



Rolls-Royce

Media Information

重新定义顶级奢华 全新劳斯莱斯幻影全球首发

2017年7月28日，北京

自1925年推出以来，劳斯莱斯幻影一直是世界上最具影响力、最具权威人士们的选择，因此也是诸多历史性重要时刻的亲历者。

值此劳斯莱斯故事揭开新篇章之际，全新劳斯莱斯幻影将引领全球奢侈品行业的发展方向。它是美与力量的创造结晶，是财富与人类成就的绝对象征，它是完美满足每一位客户个性的豪华标志和艺术臻品。

劳斯莱斯汽车首席执行官托斯顿·穆勒·乌特弗斯 (Torsten Müller-Ötvös)

全新劳斯莱斯幻影概览

- 用全新、现代设计理念诠释纯正劳斯莱斯幻影血统。
- 采用全新铝制“奢华架构”的全新劳斯莱斯幻影在确保延续劳斯莱斯家族完美架构和匀称比例的同时，更加轻盈、坚固、安静，先进技术给人们带来全新的魔毯般驾乘体验。

Rolls-Royce Motor Cars

The Drive, Westhampnett, Chichester, West Sussex PO18 0SH

Telephone +44 (0)1243 384000

www.press.rolls-roycemotorcars.com



- “奢华殿堂”设计增加了上车过程的仪式感和轻松自如感。在客户上车后，助理或服务人员走上前，从外轻触门把手上传感按钮，车门便会轻轻地自动关合，让客户安全启程。
- 全新劳斯莱斯幻影“豪华套间”内饰设计再次成为了出行舒适与典雅的标杆。
- “艺境藏珍”画廊是前所未有的奢侈新概念。这是劳斯莱斯汽车百年来第一次对汽车仪表台的重新诠释，客户可以在整个仪表台上委托定制一件真正的个性化艺术品。
- 全新研发的 6.75 升双涡轮增压 V12 发动机再一次诠释了“无声的力量”。
- 全新劳斯莱斯幻影是劳斯莱斯历史上技术最先进的车型。

背景介绍

自亨利·莱斯爵士（Henry Royce）1925 年推出劳斯莱斯幻影以来，它便被评为“世界上最好的汽车”，在过去 92 年间伴随全世界最具影响力、最具权威人士们驾临最重要的历史时刻。

这之后出品的每一辆劳斯莱斯幻影，都因劳斯莱斯对至臻完美的不懈追求、创新的工程技术、对美学的敏锐度以及对世界顶级奢侈品的深刻理解，成功延续了“世界上最好的汽车”的头衔。简而言之，劳斯莱斯汽车近一个世纪以来的不断创新，不仅满足了最具鉴赏力的客户对奢侈品的要求，更树立了奢华的标杆。

今天，劳斯莱斯幻影这一伟大车型的全新第八代产品尊贵驾临，将以现代设计理念延续幻影纯正血统，并革命性的采用专属奢华架构，再次创立奢侈品全新的行业标杆。

值此劳斯莱斯故事即将揭开新篇章之际，全新劳斯莱斯幻影将引领全球奢侈品行业的发展方向。



宝马集团董事、负责劳斯莱斯品牌的萧绅博 (Peter Schwarzenbauer) 先生表示：“劳斯莱斯汽车新品全球首发对宝马集团永远是一个非常特殊的时刻，尤其是全新劳斯莱斯幻影，它是劳斯莱斯的旗舰车型，是世界顶级的奢侈品。全新劳斯莱斯幻影是彰显设计、工程技术以及高级定制非凡实力的一部力作。我很高兴看到全球众多独具鉴赏力的客户对全新劳斯莱斯幻影的良好反馈。宝马集团对劳斯莱斯汽车被其收购以来取得的成绩备感骄傲，并将一如既往地投资于劳斯莱斯汽车未来的发展。”

