**销量业绩创品牌116年历史新高**

**劳斯莱斯汽车2019年圆满收官**

2020年1月7日，北京

* 2019年度销量达5,152辆，创品牌116年历史新高
* 在2018年创造的4,107台销量记录基础上，劳斯莱斯汽车2019年销量增长达25%
* 全球各区域均实现显著增长
* 品牌全新SUV——劳斯莱斯库里南为全球销量增长作出了重要贡献
* Black Badge车系的市场需求持续强劲，尤其受到年轻客户的青睐
* 幻影、魅影、曜影及古思特（2019年为这一代车型最终生产年）的市场需求依旧强劲
* 无以伦比的Bespoke高级定制服务及典藏版车型再次展现了劳斯莱斯作为全球顶级奢侈品品牌无可撼动的地位
* 劳斯莱斯汽车大幅增资升级古德伍德工厂，以满足全球客户需求
* 新增50个就业岗位以满足不断增长的全球业务
* 2019年学徒项目学员招收人数创历史新高

 2019年，劳斯莱斯汽车销量创历史新高——创造了品牌116年历史以来的最高销量业绩。劳斯莱斯共向全球50多个国家的客户交付5,152辆汽车，同比增长25%。在获得众多闪耀业绩的同时，劳斯莱斯继续为股东宝马集团做出意义非凡的贡献。

 在评价年度业绩时，**劳斯莱斯汽车首席执行官托斯顿·穆勒·乌特弗斯**（Torsten Müller-Ötvös）先生表示: “与以往任何一年的销量成果相比，今年取得的辉煌业绩意义非凡。尽管已取得骄人业绩，劳斯莱斯依然坚守对客户的核心承诺 – 保持产品的稀缺性。我们十分自豪的宣布，2019年劳斯莱斯年度销量同步增长25%。全球客户对SUV车型库里南的强势需求为2019年的辉煌业绩做出了卓越贡献，这一强劲势头也将延续至2020年。这有力彰显了劳斯莱斯汽车拥有无可比拟的优质产品、忠实且充满激情的客户群体、来自古德伍德总部和全球各区域市场的优秀同仁以及精诚合作的全球经销商伙伴。”

**各核心市场销量均创历史新高**

 得益于客户对全系车型的强劲需求，2019年全球各区域市场均实现增长。劳斯莱斯汽车全球各核心市场销量均创历史新高，北美市场仍然是劳斯莱斯汽车最大的单一市场（约占全球销量的三分之一），中国市场和欧洲市场（包含英国市场）紧随其后。销量业绩同创历史新高的市场还包括俄罗斯，新加坡，日本，澳大利亚，卡塔尔以及韩国。

 2019年，劳斯莱斯汽车的135家经销商组成的经销商网络遍及全球50多个国家。为实现品牌长期可持续增长的承诺，劳斯莱斯汽车于2019年新开设两家品牌经销商店 ——劳斯莱斯布里斯班经销商及劳斯莱斯上海浦东经销商店。至此，劳斯莱斯全球经销商门店已增至131家。位于伦敦伯克利街的全新劳斯莱斯旗舰店正进行升级改造，完成后的店面将扩容至以前的两倍多并将于今年开业。

**全系车型需求持续强劲**

 幻影仍稳居品牌最顶级车型宝座，曜影及魅影则继续引领各自细分市场。三款车型的全年市场需求均呈现强势增长态势。作为品牌首款SUV车型，库里南上市以来便赢得全球媒体和公众的一致赞誉，成为了劳斯莱斯汽车历史上预定量最大、新车上市后销量增长最快的车型。

 继Black Badge古思特、Black Badge曜影及Black Badge魅影之后，劳斯莱斯汽车于2019年11月推出的全新Black Badge库里南进一步完善了神秘、前卫的Black Badge家族。该车系满足了那些与众不同、充满反叛精神的客户对劳斯莱斯座驾的需求。

