**Rolls-Royce Motor Cars**

## Media Information

**REKORDERGEBNIS FÜR ROLLS-ROYCE MOTOR CARS IN 2019**

* Mit 5.152 Fahrzeugen wurde der höchste Jahresabsatz in der 116-jährigen Markengeschichte erreicht
* Wachstum von 25 % gegenüber dem bisherigen Rekord von 2018 (4.107 Fahrzeuge)
* Deutliches Absatzplus in allen Regionen weltweit
* Das neue SUV Cullinan trägt wesentlich zum Erfolg der Marke bei
* Black Badge Modelle entsprechen den Wünschen einer jüngeren Zielgruppe
* Starke Nachfrage nach Phantom, Wraith und Dawn sowie Ghost im letzten Produktionsjahr
* Spektakuläre Bespoke Anfertigungen und Collection Cars bestätigen den Status von Rolls-Royce als weltweit führender Hersteller von Super-Luxus-Produkten
* Erhebliche Investitionen in die Produktionsanlagen in Goodwood
* Rekordzahl von Teilnehmern an Ausbildungsprogrammen im Jahr 2019

Rolls-Royce Motor Cars erzielte 2019 einen historischen Absatzrekord. Insgesamt wurden im 116. Jahr des Bestehens 5.152 Automobile an Kunden in über 50 Ländern der Welt ausgeliefert. Das entspricht einer Steigerung von 25 % gegenüber 2018 – das Jahr mit dem bisherigen Absatzrekord. Mit diesen historischen Ergebnissen leistet Rolls-Royce Motor Cars weiterhin einen wichtigen Beitrag zur Gesamtleistung der BMW Group.

Torsten Müller-Ötvös, CEO Rolls-Royce Motor Cars, erläuterte: „Dieses Ergebnis ist eine ganz andere Größenordnung als der Verkaufserfolg des Vorjahrs. Während wir diese bemerkenswerten Ergebnisse feiern, sind wir uns unseres wichtigen Versprechens gegenüber unseren Kunden bewusst, die Marke rar und exklusiv zu halten. Wir freuen uns und sind stolz darauf, im Jahr 2019 ein Wachstum von 25 % erreicht zu haben. Die weltweite Nachfrage nach unserem SUV Cullinan hat diesen Erfolg vorangetrieben und wird sich voraussichtlich im Jahr 2020 stabilisieren. Dies ist ein eindrucksvoller Beweis für die Qualität und Integrität unserer Produkte, für das Vertrauen und die Leidenschaft unserer Kunden und vor allem für die Kompetenz, das Engagement und die Entschlossenheit unseres außergewöhnlichen Teams bei Rolls-Royce in Goodwood und unseres weltweiten Händlernetzwerks.“

**Weltweites Absatzwachstum**

Angesichts der großen Kundennachfrage nach allen Baureihen stieg der Absatz in allen Regionen. Nordamerika behielt seine Spitzenposition bei (rund ein Drittel des weltweiten Absatzes), gefolgt von China und Europa. Einzelne Märkte erzielten ebenfalls Rekordabsätze, beispielsweise Russland, Singapur, Australien, Katar und Japan.

2019 wurden Rolls-Royce Automobile über ein Netzwerk aus 135 Handelsbetrieben in mehr als 50 Staaten verkauft. Im Rahmen des Engagements für ein langfristig nachhaltiges Wachstum wurde die Handelsorganisation um zwei neue Partner erweitert: Rolls-Royce Motor Cars Brisbane und Rolls-Royce Motor Cars Shanghai Pudong. 2020 wird zudem der Bau des neuen Flagship-Stores in der Londoner Berkeley Street abgeschlossen sein. Er ist künftig mehr als doppelt so groß wie bisher.

**Starke Nachfrage nach allen Modellen**

Der Phantom behält seinen unangefochtenen Platz als Spitzenmodell der Marke, wobei Dawn und Wraith in ihren Segmenten dominieren. Über das gesamte Jahr hinweg war bei allen drei Modellen eine starke Nachfrage zu verzeichnen. Der Cullinan, das erste SUV der Marke, setzte das positive Medienecho bei seiner Markteinführung erfolgreich in den größten Vorbestellungsbestand und das schnellste Absatzwachstum aller Rolls-Royce Modelle in der Geschichte um.

Im November 2019 erweiterte die Marke zudem die ausdrucksstarke Black Badge Modellfamilie um den Cullinan Black Badge. Er spricht Kunden an, die einen rebellischeren Ausdruck von Rolls-Royce suchen.