全新劳斯莱斯幻影的缘起

与追求规模效益而和量产车共享开发平台的品牌完全不同，劳斯莱斯汽车坚信，纯正奢侈品的未来一定是基于专属“奢华架构”的真正小规模制造。

劳斯莱斯汽车首席执行官托斯顿·穆勒·乌特弗斯 (Torsten Müller-Ötvös) 表示：“全新幻影明确了劳斯莱斯的未来方向，每一位劳斯莱斯客户都是超凡的鉴赏家，他们的极致个性化需求将在全新幻影上得到完全满足。”

工程技术总监菲利普·科恩 (Philip Koehn) 评论道，“革命性的专属‘奢华架构’不仅在全新劳斯莱斯幻影中应用，也将会应用于 Cullinan 项目、下一代古思特、魅影、曜影以及未来的个性化车身定制项目中。”

设计总监贾尔斯·泰勒 (Giles Taylor) 进一步表示：“全新奢华架构可以毫不妥协地延续劳斯莱斯的纯正血统，从全新幻影开始，我拥有了创造纯正劳斯莱斯未来产品的平台。”

Rolls-Royce Motor Cars

The Drive, Westhampnett, Chichester, West Sussex PO18 0SH
Telephone +44 (0)1243 384000
www.press.rolls-roycemotorcars.com



科恩解释道：“在供应商的选择上，我们只与为劳斯莱斯汽车提供专属服务的家族式小规模供应商合作，以保证我们对品质的极致追求。在一家大型汽车集团的体系内，一个品牌能够以这种方式运作，前所未有，堪称真正的革新。”

什么是奢华架构？

全新奢华架构采用全铝材质设计，除全新劳斯莱斯幻影之外，还将应用于未来所有劳斯莱斯车型。这意味着劳斯莱斯汽车从此彻底摒弃了量产汽车制造商广泛采用的单体式车架。

劳斯莱斯汽车对全新架构的工程设计完全从零开始，它具有高度延展性，能够满足未来不同车型的尺寸和重量要求，包括搭配不同动力系统、牵引系统和控制系统，以此支撑未来的长期产品规划。

全新奢华架构的刚性较第七代幻影增强了 30%。这一新型架构将是劳斯莱斯诠释下一代产品在驾乘感受、静音性、座椅舒适性、外观及内部设计的核心技术。

现代工程设计的杰作

全新奢华架构的最大优点是更轻盈、更坚固，满足更为精美极致的外观需求。

全新铝制架构带来卓越的车身刚性，在车身更轻的情况下，全新劳斯莱斯幻影具备顶级的性能表现。事实上，全新幻影比第七代幻影的刚性增强 30%，具有更好的驾乘体验。

基于坚固的车身架构，全新劳斯莱斯幻影搭载顶级空气减震的舒适底盘，将给客户带来无与伦比的魔毯般的驾乘体验。



全新双横臂前悬架和五连杆后悬架在控制侧倾和剪切力方面有着绝佳的表现，能够始终保持灵活与稳定，配合四轮转向系统，让驾乘者无论置身何种路况都能泰然自若。

全新劳斯莱斯幻影采用的更轻车身架构和新一代自适应空气减震，进一步提升了劳斯莱斯著名的魔毯般的驾乘体验，减震器控制系统会根据车身和车轮加速、转向输入和摄像头信息，每秒作出数百万次计算，以此指导自适应空气减震作出调整。

世界上最安静的车

为了打造“世界上最安静的汽车”，劳斯莱斯汽车倾尽全力：包括 6 毫米双涂层隔音材料、使用有史以来最大的铸铝部件确保隔音效果及使用高效吸音材料。全车采用的隔音材料重达 130 公斤。

设置在车底板和架构隔板区域的双层合金材料阻断了来自路面的噪音，该项技术首次应用在全新劳斯莱斯幻影上。这些隔层中另外填充的多重泡沫和隔音层进一步切断了噪声来源，其绝佳隔音效果当属业内首创。

另外，安放在车顶、车门及行李厢处的高效吸音层进一步提升了隔音效果并降低回音。与此同时，劳斯莱斯汽车与轮胎供应商密切合作，发明了高静音轮胎——该轮胎内有特殊泡沫层来吸收轮胎噪音，让整个轮胎噪音降低了 9 分贝，这意味着车内驾乘者可以实现完全不受任何声音干扰的自如交谈。