**库里南：完美兑现 “游刃有余、所向披靡”的产品承诺**

 2019年是库里南上市后的第一个完整年份。自成功上市以来，库里南的市场表现远超预期。作为全球超豪华SUV中的王者，库里南已成为品牌有史以来最为热销的全新车型。

 在库里南热度持续不减的同时，劳斯莱斯汽车于2019年11月推出了暗夜的君王——Black Badge库里南，并在媒体及公众当中引起了强烈轰动。Black Badge库里南的推出进一步完善了Black Badge家族的产品阵容，完美满足了新一代超豪华客户对毫不妥协、充满活力的产品的独特需求：他们不拘泥于常规，按自己的方式追求非凡成就。

**古思特 ： 短暂离开只为完美重返**

 在畅销市场11年、获得无数赞誉后，这一代古思特车型于2019年停止生产。自2009年在法兰克福车展亮相以来，古思特便成为劳斯莱斯汽车演绎现代奢华的经典之作。作为古德伍德工厂打造的倍受欢迎的车型之一，古思特不断吸引着当今一代年轻有为的企业家等用户群体。古思特长轴距版于2011年推出，升级版古思特II在2014年日内瓦车展亮相。2019年年末，这一代古思特车型的最后一台在古德伍德工厂下线。

 古思特是劳斯莱斯汽车产品阵容中极为成功且具有重要地位的车型。作为一款真正创造历史的作品，古思特推出11年来，已成为古德伍德工厂以及整个品牌史上最为畅销的车型之一。古思特在市场上取得的巨大成功带动了劳斯莱斯品牌扩大生产规模及投资规模，进一步成就了如今享誉全球的国际品牌。

 历经5年研发，全新古思特车型将于2020年中旬与公众见面。全新车型将在第四季度起售，这款新作会以完美的设计、工程工艺、材质及动态驾驶性能将古思特及劳斯莱斯品牌提升至全新高度。

**Bespoke高级定制：劳斯莱斯王冠上的宝石**

 2019年，劳斯莱斯汽车全球的Bespoke高级定制服务创历史新高。劳斯莱斯古德伍德总部的Bespoke高级定制团队由数百位独具创造力的设计师、工程师及工艺大师组成。这些技艺娴熟的杰出设计师们能够完美实现客户前所未有的个性化高级定制需求，满足用户独具一格的品味格调，如玫瑰幻影典藏版。秉持着至臻完美的品牌精神，劳斯莱斯Bespoke高级定制团队在2019年为客户呈现了品牌历史上诸多精美的典藏版车型，满足了客户、媒体及品牌粉丝对顶级座驾的全部想象。劳斯莱斯就是Bespoke高级定制最高造诣的体现。

 2019年，劳斯莱斯汽车Bespoke高级定制的亮点之一是古思特至臻典藏版。这款车型是劳斯莱斯为纪念古思特完成11周年辉煌的生命周期而专门推出的作品，仅限量发行50台，完美展现了古思特永恒典雅的个性特点。

 魅影飞鹰八号典藏版是劳斯莱斯专为纪念阿尔科克和布朗完成人类历史上首个跨越大西洋飞行（搭载两台劳斯莱斯飞鹰八号引擎）一百周年而定制的典藏车型。幻影静享苍穹典藏版以太空探索为灵感。独特的“艺境藏珍”画廊的设计受到英国云雀号火箭的X射线孔径掩模的启发。这也是劳斯莱斯首次在音量调节器上融入流星元素。

 2019年劳斯莱斯汽车隆重推出的Bespoke高级定制精品系列的最新产品还包括劳斯莱斯香槟酒柜。

**员工规模持续增长**

 目前，劳斯莱斯总部拥有2,000多名、来自50多个国家和地区的技艺娴熟的员工，创造了自2003年劳斯莱斯全球顶级奢侈品制造中心成立以来的最高纪录。2020年，新增50个就业岗位以满足不断增长的全球业务。

