**劳斯莱斯汽车艺术项目“缪斯”新鲜出炉**

**两项全新双年创举将大胆推动艺术创新**

2019年10月8日， 北京

* 劳斯莱斯汽车最新发布的艺术项目——“缪斯”（Muse）包括两项全新创举：“梦想委员会”和“欢庆女神挑战”，旨在挖掘伟大的艺术作品并培养创新能力。
* “梦想委员会”作为具有重要意义的全新平台，每两年召开一次，旨在为全球范围内新兴及正处于发展阶段的动态影像艺术家提供支持。委员会由劳斯莱斯汽车与两家声名卓著的艺术机构——巴塞尔贝耶勒基金会美术馆以及伦敦蛇形画廊联合发起和运作。
* “欢庆女神挑战”项目将邀请全球最富创见的人士对劳斯莱斯汽车的标志进行重塑。一个多世纪以来，这款由专属材料打造的雕像一直以优美神韵装饰着每一台劳斯莱斯汽车。

劳斯莱斯汽车隆重宣布将品牌最新发布的艺术项目命名为“缪斯”，旨在致力于艺术创作与委任。自2014年诞生以来，劳斯莱斯汽车艺术项目已与多位当代艺术领域重量级艺术家开展合作。“缪斯”将在客户、公众与蓬勃发展的艺术世界之间建立连接，并通过高级定制项目和发布艺术作品为公众展示艺术家们独特的观察和思考方式。

“缪斯”旨在未来进一步加强劳斯莱斯汽车与艺术的联系：具体是两项全新工作，“梦想委员会”和“欢庆女神挑战”。

劳斯莱斯汽车首席执行官托斯顿·穆勒·乌特弗斯先生（Torsten Müller-Ötvös）表示：“劳斯莱斯汽车艺术项目成立5年来，已为全世界创造了众多全新艺术作品。展望未来，“缪斯”将继续秉持这一传统，不断探索动态影像的新模式，并与当代最优秀、最富创造力的人士开展对话。通过这种方式，我们将创造出更多具有重要文化意义的伟大作品。”

作为“缪斯”的旗舰内容，“梦想委员会”每两年召开一次，旨在为新兴及正处于发展阶段的动态影像艺术家提供支持。“梦想委员会”将成为劳斯莱斯汽车打造的、推动当代动态影像表达方式发展的重要平台。入选艺术家们创作的艺术作品将着重探究独特的美学领域：引领人们进入一个与众不同的感官世界，开启一场非凡之旅。为展现动态影像领域的创新成果，艺术作品将采取多样的表现形式，包括探索性影片、视频、动画、沉浸式及参与式装置，以及非银幕形式的呈现，例如：增强现实与虚拟现实。

来自全球艺术领域的专家将会为“梦想委员会”提名艺术家候选人，筛选过程共分为两个阶段。首先，由策展人、艺术家及博物馆总监组成的专家评委会从提名名单中选出4名艺术家进入候选人名单。每一位候选艺术家将提交一份作品简述。随后，评委会就此展开评审、推选出获胜者。最终胜出者将负责创作“梦想委员会”该年度的项目。在为期两年的筛选、创作过程结束后，这一循环周期会再次开启。届时将产生一批极具时代影响力的动态影像艺术作品。

今年提名的艺术家包括：伦敦Acute Art艺术中心总监丹尼尔·伯恩鲍姆（Daniel Birnbaum）；北京艺术家曹斐（Cao Fei）；纽约根茎（Rhizome）数字艺术中心执行董事扎卡里·卡普兰（Zachary Kaplan）；纽约/里约热内卢策展人巴勃罗·莱昂·代·拉·巴拉（Pablo León de la Barr）以及香港M+视觉文化博物馆总监华安雅（Suhanya Raffel）。评委会成员包括：伦敦知名动态影像艺术家艾萨克·朱利安（Isaac Julien）CBE RA；伦敦蛇形画廊艺术总监汉斯·乌利齐·奥布里斯特（Hans Ulrich Obrist）；来自墨尔本的澳大利亚动态影像中心博物馆馆长卡特里娜·塞奇威克（Katrina Sedgwick）；纽约帕里什艺术博物馆馆长苔莉·苏丹（Terrie Sultan）以及巴塞尔贝耶勒基金会美术馆高级策展人西奥多拉·维舍（Theodora Vischer）。评委会成员将于2020年年中开始对候选艺术家提交的艺术作品展开评审。首届“梦想委员会”的委托艺术项目将于2021年揭幕，双方合作机构将举办该艺术项目相关活动。

