besucherzahlen machen deutlich, welche große Faszination die Marke Rolls-Royce auch in Deutschland ausübt“, erklärte Peter Schoppmann, Regional Direktor Rolls-Royce Motor Cars für Deutschland: „Die steigenden Verkaufszahlen sind ein weiterer Beweis dafür, dass Rolls-Royce auch hierzulande eine Erfolgsgeschichte ist. Per Oktober 2013 wurde bereits das Zulassungsergebnis des Vorjahres übertroffen“

– Ende –

Weitere Informationen

Sie finden alle Pressemitteilungen und Pressemappen sowie eine große Auswahl hochauflösender Bilder zum Download auf unserer Media-Website Pressclub:

www.press.rolls-roycemotorcars.com

Sie finden Rolls-Royce Motor Cars auch bei Facebook

www.facebook.com/rollsroycemotorcars, Twitter [@rollsroycecars](https://twitter.com/rollsroycecars) und YouTube

www.youtube.com/rollsroycemotorcars

Rolls-Royce Motor Cars

The Drive, Westhampnett, Chichester, West Sussex PO18 0SH
Telephone +44 (0)1243 384063 Fax +44 (0)1243 384918
press@rolls-roycemotorcars.com www.press.rolls-roycemotorcars.com