 劳斯莱斯学徒项目运行稳健、成效卓著：2019年共新增26名新成员，其中包括首批拉尔夫·罗宾斯爵士学位学徒项目（Sir Ralph Robins Degree Apprenticeship）成员。罗宾斯爵士是罗尔斯·罗伊斯公司前首席执行官，自2003年古德伍德工厂建成以来一直担任劳斯莱斯汽车非执行总监，该学徒项目以其名字命名。

 自2006年学徒项目设立以来，共有约200名学员在资深员工的带领下完成了一系列实践培训项目，并在当地大学完成职业培训。许多表现优异的年轻学员继续走向高级技术及管理岗位担任要职。

**更加蓬勃的未来**

 2019年，劳斯莱斯古德伍德总部的制造工厂大幅增资，再次表明品牌潜心致力于英国总部建设以及对未来繁荣发展的坚定信心。新增投资用于进一步改进劳斯莱斯全球顶级奢侈品制造中心的设备及制造工艺，不断优化生产效率，确保以最高标准完美满足客户对产品质量的期待。全新建设的双层研发中心将于2020年第一季度完工，届时，一楼礼堂将扩容1,000平方米并开设办公区。

 最后，穆勒·乌特弗斯先生表示，“没有任何一个公司可与劳斯莱斯媲美：能够为客户设计、制造并交付世界上最好的汽车，我们全体员工都倍感荣耀。能够带领劳斯莱斯走过辉煌的十年，我深感荣幸，且会继续谦卑前行！”

- 完 -

**背景信息：**

 劳斯莱斯汽车作为宝马集团全资子公司，与飞机发动机和推进系统制造商罗尔斯·罗伊斯（Rolls-Royce plc）是两家完全独立的公司。 劳斯莱斯汽车总部和制造工厂位于英国西萨塞克斯郡古德伍德，拥有2,000多名技术娴熟的员工，是手工制造劳斯莱斯超豪华汽车的唯一产地。

**更多详情：**

 您可以登录劳斯莱斯汽车官方媒体网站，下载所有新闻稿、新闻数据，高清晰度照片以及相关视频。网址为[www.press.rolls-roycemotorcars.com](http://www.press.rolls-roycemotorcars.com)。同时也欢迎您关注官方微博“劳斯莱斯汽车”和官方微信“劳斯莱斯汽车”。

**媒体联络：**

古德伍德总部

**Director of Global Communications**Richard Carter +44 (0) 1243 384060 richard.carter@rolls-roycemotorcars.com

**Head of Corporate Relations, Heritage and Philanthropy**Andrew Ball +44 (0) 1243 384064 andrew.ball@rolls-roycemotorcars.com

**Head of Global Lifestyle Communications**Emma Rickett +44 (0) 1243 384061 emma.rickett@rolls-roycemotorcars.com

**Head of Global Product Communications**

Matthew Jones +44 (0) 7815 245929 matthew.jones@rolls-roycemotorcars.com

**Head of Global Digital, Online & Social PR Communications**Terence Church +44 (0) 7815 245930 terence.church@rolls-roycemotorcars.com

区域市场

**Asia Pacific – North**Rosemary Mitchell +81 (0) 3 6259 8888 rosemary.mitchell@rolls-roycemotorcars.com

**Asia Pacific – South**Hal Serudin +65 6838 9675 hal.serudin@rolls-roycemotorcars.com

**China**Anna Xu+86 10 84558037 anna.xu@rolls-roycemotorcars.com

**Eastern Europe**Frank Tiemann +49 (0) 89 382 29581 frank.tiemann@rolls-roycemotorcars.com

**Northern Europe and Scandinavia**Ruth Hucklenbroich +49 (0) 89 382 60064 ruth.hucklenbroich@rolls-roycemotorcars.com

**Middle East, Africa and India**Rami Joudi +971 56 171 7883  rami.joudi@rolls-roycemotorcars.com

**North America and South America**Gerry Spahn +1 201 930 8308 gerry.spahn@rolls-roycemotorcarsna.com

**UK and Western Europe**Matthew Jones +44 (0) 7815 245929 matthew.jones@rolls-roycemotorcars.com