



Rolls-Royce Motor Cars Thông tin báo chí

ROLLS-ROYCE MOTOR CARS **2017: NĂM CỦA BESPOKE (CÁ NHÂN HÓA)**

Thứ sáu ngày 12 tháng 1 năm 2018, Goodwood

Đội ngũ Bespoke của Rolls-Royce Motor Cars là tập hợp những nhà thiết kế, kỹ sư và các nghệ nhân bậc nhất, những người biến ước mơ và khát vọng sâu sắc của khách hàng đối với Thương hiệu trở thành hiện thực.

Ngày nay hầu hết xe rời khỏi Home of Rolls-Royce tại Goodwood, Anh Quốc, đều là sản phẩm Bespoke. Năm 2017 là năm đưa Bespoke lên một tầm cao mới chưa từng có từ trước tới nay, là một trong những năm đánh dấu quan trọng của Bespoke trong 114 năm lịch sử của Thương hiệu. Những gì sau đây là bức tranh toàn cảnh của các dẫn chứng thiết thực nhất về Bespoke và sản xuất thủ công bởi the luxury house trong 12 tháng qua.

'Sweptail'

Rolls-Royce 'Sweptail', sản phẩm hiện thực hóa giấc mơ coachbuilt (chế tác thân xe) của một khách hàng. Được đánh giá là đầu bảng trong năm 2017, 'Sweptail' đại diện cho đẳng cấp sang trọng thực thụ, mang việc cá nhân hóa trong chế tác thân xe lên một tầm cao mới. Kết quả của sự hợp tác giữa khách hàng và các nghệ sỹ, các nhà thiết kế là một 'Sweptail' mang đậm nét di sản nhãn hiệu của nhà chế tác thân xe hàng đầu thế giới, đồng thời khẳng định vị thế đỉnh cao trong việc cá nhân hóa Bespoke.

Chiếc xe này tương tự Haute Couture được thiết kế vào những năm 1920 và 1930 của Rolls-Royce. Sự tưởng tượng của khách hàng là một chiếc xe coupé thiết kế hai chỗ ngồi

Rolls-Royce Motor Cars

The Drive, Westhampnett, Chichester, West Sussex PO18 0SH
Telephone +44 (0)1243 384000

www.press.rolls-roycemotorcars.com



với cửa sổ trời bằng kính rộng (panoramic glass roof). Kết quả đã cho ra đời một kiệt tác đương đại.

Lưới tản nhiệt được làm từ nhôm cứng theo một qui chuẩn riêng biệt. Trong khi sườn xe của 'Sweptail' cho thấy sự oai vệ thì đuôi xe vuốt nhọn thể hiện sự tôn kính đối với thế giới của những chiếc đua thuyền tạo nên nhận thức hoàn toàn mới về một chiếc Rolls-Royce coupé ấn tượng. Đuôi xe thanh lịch và cá tính với số đăng ký 08 được cán bằng phôi nhôm (aluminium) và đánh sáng bóng như gương.

'Sweptail' là chiếc xe Bespoke cá nhân hóa không giống bất kỳ chiếc xe nào trên thế giới.

New Phantom và 'The Gallery' – Một phòng tranh nghệ thuật trên những bánh xe

New Rolls-Royce Phantom được giới thiệu tới giới mộ điệu trên toàn thế giới vào năm 2017. Trọng tâm thiết kế thẩm mỹ của chiếc xe là 'The Gallery', một phiên bản đương đại và sang trọng của bảng điều khiển xe hơi.

Một tấm kính chạy liền mạch xuyên suốt bảng điều khiển tấp lô mang một cơ hội chưa từng có trình diễn tác phẩm nghệ thuật trên chiếc xe của bạn. 'The Gallery' là một sự đổi mới nâng tầm khả năng Bespoke, làm chủ vật liệu và kỹ nghệ thủ công của Rolls-Royce.