**Cullinan beweist „Effortless Everywhere“**

Im ersten vollständigen Jahr seiner Produktion übertraf der Cullinan die höchsten Erwartungen. Das herausragende Super-Luxus-SUV wurde zum am schnellsten verkauften neuen Rolls-Royce Modell der Geschichte. Die Begeisterung für den Cullinan wurde nur noch durch die Einführung des Cullinan Black Badge im November 2019 übertroffen. „The King of the Night“ vervollständigt die Black Badge Modellfamilie, die für eine neue, aufstrebende Generation von Super-Luxus-Kunden entwickelt wurde – Menschen, die es ablehnen, sich durch traditionellen Luxus zu definieren, die ihre eigenen Wege gehen und eigene Regeln festlegen.

**Abschied vom Ghost – aber nicht für lang**

2019 lief nach elf erfolgreichen Jahren die Produktion des Ghost aus. Nach seiner Vorstellung auf der IAA 2009 etablierte er sich als moderner Klassiker. Der Ghost, das beliebteste Rolls-Royce Modell der Goodwood-Ära, zog für die Marke ein neues Klientel jüngerer Kunden an, darunter oft auch Selfmade-Unternehmer. Eine Version mit verlängertem Radstand wurde 2011 eingeführt, der aktualisierte Ghost Series II 2014 in Genf vorgestellt. Der letzte Ghost der aktuellen Generation verließ die Produktionslinie in Goodwood Ende 2019.

Der Ghost war und ist für Rolls-Royce ein erfolgreiches und äußerst wichtiges Fahrzeug. Während seines elfjährigen Lebenszyklus – eine bemerkenswerte Konstanz für ein Automobil – wurde es nicht nur zum meistverkauften Rolls-Royce der Goodwood-Ära, sondern in der gesamten Geschichte der Marke. Der kommerzielle Erfolg des Ghost versetzte das Unternehmen in die Lage, die Produktion zu steigern und jene Investitionen zu tätigen, die Rolls-Royce zu der globalen Marke machten, die sie heute ist. Der Nachfolger des Ghost, der nach fünfjähriger Entwicklungsphase Mitte 2020 vorgestellt wird und im vierten Quartal 2020 auf den Markt kommt, wird den Namen Ghost sowie das Unternehmen in Bezug auf Design, Technologie, Materialen und Fahrdynamik zu neuen Höchstwerten verhelfen.

**Bespoke – das Juwel in der Krone von Rolls-Royce**

Die weltweite Nachfrage nach Bespoke Individualisierungen von Rolls-Royce erreichte 2019 einen neuen Höhepunkt. Das Bespoke Team in Goodwood besteht aus mehreren hundert kreativen Designern, Ingenieuren und Handwerksspezialisten. Diese hochtalentierten Mitarbeiter setzen Kundenwünsche und maßgeschneiderte Personalisierungsfunktionen um und liefern spektakuläre Einzelaufträge wie den Rose Phantom. Der unumstrittene Weltmarktführer beim Streben nach Perfektion erregte 2019 mit Collection Cars die Fantasie von Kunden und Enthusiasten und schuf einige der spektakulären Fahrzeuge in der Geschichte der Marke.

Zu den Highlights des Jahres gehörte die Zenith Collector's Edition des Ghost. Das auf nur 50 Exemplare limitierte Meisterwerk wurde anlässlich des Produktionsendes des Ghost und dessen bemerkenswerten Erfolgs geschaffen. Der Wraith Eagle VIII feierte das hundertjährige Jubiläum von Alcocks und Browns erstem Nonstop-Transatlantikflug. Das Flugzeug wurde von zwei Rolls-Royce Eagle-Triebwerken angetrieben. Der Tranquility Phantom, inspiriert von Weltraumerkundungen, bot eine einzigartige Gallery in der Mittelkonsole, inspiriert von den röntgencodierten Aperturmasken der britischen Weltraumrakete Skylark. Zu den neuen Accessoires des Bespoke Programms gehört auch die Rolls-Royce Champagnertruhe.

**Eine Familie auf Wachstumskurs**

Mit mehr als 2.000 Mitarbeitern und mehr als 50 vertretenen Nationalitäten ist die Belegschaft von Rolls-Royce mittlerweile die größte seit der Eröffnung des Werks in Goodwood. In diesem Jahr nahmen 26 neue Bewerber am Ausbildungsprogramm des Unternehmens teil, darunter die ersten Bewerber des Sir Ralph Robins Degree Apprenticeship. Es ist nach dem ehemaligen CEO von Rolls Royce plc benannt. Seit Beginn des Ausbildungsprogramms im Jahr 2006 absolvierten mehr als 200 Teilnehmer eine praktische Ausbildung in Kombination mit Trainings an der Seite qualifizierter Mitarbeiter sowie einer Berufsausbildung an örtlichen Hochschulen. Viele von ihnen begleiten heute leitende Aufgaben im Unternehmen.

