**Rolls-Royce**

## Media Information

**激发梦想 积极抗疫**

**劳斯莱斯汽车全球青年设计师挑战赛正式启动**

2020年4月13日，北京

* 在全球许多地区的出行因疫情受极大影响的情况下，劳斯莱斯汽车推出线上“青年设计师挑战赛”，邀请热爱汽车的年轻人，继续追逐梦想，设计他们的梦想之车。
* 比赛冠军将由劳斯莱斯汽车设计团队评出，并将获得其作品的数字渲染图。
* 英国地区还将选出一名幸运参赛者，享受乘坐劳斯莱斯上学的专属服务；其所在学校也将获赠一台Greenpower电动车，用于参与Greenpower哥布林挑战赛。
* 亚军将会获得由劳斯莱斯汽车首席执行官托斯顿·穆勒·乌特弗斯先生亲笔签发的获奖证书。
* 参赛作品上传将于北京时间2020年5月18日星期一19点截止。

一直以来，劳斯莱斯汽车都是一个鼓励人们追逐梦想的品牌。近日，劳斯莱斯汽车推出线上“青年设计师挑战赛”，激励全球的汽车爱好者将他们的热爱付诸图稿，实现他们的汽车设计之梦。该比赛针对16岁以下的年轻人，号召他们设计梦想中未来的劳斯莱斯汽车。劳斯莱斯汽车发起比赛的初衷是为了在新冠肺炎疫情全球肆虐的时期，分散父母和学生的注意力，让未来的设计之星们，继续保持心中的热爱，尽情发挥自己的想象力和创造力。

作为全球最顶级的超豪华汽车，每一台劳斯莱斯都是对车主个性、想象力与创造力独特的表达。从车身喷漆到车内刺绣，从星空顶到富有艺术感和设计感的车内装置，在劳斯莱斯，一切皆有可能。现在，只要加入挑战赛，怀抱梦想的汽车爱好者就可以尽情放飞自己的创造力和想象力，设计一台专属于自己的超豪华汽车。

此前，该比赛仅在英国古德伍德劳斯莱斯之家举办的劳斯莱斯员工家庭日活动上进行。每年，这项备受期待的活动都让富有创意的年轻人，以及他们的父母、祖父母感到欢欣鼓舞。今年，劳斯莱斯汽车将比赛拓展至全球范围，旨在激励年轻人，激发伟大作品诞生的同时，帮助全球大部分国家中正在进行自我隔离和保持社交距离的人们疏解心情。

此次比赛所有参赛作品将由劳斯莱斯汽车设计团队审阅，评选出最终获胜者。冠军不仅可以获得自己设计作品的数字渲染图作为奖励，还能在返校的第一天，和自己最好的朋友一起，享受劳斯莱斯幻影的专属接送服务。亚军则会获得由劳斯莱斯汽车首席执行官托斯顿·穆勒·乌特弗斯先生亲笔签发的获奖证书。

比赛还将选出一名幸运的英国参赛者，给予两项额外奖励：在英国新冠肺炎疫情好转时，由专职司机驾驶劳斯莱斯送其去学校；参赛者所在学校将获赠全新Greenpower电动汽车套件，用于参加英国第一校际电动赛车比赛—Greenpower挑战赛。

年轻的设计师们可点击下方链接分享你们对未来劳斯莱斯汽车的创想：

[http://rolls-royceyoungdesignercompetition.com](http://rolls-royceyoungdesignercompetition.com/)

-完-

**背景信息：**

劳斯莱斯汽车作为宝马集团全资子公司，与飞机发动机和推进系统制造商罗尔斯·罗伊斯（Rolls-Royce plc）是两家完全独立的公司。 劳斯莱斯汽车总部和制造工厂位于英国西萨塞克斯郡古德伍德，拥有2,000多名技术娴熟的员工，是手工制造劳斯莱斯超豪华汽车的唯一产地。

总部位于劳斯莱斯之家的Greenpower教育基金是一家英国慈善机构，旨在通过一系列设计、制造、赛车等电动汽车挑战赛，激发年轻人对科学和工程学的热情。

<https://www.greenpower.co.uk/about>

**更多详情：**

您可以登录劳斯莱斯汽车官方媒体网站，下载所有新闻稿、新闻数据，高清晰度照片以及相关视频。网址为[www.press.rolls-roycemotorcars.com](http://www.press.rolls-roycemotorcars.com)[。同时也欢迎您关注官方微博“劳斯莱斯汽车](http://www.press.rolls-roycemotorcars.com。同时也欢迎您关注官方微博)”和官方微信“劳斯莱斯汽车”。