与“梦想委员会”同时举行的“欢庆女神挑战”项目将邀请最富创见的人士对劳斯莱斯汽车的标志进行重塑。一个多世纪以来，这款雕像一直以优美神韵装饰着每一台劳斯莱斯汽车。以欢庆女神作为创造对象，该项目鼓励参与者大胆突破材料的局限，创造出新奇、愉悦及鼓舞人心的全新欢庆女神作品。

首届“欢庆女神挑战”圈定所用材料为织物。项目将从来自众多创新行业的全球参与者中选出3位候选人。行业涉及建筑、艺术、时尚设计、工业设计及手工艺。3位入选者将于2019年年末公布。相应的艺术作品将于2020年向公众展示，并随后开启全球巡展。创作期间，每位参与者都会受邀参观位于英格兰古德伍德的劳斯莱斯总部——世界著名的全球顶级奢侈品制造中心，与这里的工匠大师们会面并开展创新对话。

除内容丰富的全新活动外，“缪斯”将继续与众多艺术界名流合作推出其他相关活动。“缪斯”与蛇形画廊继续合作推出专属艺术活动及创新项目。例如，“缪斯”将支持蛇形画廊即将举办的曹斐艺术展，展览将于2020年3月4日开放。此外，“缪斯”将与“梦想委员会”评委会成员贝耶勒基金会美术馆开展密切合作，继续支持该美术馆的主场活动——贝耶勒夏夜庆典（Summer Night’s Gala）。

劳斯莱斯汽车艺术项目——“缪斯”的未来愿景于2019年10月3日在伦敦蛇形画廊揭幕。在一场由安德拉什·司赞托为劳斯莱斯及艺术迷们主持的小组讨论会中，汉斯·乌利齐·奥布里斯特与动态影像艺术家艾萨克·朱利安及詹娜·苏特拉共同探讨了数字艺术的未来。

-完-

**背景信息**

**“梦想委员会”提名艺术家**

丹尼尔·伯恩鲍姆，伦敦Acute Art艺术中心总监

曹斐，北京艺术家

扎卡里·卡普兰，纽约根茎数字艺术中心执行董事

巴勃罗·莱昂·代·拉·巴拉，纽约/里约热内卢策展人

华安雅， 香港M+视觉文化博物馆总监

**“梦想委员会”评委会成员**

艾萨克·朱利安 CBE RA， 伦敦艺术家

汉斯·乌利齐·奥布里斯特，伦敦蛇形画廊艺术总监

卡特里娜·塞奇威克，澳大利亚动态影像中心博物馆馆长

苔莉·苏丹，纽约沃特米尔帕里什艺术博物馆馆长

西奥多拉·维舍，巴塞尔贝耶勒基金会美术馆高级策展人

**关于“缪斯”——劳斯莱斯汽车艺术项目**

劳斯莱斯汽车艺术项目——“缪斯”通过与品牌精神相契合的众多艺术家合作，共同突破技术与概念的极限，培养、激发创造力。该艺术项目包含两项每两年举办一次的艺术创举。“缪斯”已与全球多个最受推崇、最具声望的艺术机构建立合作，如巴塞尔贝耶勒美术馆和伦敦蛇形画廊。在劳斯莱斯汽车艺术项目“缪斯”中，艺术家们拥有充分的时间和资源开展毫不妥协的艺术构思与体验，最终呈现独一无二的艺术作品。

“缪斯”代表了品牌艺术项目的全新发展方向。自2014年成立以来，劳斯莱斯汽车艺术项目不断带领劳斯莱斯客户体验当代艺术世界。迄今为止，已与多位知名艺术家开展合作，包括： 雷菲克·阿纳多尔（Refik Anadol）、托马斯·萨拉切诺（Tomas Saráceno）、阿萨德·拉扎（Asad Raza）、丹·霍尔兹沃思（Dan Holdsworth）、艾萨克·朱利安（Isaac Julien）、杨福东（Yang Fudong）、皮皮洛蒂·里斯特（Pipilotti Rist）以及乌戈·罗迪纳（Ugo Rondinone）。

**劳斯莱斯汽车**

劳斯莱斯汽车作为宝马集团全资子公司，与飞机发动机和推进系统制造商罗尔斯·罗伊斯（Rolls-Royce plc）是两家完全独立的公司。 劳斯莱斯汽车总部和制造工厂位于英国西萨塞克斯郡古德伍德，拥有2,000多名技术娴熟的员工，是手工制造劳斯莱斯超豪华汽车的唯一产地。