**Zuversicht für die Zukunft**

Im abgelaufenen Jahr wurden erhebliche Investitionen in der Produktion getätigt. Zu den Projekten gehören Verbesserungen an den erstklassigen Fertigungsanlagen, Ausstattungen und Prozessen, um die Effizienz zu maximieren und das von den Rolls-Royce Kunden geforderte höchste Qualitätsniveau sicherzustellen. Ein neues zweistöckiges Gebäude, das im ersten Quartal 2020 fertiggestellt wird, erweitert die Montagehalle im Erdgeschoss um mehr als 1.000 Quadratmeter und schafft zusätzliche Büroflächen im ersten Stockwerk.

Torsten Müller-Ötvös erläuterte: „Es gibt kein anderes Unternehmen wie Rolls-Royce: Wir sind uns alle bewusst, was für ein Privileg es ist, für unsere Kunden das beste Automobil der Welt zu entwerfen, zu produzieren und auszuliefern. Persönlich fühle ich mich sehr geehrt, dieses großartige Unternehmen in den letzten zehn Jahren geführt zu haben.“

– Ende –

**Weitere Informationen**

Sie finden alle Pressemitteilungen und Pressemappen sowie eine große Auswahl hochauflösender Bilder zum Download auf unserer Media-Website [PressClub](http://www.press.rolls-roycemotorcars.com/). Überdies erreichen Sie das Kommunikationsteam von Rolls-Royce Motor Cars auch über [Twitter](https://www.twitter.com/RollsRoyceMedia) und Instagram (RollsRoyceMedia).

**Verbrauchs- und Emissionswerte**\*

**Ghost**

CO2-Emission: 378-360 g/km (kombiniert); Kraftstoffverbrauch: 16,8-15,8 l/100 km (kombiniert)

**Wraith**

CO2-Emission: 369-357 g/km (kombiniert); Kraftstoffverbrauch: 16,3-15,8 l/100 km (kombiniert)

**Dawn**

CO2-Emission: 381-367 g/km (kombiniert); Kraftstoffverbrauch: 16,9-16,2 l/100 km (kombiniert)

**Cullinan**

CO2-Emission: 377-355 g/km (kombiniert); Kraftstoffverbrauch: 16,6-15,6 l/100 km (kombiniert)

**Cullinan Black Badge**

CO2-Emission: 377-370 g/km (kombiniert); Kraftstoffverbrauch: 16,6-16,3 l/100 km (kombiniert)

**Phantom**

CO2-Emission: 361-341 g/km (kombiniert); Kraftstoffverbrauch: 15,9-15,0 l/100 km (kombiniert)

Die Angaben zu Kraftstoffverbrauch und CO2-Emission werden nach dem vorgeschriebenen Europäischen Messverfahren (EU) 2007/715 in der jeweils geltenden Fassung ermittelt. Diese Werte dienen zu Vergleichszwecken. Der unter realen Fahrbedingungen erzielte Kraftstoffverbrauch und die resultierende CO2-Emission hängen von einer Reihe von Faktoren ab, darunter unterschiedliche Fahrweisen, nach der Zulassung installiertes Zubehör, Witterungsbedingungen und Fahrzeugbeladung.

Die mit (\*) gekennzeichneten Werte beziehen sich bereits auf das neue Testverfahren (WLTP).

Bei der Einstufung von Steuern oder sonstigen Abgaben auf der Basis von CO2-Emissionen können die CO2-Werte von den hier angegebenen Daten abweichen. Die genannten Daten berücksichtigen optionale Ausstattungen und die für das jeweilige Modell verfügbaren Rad- und Reifengrößen und können während der Konfiguration variieren.

Weitere Informationen zum offiziellen Kraftstoffverbrauch und zum spezifischen CO2-Ausstoß neuer Personenkraftwagen finden Sie in einem Leitfaden, der an allen Verkaufsstellen erhältlich ist sowie unter www.dat.de/angebote/verlagsprodukte/leitfaden-kraftstoffverbrauch.html

**Pressekontakt**

Ruth Hucklenbroich

+49 (0) 89 382 60064

ruth.hucklenbroich@rolls-roycemotorcars.com