总体来说，全新劳斯莱斯幻影实现了 360 度的封闭式隔音，实现了在时速 100 公里时比第七代劳斯莱斯幻影降噪 10%的完美效果。事实上，在劳斯莱斯汽车声学测试工程师首次进行路面及振动噪音测试时，噪音系数已经达到如此低的水平，以至于他们不得不检查自己的测试工具是否校准正确。



劳斯莱斯的心脏——重新改造的 V12 发动机

每一辆现代劳斯莱斯汽车的动力源泉都来自搭载的 V12 发动机。在劳斯莱斯即将续写新篇章之际，伴随奢华架构的启用，全新劳斯莱斯幻影也搭载了全新发动机。

为创造出世界上最安静的汽车，就要先造出一台完全静音的发动机。要实现这一目标，意味着发动机要在低转速下有更高的输出动力。为此，工程师专门为全新劳斯莱斯幻影设计了全新 6.75 升 V12 动力系统，替代了以往自然吸气式 V12 发动机。

全新双涡轮增压 V12 发动机在保证 900 牛·米的惊人扭矩和 1700 转 / 分钟超低转数的同时，功率可达 563 马力，即 420 千瓦，这使得全新劳斯莱斯幻影在任何重要时刻都能动静相宜。另外，该车配备的卫星辅助传动系统(Satellite Aided Transmission)搭配 ZF 8 速变速箱也确保了驾驶者在任何路况下都能自如畅行。

劳斯莱斯历史上技术最先进的车型

劳斯莱斯汽车确立的另一项标杆——全新劳斯莱斯幻影搭载的电子平台不仅在劳斯莱斯历史上，也是宝马集团历史上生产过的最大组件，它让全新劳斯莱斯幻影成为劳斯莱斯有史以来技术最先进的车型。

这一“中枢神经系统”连接并控制着全新劳斯莱斯幻影所有的高级智能系统，使之成为目前为止最高档的奢华汽车。全新劳斯莱斯幻影搭载的智能辅助系统包括但不限于以下功能：警报辅助系统、四摄像头全景监控系统、全方位能见度系统（包括全景俯视、夜视和视野辅助系统）、主动巡航控制系统、碰撞警报、行人预警、交叉路口预警、车

Rolls-Royce Motor Cars

The Drive, Westhampnett, Chichester, West Sussex PO18 0SH
Telephone +44 (0)1243 384000
www.press.rolls-roycemotorcars.com



道偏离与变道预警、行业领先的 7x3 高分辨率平视显示器，当然还包括最新导航和娱乐系统。

全新劳斯莱斯幻影——现代设计杰作

劳斯莱斯汽车设计总监贾尔斯·泰勒称：“劳斯莱斯幻影代表着游刃有余的风格，长久以来在奢华领域都是玄妙的代名词，演绎着独具风格的魔幻魅力。全新劳斯莱斯幻影既反映了以往的经典设计，又融合了劳斯莱斯代表未来新纪元的富有现代感和活力的设计。”

首次基于全新奢华架构的全新幻影对劳斯莱斯纯正血统做了富有现代感的诠释——标志性的尊贵仪态提升至新的水准，全新的线条设计让全新劳斯莱斯幻影在尊贵驾临时尽显从容大气。

全新劳斯莱斯幻影给人的第一印象是驭繁于简。得益于全新奢华架构及创新工程技艺，其精准的车身连接工艺确保了车身覆盖件之间完全看不出任何接痕，犹如从一整块铝材雕琢而成，堪称是设计与工程部门强强联手打造出的至臻杰作。

充满张力的车身是全新劳斯莱斯幻影最具现代风格的证明，帕特农神庙式进气格栅的再创作是设计的重点。巨大的进气格栅比第七代劳斯莱斯幻影更高，“欢庆女神”的位置也随之高出约半英寸。这种未来主义设计最初见于去年推出的 VISION NEXT 100，车型代码 103EX，同时也受到詹姆斯·杨（英国车身制造商）时代的劳斯莱斯银云（Silver Cloud）风格影响。