Dawn và Wraith tại Porto Cervo

Hai chiếc xe ô tô được sản xuất với chủ đề the 2017 Rolls-Royce Summer Studio, Porto Cervo, Sardinia. Một Bespoke Dawn drophead coupé và một Wraith Black Badge được thiết kế để ca ngợi xúc tích về hòn đảo đầy lôi cuốn này.

Dawn là chủ đề về hàng hải, gợi cảm xúc về một cuộc sống lang thang miền Địa trung hải. Với motif của hòn đảo Porto Cervo, chiếc xe được gắn những viên đá sa phia và ngọc trai hảo hạng trên mặt bảng điều khiển. Màu xanh hải quân cùng màu trắng tinh khiết làm tăng không gian giữa trần và sàn xe.

Chiếc Porto Cervo Wraith vui nhộn mô phỏng cảnh quan về đêm của đảo Sardinia. Ngoại thất tông hai màu đen ánh kim cương (Diamond Black) tương phản bởi lớp sơn bóng và

Rolls-Royce Motor Cars

The Drive, Westhampnett, Chichester, West Sussex PO18 0SH
Telephone +44 (0)1243 384000

www.press.rolls-roycemotorcars.com



sơn mờ trong khi các hộc cửa bằng da màu đen phản ánh đặc tính tối màu và đa dạng của Wraith Black Badge dưới bầu trời đêm.

'Spirit of Calligraphy' Ghost – Linh hồn của thư pháp

Một phiên bản đặc biệt được ra mắt tại Dubai trong năm 2017, the Bespoke 'Spirit of Calligraphy' Ghost (Linh hồn của thư pháp) thiết kế lấy cảm hứng từ nghệ thuật thư pháp Ai Cập cổ đại. Từng từ được kết hợp hài hòa thành hình dáng, tạo nên hiệu ứng độc đáo khi văn bản và hình ảnh trở thành một. Câu nói nổi tiếng của ngài Henry "Take the best that exists and make it better. When it does not exist, design it" trong hình dạng tiếng Ả Rập được định hình thành biểu tượng thiếu phụ bay Spirit of Ecstasy. Phong cách thư pháp này được sáng tạo bởi nghệ sỹ nổi tiếng Khaled Al Saai, được tráng bạc trên bảng điều khiển trung tâm và thêu ngay trung tâm giữa ghế sau, trong một hình khối chất liệu da đầy màu sắc của xanh ngọc, đen và trắng.

'Elegance' (Thanh lịch)

Được thiết kế dành riêng cho một nhà sưu tập cá nhân, chiếc Ghost 'Elegance' đã nâng tầm Bespoke bằng việc trở thành chiếc xe đầu tiên được sơn phủ bởi các hạt kim cương. Có tên gọi 'Diamond Stardust', màu sơn độc đáo này bao gồm 1,000 viên kim cương được nghiền thành bột mịn tạo một lớp sơn lấp lánh rực rỡ cho thân xe.

Hai bên sườn xe nổi bật bởi đường coachline đôi màu đỏ Mugello Red và đen, bên trong phản chiếu với ghế da đen và các điểm nhấn màu đỏ Mugello Red của đường chỉ khâu trên cửa và viền ghế. Mặt dưới táp lô được ốp veneer Tudor Oak cùng đường chỉ đơn màu đỏ Mugello Red chạy dọc từ phía trên bảng điều khiển và kết thúc ở chiếc đồng hồ Bespoke.

'Dawn in Fuxia'

Năm 2017, nhà sưu tập người Mỹ Michael Fux đã được Rolls-Royce Motor Cars giới thiệu mẫu xe Bespoke thứ mười của ông. Lấy cảm hứng từ chuyến đi tới bờ biển Pebble Beach năm 2016, nơi ông thu thập một loạt cánh hoa tím bắt mắt, ông đã thách thức đội ngũ Bespoke tại Goodwood cho ra đời một mẫu sơn có màu sắc mới nổi bật dành cho xe Dawn. Và sau đó tại The Quail automotive gathering, California, 'Dawn in Fuxia' xuất hiện

Rolls-Royce Motor Cars



rực rỡ bổ sung vào Bộ sưu tập sắc màu Rolls-Royce Colour Collection một sắc màu độc đáo, dành riêng cho ông Fux sử dụng. Đặt hàng mới nhất của ông là chiếc xe Dawn thứ hai sau chiếc thứ – in one-off ‘Fux Blue’ – vào năm 2016. Một lần nữa giống chiếc thứ nhất, nội thất của ‘Dawn in Fuxia’ được làm bằng da với màu trắng Arctic White tuyệt đẹp.