**关于贝耶勒基金会美术馆**

贝耶勒基金会美术馆由收藏家、画廊股东恩斯特·贝耶勒（Ernst Beyeler）和希尔迪·贝耶勒（Hildy Beyeler）于1997年创建，并以其丰富的现代和当代艺术藏品著称。其中包括400多件后印象派、古典现代和当代作品以及来自非洲、阿拉斯加和大洋洲的原住民艺术品。美术馆建筑由意大利建筑师伦佐·皮亚诺（Renzo Piano）设计，坐落在拥有田园诗般景致的贝洛韦公园（Berower Park）。开馆至今，贝耶勒基金会美术馆共接待了来自全球各地超过700万参观者。凭借30至40万的年观众接待量，这里已成为瑞士最受欢迎的艺术博物馆。贝耶勒基金会美术馆每年会举办三至四次面向先锋艺术家或艺术运动的临时展览，包括：巴勃罗·毕加索（Pablo Picasso）、保罗·塞尚（Paul Cézanne）、克劳德·莫奈（Claude Monet）、埃德加·德加（Edgar Degas）、亨利·马蒂斯（Henri Matisse）、阿尔贝托·贾科梅蒂（Alberto Giacometti）、亚历山大·卡尔德（Alexander Calder），以及格哈德·里希特（Gerhard Richter）、杰夫·昆斯（Jeff Koons）、马琳·杜马斯（Marlene Dumas）、理查德·塞拉（Richard Serra）、让·米切尔·巴斯奎特（Jean-Michel Basquiat）、珍妮·霍尔泽（Jenny Holzer）、费思奇力/魏斯（Fischli / Weiss）、罗妮·霍恩（Roni Horn）、沃夫冈·堤玛斯（Wolfgang Tillmans）、安迪·沃霍尔（Andy Warhol）。贝耶勒基金会美术馆还提供形式多样的艺术教育和活动项目，包括讲解参观、研讨会、音乐会，读书会以及多语种艺术历史出版物。

2019年，贝耶勒基金会美术馆举办的最新展览名为“共鸣空间”（ Resonating Spaces）。作品由5位当代艺术家创作，包括：莱昂诺尔·安图内斯（Leonor Antunes）、西尔维亚·巴驰丽（Silvia Bächli）、托巴·基多里（Toba Khedoori）、苏珊·菲利普斯（Susan Philipsz）以及雷切尔·怀特瑞德（Rachel Whiteread）。2020年，贝耶勒基金会美术馆将举办两场综合艺术展，名为 “爱德华·霍普（Edward Hopper）”以及“戈雅（Goya）”。

**联系人**

**传播总监**

西尔克·凯尔纳-梅根塔勒 + 41 61 645 97 21 presse@fondationbeyeler.ch

**关于蛇形画廊**

蛇形画廊始建于1970年。成立近半个世纪以来，蛇形画廊一直致力于推动当代艺术创新，迄今已举办了难以计数的具有开创精神的艺术展览。画廊展出的形式多样的艺术品既包括当代新兴艺术家的杰作，也有出自众多当代国际知名艺术大师之手的作品。为众多艺术家提供了宝贵的艺术实践机会，同时也成为艺术实践者自我表达与展示的开放平台。蛇形画廊致力于展示跨界及合作版艺术作品，触及领域涉及艺术、建筑、设计、时尚及数字化。画廊坐落于皇室公园：肯辛顿花园内，共有两个展区。除此之外，蛇形画廊还会全年举办各种开放式展览活动、教育项目、现场活动以及技术创新活动。蛇形画廊一直以免费向所有公众开放为荣，得益于独特的地理位置，画廊拥有大量观众，且与当地社区建立了密切联系。

**联系人**

**传播总监**

罗斯·登普西 +44 (0) 207 298 1520 Rosed@serpentinegalleries.org

**更多详情：**

* 您可以登录劳斯莱斯汽车官方媒体网站，下载所有新闻稿、新闻数据，以及高清晰度的照片。网址为[www.press.rolls-roycemotorcars.com](http://www.press.rolls-roycemotorcars.com)
* 广播与电视媒体可于[www.thenewsmarket.com/rolls-roycemotorcars](http://www.thenewsmarket.com/rolls-roycemotorcars)获取劳斯莱斯汽车的最新录像片段，或发电邮至journalisthelp@thenewsmarket.com获取相关信息。

**媒体联络：**

古德伍德

全球传播总监

Richard Carter +44 (0) 1243 384060 richard.carter@rolls-roycemotorcars.com

企业、传承及公益传播负责人

Andrew Ball +44 (0) 1243 384064 andrew.ball@rolls-roycemotorcars.com

生活方式传播负责人

Emma Rickett +44 (0) 1243 384061 emma.rickett@rolls-roycemotorcars.com

数字、社交及网络传播负责人

Terence Church +44 (0) 7815 245930 terence.church@rolls-roycemotorcars.com

劳斯莱斯汽车大中华区传播负责人

许娜（Anna Xu） +86（10）8455 8037 anna.xu@rolls-roycemotorcars.com