但与劳斯莱斯概念车 103EX 和历代劳斯莱斯幻影不同的是，全新劳斯莱斯幻影的进气格栅首次与环绕于发动机舱盖和前风挡的不锈钢饰条融为一体，整体效果更加整洁、简约、

Rolls-Royce Motor Cars

The Drive, Westhampnett, Chichester, West Sussex PO18 0SH
Telephone +44 (0)1243 384000
www.press.rolls-roycemotorcars.com



现代和清晰，车身所有线条都由这一标志性设计为起点延展。另外，全新大灯造型经特别设计，使全新劳斯莱斯幻影更显自信与专注。灯内清新的磨砂设计给人开阔、欢快之感。同时，日间行车灯发出的光圈也极具表现力，配备更先进激光技术的大灯夜间照射距离可达 600 米。

车身流动的视觉效果得益于对精美材质和车身细微折线的手工精心处理。肩线从车前方进气格栅顶端沿车身向后方延伸，给整个车身增添了动感。腰线则在门把手处渐渐消逝，凸显速度感与流畅感。

格栅由暖色调且极富触感的不锈钢材质手工打磨，强调了全新劳斯莱斯幻影和它富有现代感的架构极其珍贵、永恒的特质。经抛光的不锈钢饰条前端与发动机舱盖相连并沿其边缘顺势弯曲，环绕前风挡，这一设计突出了发动机舱盖长度，将车厢与车身无缝连接，犹如轻风掠过。

与历代劳斯莱斯幻影一样，全新劳斯莱斯幻影仍然采用标志性的 2:1 车身比例，前悬短后悬长，前端笔直，尾部以流线型呈现。车肩线从侧身向前环绕至飘驰线，视线也同时被引向前轮。全新劳斯莱斯幻影采用迄今尺寸最大的手工打磨单片不锈钢侧饰板，以圆润质感完美突出优雅仪态。全新劳斯莱斯幻影同时保留了为私密性而设计的标志性宽大 C 柱，视线可轻松过渡到车尾。另外，全新劳斯莱斯幻影长轴距版在车门下沿特配等宽单片抛光不锈钢以示区别。

泰勒评论道：“全新劳斯莱斯幻影的侧面轮廓设计让人联想到第五代劳斯莱斯幻影的典雅风格，将肩线与腰线分开，车身更显动感，线条迂回至车下彰显出更加轻巧与矫健。”

全新劳斯莱斯幻影的车尾借鉴了二十世纪五、六十年代幻影车型精美的流线型设计。后风挡同样搭配精美的手工不锈钢装饰条，与历代幻影相比，全新劳斯莱斯幻影后风挡倾

Rolls-Royce Motor Cars

The Drive, Westhampnett, Chichester, West Sussex PO18 0SH

Telephone +44 (0)1243 384000

www.press.rolls-roycemotorcars.com



斜度更大，后端线也更平滑，车顶精致的扇形弧线高悬于后座，为后排乘客留出宽敞头部空间。

全新劳斯莱斯幻影另一个亮点是由能够保证大面积无缝表面的超级铝材制造，以及环绕后车灯的流线型保险杠边线。不同于以往幻影行李厢盖处的明显折线，全新劳斯莱斯幻影的行李厢盖会一直延伸到末端，这一设计与车前端不锈钢格栅完美呼应，让气流从车尾优雅掠过。另外，宝石般耀眼的后车灯旁是著名的双 R 标识。

全新劳斯莱斯幻影标志性对开车门的门把手同样由手工打磨不锈钢材质装点。与一味追求门把手虚华装饰的想法不同，劳斯莱斯汽车深知车门把手事关客户每一天接触车辆的体验，这种精美不锈钢材质带来的触感体验让客户十分满意。

全新劳斯莱斯幻影最后一项外观创新是严格按照劳斯莱斯黄金分割比例设计的轮毂。为实现魔毯般的驾乘感，全新劳斯莱斯幻影启用迄今最大尺寸——直径 22 英寸的昂贵铝合金轮圈，此轮毂搭配劳斯莱斯自修复轮胎，给客户带来前所未有的魔毯般驾乘体验。