‘Dawn B50’ dành cho khách sạn Byblos

Trong lễ kỷ niệm 50 năm thành lập của khách sạn Byblos in Saint-Tropez vào năm 2017, Rolls-Royce Motor Cars ra mắt ‘Dawn B50’, một chiếc xe hơi Bespoke đỉnh cao và độc đáo lấy cảm hứng từ sự ấm cúng và sôi động của Côte d’Azur. Sở hữu bởi khách sạn Byblos, như một ‘Jewel of Saint-Tropez’ (viên ngọc trai của Saint-Tropez), Dawn B50 mang hai màu ngoại thất nổi bật. Sự kết hợp hai màu sắc này được phát triển dành riêng và độc quyền kỷ niệm ngày thành lập khách sạn, đi kèm đó là tấm ốp bậc cửa và đường coachline kẻ bằng tay độc đáo với mỗi bên có biểu tượng ‘B50’. Nội thất tinh tế của chiếc xe lấy cảm hứng từ mặt trời vùng Địa trung hải với tông màu cam rực rỡ nổi bật trên bảng điều khiển và là điểm nhấn của chỉ khâu bọc ghế tới thảm sàn.

Tưởng nhớ tới một Silver Dawn phiên bản đặc biệt

Xuất hiện lộng lẫy tại Home of Rolls-Royce là một mẫu Silver Dawn hàng hiếm năm 1952, một trong số rất ít các mẫu xe do Rolls-Royce sản xuất. Chiếc xe khởi đầu được bán cho một khách hàng tại Canada, và vào năm 2017 đã có một đơn hàng cho chiếc Dawn mới cũng từ miền đất này để kỷ niệm 65 năm ra đời của Silver Dawn.

Với vỏ xe sơn tông hai màu Midnight Sapphire và Jubilee Silver, chiếc Dawn mới gần như mô phỏng màu sơn của phiên bản gốc của chiếc xe năm 1952 với đường coachline Bespoke kiểu đứt đoạn lần đầu tiên có trên xe của Rolls-Royce. Bên trong xe, nội thất da hai màu Selby Grey (ghi) và Navy (xanh hải quân) được kết hợp với gỗ ép Crossbanded Walnut Burr (nu óc chó), gần giống với phiên bản gốc. Cuối cùng là chiếc đồng hồ Bespoke với con số ‘1952’ và biểu tượng Spirit of Ecstasy khảm trên gỗ.

Inspiration from South Korea (Cảm hứng từ Nam Hàn)

Bộ sưu tập ‘Bespoke Collection for Korea’ được ra mắt tại Đại sứ quán Anh ở Seoul, theo phong cách di sản thẩm mỹ Hàn Quốc kết hợp với sự bùng nổ trong phong cách đương đại.

Rolls-Royce Motor Cars

The Drive, Westhampnett, Chichester, West Sussex PO18 0SH
Telephone +44 (0)1243 384000
www.press.rolls-roycemotorcars.com



Phiên bản Ghost Seoul phản ánh các màu tôn vinh màu sắc của lá quốc kỳ Taegukgi và màu trắng sáng Andalusian White với đường coachline đôi màu xanh Cobalto Blue và đỏ Mugello Red – đi kèm là một biểu tượng được vẽ bằng tay với hình tròn xoay quanh hình tháp Namsan Seoul Tower. Bên trong, nội thất da màu đen được bổ sung bởi màu trắng Arctic White tương phản đi kèm với điểm nhấn màu xanh và đỏ của đường chỉ và viền ghế.