全新劳斯莱斯幻影——世界顶级奢品

对于全新劳斯莱斯幻影来说，客户的上车过程更像一场仪式，无论司机还是乘客，马车式对开车门都郑重迎接。在客户上车后，助理或服务人员走上前轻触门把手处传感器，车门便会轻轻地从外自动关合，让驾乘者尊享全球领先奢品。

全新劳斯莱斯幻影带给后座乘客最重要的体验和享受当属“奢华殿堂”。这一设计重新定义了舒适与典雅，采用精美材质为车主营造出私人尊享空间。驾乘者身旁的四个车门都配有一键式关闭技术，前后车门均可在车内自如关闭。



“奢华殿堂”的设计语言来自设计总监贾尔斯·泰勒在劳斯莱斯概念车 103EX 中的想法。在保证独特“奢华殿堂”静享体验的同时，泰勒已最大限度地将劳斯莱斯概念车 103EX 中体现的未来主义车厢设计融入到全新劳斯莱斯幻影中。全新劳斯莱斯幻影搭载的前沿科技完美隐藏在设计简约的车内空间中，留下艺术殿堂般的完美空间让驾乘者纵情体验。

客户通常期待劳斯莱斯汽车用最珍贵和富有现代感的材料手工打造车厢环境，而他们意想不到的是轻盈简约的感受和优雅自如的体验。

得益于全新劳斯莱斯幻影舒适静谧的驾乘体验，乘客在路途中可以感受到魔毯般的驾乘体验。乘客既可在劳斯莱斯有史以来最大的星光顶篷下沉思，也可在精美、高档木质镶板定制的车门内饰、中控台、仪表台和餐桌的簇拥下尽情享受车内生活。

前门线向前伸展，寓意向前行进，而后门线向后倾斜，则为车厢后部营造出更为轻松的氛围。全新劳斯莱斯幻影的扶手设计主要受 J 级帆船形态的启发。扶手的张力及“船体”设计主要来自这些大型帆船的灵感。

全新劳斯莱斯幻影的座椅经手工缝制，客户可尽享舒适体验。座椅从顶部开始便采用平坦式设计，给人以宽阔感，带来风度与舒适的尊享体验。全新劳斯莱斯幻影前座靠背处的木质镶板受到伊姆斯（Eames，美国家具室内设计大师）1956 年设计的经典休闲椅启发，这一经典设计备受奢侈品用户的喜爱，已成为纽约现代艺术博物馆的永久藏品。

电动折叠桌板和后排影院系统被巧妙的隐藏在前排座椅的椅背后，只需轻触按钮，便可自如收放桌板和影院系统，带来完美的剧院体验。

另外，全新幻影客户可以按照自己的要求定制四种完全不同的座椅。



全新劳斯莱斯幻影后排中央固定扶手做了重点优化，其中可容纳带有威士忌酒具的酒柜、香槟酒具和冷藏箱。为方便乘客畅快交谈，后排座椅角度可以任意调节，这一设计让客

户无需转头便可实现自如交流。

全新劳斯莱斯幻影车厢内饰全部以最精美高档的材料装饰，使车内极具触感。每一个开关都由金属、玻璃或上等皮革打造，包括经典的球形通风口、调音器、座椅及灯光开关、小提琴键车窗开关以及全新欢庆女神旋钮（Spirit of Ecstasy Rotary Controller）。

同时，全新劳斯莱斯幻影“豪华套间”内设有与座椅加热相配合的表面加热系统，进一步诠释了顶级舒适与典雅的概念。车厢内配有环绕式加热系统，可加热区域包括前门扶手、前中央扶手盖、C柱底端、后排所有个性化座椅扶手以及后排中央扶手。

“艺境藏珍”画廊——前所未有的奢侈新概念

全新劳斯莱斯幻影所体现的现代设计美学集中体现在“艺境藏珍”画廊中，它以现代奢华风格重新诠释了汽车仪表台设计。

依然沿用整体竖式结构的仪表台设计是在向劳斯莱斯整洁、对称的历史设计风格致敬。仪表台木质镶边将视线从操控区下部的中心区向外扩展，创造出宽阔之感。

“艺境藏珍”画廊内的所有元素由一整块钢化玻璃密封并延伸整个仪表区。其中的数字仪表盘都用铬合金电镀，颇具珠光宝气之感，且凸显了整个车厢前部的连贯性。

继铬合金仪表盘之后，劳斯莱斯汽车应全球客户的要求推出更具未来感的简约式仪表盘。铬合金仪表盘内配置的 12.3 英寸薄膜彩色显示屏及 LED 背光，可以向司机展示所有驾驶



信息，显示屏内虚拟指针清晰可见、美轮美奂，且配有劳斯莱斯珠宝样式的环珠清晰刻度。

显示屏除了显示车速、电量、油量和温度之外，还会显示定速巡航信息、导航指示、司机辅助系统及其他重要信息。

“艺境藏珍”画廊内设有指针式时钟——这是客户在车内能听到的最大声音，中央信息显示屏在不使用时可自动收回。

标配时钟表盘为黑色，由黑色皮革包裹。每一款高级定制时钟的设计则更加复杂精细，包括带有水晶玻璃效果和平衡指针的浅色背光表盘以及与“艺境藏珍”画廊设计风格相匹配的其他装饰。

移动的艺术品

“艺术感是全新劳斯莱斯幻影内饰设计的核心理念。许多劳斯莱斯客户是艺术鉴赏家，拥有自己的私人藏品。艺术是连接劳斯莱斯与客户的纽带。”泰勒称，“就仪表盘而言——对于一个存在百年但除了隐藏安全气囊和其他元件而没有更多用处的汽车构件，我希望赋予它新的意义和生命。”

至此，“艺境藏珍”画廊诞生于世。

通过充分利用仪表盘的上部空间，泰勒构想了一个新创意——创造一块高级定制的艺术区域，为每一位全新劳斯莱斯幻影车主充分施展个性化定制的潜质。



泰勒继续说：“在 18 世纪，微型画作为珍贵艺术品十分盛行，人们可以无论走到哪里都带着挚爱的图像。我十分喜欢在旅行中将艺术品随身携带的想法，因此我将这个想法付诸实践，现在，劳斯莱斯汽车的客户也可以尊享这项服务。”

作为高级委托定制，客户可以选择自己喜欢的艺术家或设计师与劳斯莱斯汽车共同创造真正的个性化艺术品，在全新劳斯莱斯幻影车型中将各自的“艺境藏珍”画廊丰富起来。

劳斯莱斯汽车已经与一些艺术家和设计师合作并设计出一些“艺境藏珍”画廊作品示例，以此启发客户灵感。其中，包括由中国著名美术家梁远苇创作的以英国乡间秋色为主题的油画、一件由德国索斯藤·弗兰克（Thorsten Franck）设计公司设计的标新立异的艺术品——以车主 DNA 为原型打造的镀金 3D 打印图、由世界著名陶瓷制造商德国宁芬堡（Nymphenberg）皇家瓷器工坊手工制作的至臻精美陶瓷玫瑰枝，以及由英国年轻艺术家海伦·艾米·默里（Helen Amy Murray）创作的抽象丝绸设计等，这些作品都是艺术家和设计师受到劳斯莱斯最独特的“艺境藏珍”画廊空间启发而创作完成的。

除了这些需要时间创作的高级委托定制艺术品外，劳斯莱斯古德伍德（Goodwood）的大师级工匠和设计师们也采用丝绸、木材、金属和皮革创作了一系列可供客户选用、放入画廊的设计。

结语

奢华架构、“艺境藏珍”画廊、“奢华殿堂”、移动的艺术品、至臻完美的材质、无与伦比的设计与工程，全新劳斯莱斯幻影再一次诠释了“世界上最好的汽车”，同时也为世界顶级奢品重新树立了标杆。

-完-

Rolls-Royce Motor Cars

The Drive, Westhampnett, Chichester, West Sussex PO18 0SH

Telephone +44 (0)1243 384000

www.press.rolls-roycemotorcars.com



背景材料：

劳斯莱斯“八代幻影至臻杰作展”