Phiên bản 'Wraith Busan Edition' lấy cảm hứng từ màu sắc của thành phố ven biển cùng tên, với hai tông màu ngoại thất xanh Royal Blue và bạc Jubilee Silver gợi lên sự lấp lánh của biển. Trên cột sau là biểu tượng lưới đan mảnh mô phỏng chiếc cửa lưới 'hanok' truyền thống của Hàn quốc. Biểu tượng này cũng được đưa vào bên trong nội thất trên bảng điều khiển. Sánh cùng khung cảnh hoàng hôn của dãy núi gần đó, một đường coachline đơn màu hồng Blushing Pink tạo sự chú ý ở hai sườn xe. Màu sắc này cũng được sử dụng cho chỉ khâu ghế và bảng điều khiển của xe. Cuối cùng là biểu tượng 'RR' dập nổi trên tựa đầu xuất hiện sinh động trên nền hai màu ghi Selby Grey và xanh Cobalto Blue của ghế ngồi.

- Hết -

Thông tin thêm:

You can find all our press releases and press kits, as well as a wide selection of high resolution, downloadable photographs and video footage at our media website, [PressClub](#). You can also find the communications team at Rolls-Royce Motor Cars on [Twitter](#) and [Instagram](#)

Liên hệ:

Goodwood

Director of Global Communications / Giám đốc truyền thông toàn cầu

Richard Carter +44 (0) 1243 384060 richard.carter@rolls-roycemotorcars.com

Rolls-Royce Motor Cars

The Drive, Westhampnett, Chichester, West Sussex PO18 0SH
Telephone +44 (0)1243 384000
www.press.rolls-roycemotorcars.com



**Head of Corporate Relations, Heritage and Philanthropy/ Trưởng phòng quan hệ hợp tác,
Di sản và Từ thiện**

Andrew Ball +44 (0) 1243 384064 andrew.ball@rolls-roycemotorcars.com

Head of Global Product Communications/ Trưởng phòng thông tin sản phẩm toàn cầu

Andrew Boyle +44 (0) 1243 384062 andrew.boyle@rolls-roycemotorcars.com

Global Lifestyle Communications/ Truyền thông Phong cách toàn cầu

Emma Rickett +44 (0) 1243 384061 emma.rickett@rolls-roycemotorcars.com

**Digital, Online & Social PR Communications/ Truyền thông Kỹ thuật số, Trực tuyến và Quan
hệ công chúng xã hội**

Terence Church +44 (0) 7815 245930 terence.church@rolls-roycemotorcars.com

Chi nhánh vùng

Asia Pacific – North/ Châu Á Thái Bình Dương – Phía Bắc

Rosemary Mitchell +81 (0) 3 6259 8888 rosemary.mitchell@rolls-roycemotorcars.com

Asia Pacific – South/ Châu Á Thái Bình Dương – Phía Nam

Hal Serudin +65 6838 9675 hal.serudin@rolls-roycemotorcars.com

China/ Trung Quốc

Anna Xu +86 10 84558037 anna.xu@rolls-roycemotorcars.com

Eastern Europe / Đông Âu

Frank Tiemann +49 (0) 89 382 29581 frank.tiemann@rolls-roycemotorcars.com

Northern Europe and Scandinavia / Bắc Âu và Scandinavia

Ruth Hucklenbroich +49 (0) 89 382 60064 ruth.hucklenbroich@rolls-roycemotorcars.com

Middle East, Africa and India/ Trung Đông, Châu Phi, Ấn Độ

Jamal Al Mawed +971 56 1717883 jamal.almawed@rolls-roycemotorcars.com

North America and South America/ Bắc Mỹ và Nam Mỹ

Gerry Spahn +1 201 930 8308 gerry.spahn@rolls-roycemotorcarsna.com

UK and Western Europe/ Vương quốc Anh và Tây Âu

Matthew Jones +44 (0) 7815 245929 matthew.jones@rolls-roycemotorcars.com

Rolls-Royce Motor Cars

The Drive, Westhampnett, Chichester, West Sussex PO18 0SH
Telephone +44 (0)1243 384000
www.press.rolls-roycemotorcars.com