自亨利·莱斯爵士（Henry Royce）1925 年将幻影作为替代银魂(Silver Ghost)的新款车型推出以来，劳斯莱斯幻影在过去 92 年间见证了历史上许多最重要的时刻，载乘全世界最具影响力、最具权威人士们驾临现场。

作为世界上存在时间最悠久的车型，劳斯莱斯幻影已用魅力证明它在每一代时代领跑者心中的重要地位：从国家元首到威武之将，从皇室贵族到摇滚巨星，从银屏明星到产业巨子，皆是如此。

劳斯莱斯汽车于 1925 年开始生产第一代幻影。该车是在高度保密的情况下开发的，项目代号为“东方装甲车”（Eastern Armoured Car）“这表明了劳斯莱斯汽车打算生产用于第一次世界大战的军用车辆，其中最著名的驾驶者为具有传奇色彩的英籍领袖“阿拉伯的劳伦斯（Lawrence of Arabia）”。当时还通过在工厂周围散放装甲板部件对渴望窥探“世界上最好的汽车”制造秘诀的竞争者造成混淆。

第一代劳斯莱斯幻影一经推出便获得成功。全新 7.668 升直列 6 缸发动机让这款汽车拥有性能上的跃升。当时，通用汽车在美国密歇根州开设了一个汽车测试场，经测试发现，在不损坏活塞与曲轴相连的发动机连杆情况下，除了第一代劳斯莱斯幻影外，其他任何一辆汽车都无法完成在全油门的情况下沿着 4 英里的赛道跑完两圈。第一代劳斯莱斯幻影不仅以傲视群雄的完美表现完成了这一挑战，并且还以 80 英里的时速平稳完成，没有丝毫状况。



亨利·莱斯爵士（Sir Henry Royce）不固步自封，并在“将最好变得更好”信念的不懈推动下，很快于 1929 年推出第二代劳斯莱斯幻影。这次幻影采用了全新底盘，大大提高了操控性，同时还启用了新设计的发动机。

下一代幻影，即第三代劳斯莱斯幻影，成为亨利·莱斯爵士生前最后一个项目。他于 1933 年 70 岁时辞世，当时这款幻影的开发已进入第 12 个月。搭载所向披靡的 12 缸发动机的最终车型于两年后面世，并于 1936 年开始生产，一直持续到第二次世界大战。第三代劳斯莱斯幻影车型的最后一部底盘于 1941 年出厂，但由于战争原因，直至 1947 年才对其车身进行手工制造。之后，劳斯莱斯汽车一直未宣布推出新的替代车型。

直到 1950 年，第四代劳斯莱斯幻影问世。这辆车最初是为菲利普王子（Prince Philip）和当时的伊丽莎白公主（Princess Elizabeth）量身打造的孤品车，在其面世之后，劳斯莱斯汽车又为各国皇室家族和元首专门定做了 17 辆第四代劳斯莱斯幻影车型。该车配备直列 8 缸发动机，采用革命性的全新传动装置，在低速行驶时拥有卓越的表现使其成为游行仪式的必备要素，车头标志性的“欢庆女神”当时采取的是跪姿。

第五代劳斯莱斯幻影于 1959 年至 1968 年之间生产制造，这一车型取得巨大成功，产量达到 516 辆。其客户包括伊丽莎白王太后、挪威国王奥拉夫（King Olav of Norway）、著名摇滚明星埃维斯·普里斯利（Elvis Presley）和最著名的披头士乐队主创约翰·列侬（John Lennon）。

存续时间较长的第六代劳斯莱斯幻影（1968-1990）延续了与皇室的纽带，最为著名的当属银禧（Silver Jubilee）车型，这款车顶抬高的定制幻影于 1977 年由英国汽车行业作为礼物赠送给女王伊丽莎白二世，庆祝她登基 25 周年。此后于 2011 年在剑桥公爵和公爵夫人的婚礼上使用，举世闻名。

Rolls-Royce Motor Cars

The Drive, Westhampnett, Chichester, West Sussex PO18 0SH
Telephone +44 (0)1243 384000
www.press.rolls-roycemotorcars.com



劳斯莱斯圆满完成复兴之路

第六代劳斯莱斯幻影于 1990 年停产，最具重要意义的第七代劳斯莱斯幻影则在 13 年后才亮相。

1971 年，在劳斯莱斯航空汽车集团运营两年后，劳斯莱斯集团与汽车业务被分别出售，公司上市后集团便被接管。1980 年，现在的劳斯莱斯汽车公司与英国工程集团维克斯（Vickers）合并，在 1980 年代至 1990 年代间继续小规模生产汽车。

1998 年，维克斯集团决定将劳斯莱斯汽车出售，此后劳斯莱斯汽车被宝马集团收购。宝马集团从零开始接管，决定从 2003 年 1 月 1 日起为劳斯莱斯设立新公司、新设备和新车型。宝马集团严格按照承诺推进相关工作，这在当时被人们称为“汽车行业最后一次伟大的冒险”。

就在 2003 年新年伊始，劳斯莱斯汽车作为“世界上最好的汽车”制造商开启了复兴之路。劳斯莱斯汽车以崭新的形象示人，古德伍德工厂生产的第一辆劳斯莱斯幻影亮相，即我们现在所知的第七代劳斯莱斯幻影。这辆在古德伍德劳斯莱斯新殿堂出品的第七代劳斯莱斯幻影拥有鲜明的现代风格，同时又不失经典风范，巧妙地保留了幻影家族的特色美学，能够满足对奢侈品独具鉴赏力的新一代消费者们所渴望的一切舒适。其精致的细节考虑包括拥有特氟龙涂层的雨伞和自动复位的轮毂中心“RR”徽章，让充满好奇的公众无需质疑，这辆汽车始终是安全的。

更多详情：

您可以登录劳斯莱斯汽车官方媒体网站，下载所有新闻稿、新闻数据，以及高清晰度的照片。网址为 www.Rolls-RoyceBlackBadgeMedia.com

Rolls-Royce Motor Cars

The Drive, Westhampnett, Chichester, West Sussex PO18 0SH
Telephone +44 (0)1243 384000
www.press.rolls-roycemotorcars.com



广播与电视媒体可于 www.thenewsmarket.com/rolls-roycemotorcars 获取劳斯莱斯汽车的最新录像片段，或发电邮至 journalisthelp@thenewsmarket.com 获取相关信息。

媒体联络:

古德伍德全球总部

Director of Global Communications

Richard Carter +44 (0) 1243 384060 richard.carter@rolls-roycemotorcars.com

Global Corporate Communications

Andrew Ball +44 (0) 1243 384064 andrew.ball@rolls-roycemotorcars.com

Global Product Communications

Andrew Boyle +44 (0) 1243 384062 andrew.boyle@rolls-roycemotorcars.com

Global Lifestyle Communications

Emma Rickett +44 (0) 1243 384061 emma.rickett@rolls-roycemotorcars.com

各区域市场

Asia Pacific - North

Rosemary Mitchell +81 (0) 3 6259 8888 rosemary.mitchell@rolls-roycemotorcars.com

Asia Pacific - South

Hal Serudin +65 6838 9675 hal.serudin@rolls-roycemotorcars.com

China

Anna Xu + 86 1084558037 anna.xu@rolls-roycemotorcars.com

Eastern Europe

Frank Tiemann +49 (0) 89 382 29581 frank.tiemann@rolls-roycemotorcars.com

Northern Europe and Scandinavia

Ruth Hucklenbroich +49 (0) 89 382 60064 ruth.hucklenbroich@rolls-roycemotorcars.com

Middle East, Africa and India

Jamal Al Mawed +971 561717883 jamal.almawed@rolls-roycemotorcars.com

The Americas

Gerry Spahn +1 201 930 8308 gerry.spahn@rolls-roycemotorcarsna.com

UK and Western Europe

James Warren +44 (0)1243 384578 james.i.warren@rolls-roycemotorcars.com

Rolls-Royce Motor Cars

The Drive, Westhampnett, Chichester, West Sussex PO18 0SH
Telephone +44 (0)1243 384000
www.press.rolls-roycemotorcars.com