

ROLLS-ROYCE I INFORMASI MEDIA

ROLLS-ROYCE MENGUMUMKAN BLACK BADGE GHOST: BLACK BADGE PALING MURNI

Goodwood, West Sussex, 28 Oktober 2021

- Black Badge Ghost menampilkan sisi gelap dari desain Post Opulent
- Engine V12 6,75 liter kini menghasilkan peningkatan daya (600PS/592hp) dan torsi
 (900NM)
- Drivetrain dan sasis direkayasa ulang untuk kinerja yang lebih mendesak
- Koleksi yang dikurasi memulai debutnya dengan Kulit Turchese dan Veneer Karbon Teknis
- Velg Bespoke diperkenalkan lebih dahulu dalam gaya rumah Black Badge dengan barel serat karbon
- Simbol lemniscate tak terhingga terus mengkodifikasi ekspresi noir Rolls-Royce

"Setelah perdebatan internal yang cukup lama, Rolls-Royce mengumumkan bahwa mereka akan membuat tanggapan yang disetujui secara resmi untuk jenis klien baru: perawatan Bespoke permanen untuk mobilnya yang bernama Black Badge. Produk-produk ini, yang diluncurkan pada tahun 2016, akan lebih gelap dalam estetika, lebih mendesak dalam kepribadian dan dramatis dalam perawatan material.

"Dalam lima tahun sejak Black Badge tersedia secara umum, mobil keluarga yang berani ini telah menjadi simbol puncak dari jenis produk super-mewah baru, menggerakkan pergeseran di





industri mewah yang lebih luas. Selanjutnya, hampir semua pembuat barang mewah menciptakan produk yang berusaha menangkap semangat Black Badge.

"Hari ini, kami mengumumkan produk yang mewakili jenis baru dari mobil Black Badge, yang menggunakan perawatan desain Post Opulent minimalis yang telah menyusun kembali legenda Ghost tetapi memperkuat dan menumbangkannya dengan penerapan warna hitam. Mobil kami yang paling canggih telah direkayasa ulang untuk mencirikan alter ego Rolls-Royce: tegas, dinamis, dan kuat. Ini adalah mobil Black Badge paling murni dalam sejarah marque. Ini adalah Black Badge Ghost."

Torsten Müller-Ötvös, Chief Executive Officer, Rolls-Royce Motor Cars #BlackBadge

PENDAHULUAN

Rolls-Royce Motor Cars selalu menarik klien subversif – wanita dan pria pemberontak yang membangun kesuksesan mereka dengan melanggar peraturan, mengambil risiko, dan menantang konvensi. Pada tahun 2020-an, wanita dan pria ini terlibat dengan produk mewah dengan cara mereka sendiri. Mereka menolak pakaian untuk streetwear, menggunakan blockchain bukan bank dan mempengaruhi dunia analog melalui upaya digital mereka. Dalam melakukannya, mereka telah menciptakan kode kemewahan baru yang beresonansi dengan kepekaan mereka: lebih gelap dalam estetika, tegas dalam karakter dan berani dalam desain.

Pendekatan mereka terhadap produk Rolls-Royce tidak berbeda. Marque telah merespon sesuai - berkat wawasan yang diberikan oleh *Unit Luxury Intelligence* brand - dengan mengembangkan palet warna baru, perawatan permukaan yang lebih teknis, dan bahkan pengalaman berkendara yang lebih kuat tanpa pernah mengorbankan kepekaan yang telah menarik kelompok klien yang berani ini ke brand Rolls-Royce.





Black Badge, alter ego Rolls-Royce yang sangat sukses, sekarang mewakili lebih dari 27% komisi di seluruh dunia dan dikodifikasikan oleh simbol matematika yang mewakili potensi tak terhingga, yang terdapat di dalam interior mobil. Grafik ini, juga dikenal sebagai lemniscate, diterapkan pada hidroplane Blue Bird K3 bertenaga Rolls-Royce milik Sir Malcolm Campbell yang memecahkan rekor dan para desainer marque menominasikan ciri khas ini untuk mobil-mobil Black Badge untuk mencerminkan pengejaran kekuasaan mereka tanpa berhenti.

Rolls-Royce memulai debut Black Badge dengan Wraith and Ghost pada 2016, diikuti oleh Dawn pada 2017 diikuti oleh Cullinan pada 2019. Hari ini, ekspresi Post Opulent baru dari Black Badge bergabung dengan keluarga. Mobil Black Badge paling murni dan berteknologi paling canggih, Black Badge Ghost.

SISI GELAP DARI POST OPULENCE

Diciptakan sebagai tanggapan atas sekelompok klien yang meminta Rolls-Royce yang gesit, bijaksana, sangat terhubung dan bebas dari desain yang berlebihan, New Ghost bukan hanya Rolls-Royce yang paling berteknologi maju, tetapi juga yang paling murni secara estetika. Dalam dua belas bulan sejak mobil ini tersedia, mobil ini telah menjadi salah satu produk dengan penjualan tercepat dalam sejarah marque, mewakili lebih dari 3.500 komisi di seluruh dunia.

Mobil ini juga memulai percakapan desain baru bernama 'Post Opulence' oleh desainer Rolls-Royce: pergerakan estetis ini ditandai dengan reduksi dan substansi.

Namun, dalam kelompok klien ini – yang merayakan minimalisme dan substansi material – subset pemberontak berusaha menciptakan ekspresi Ghost yang mengacaukan dengan menyelubunginya secara permanen dalam naungan yang begitu murni sehingga klasifikasinya sebagai warna tetap menjadi bahan perdebatan: hitam. Black Badge Ghost mencerminkan keinginan klien ini. Ini adalah sisi gelap dari Post Opulence: minimalisme dalam *ekstremis*.





FXTFRIOR

Klien bebas memilih salah satu dari 44.000 warna 'siap pakai' marque atau membuat warna Bespoke milik mereka sendiri yang sepenuhnya unik. Namun, sebagian besar wanita dan pria yang meminta ekspresi Ghost yang lebih gelap ini telah memilih warna signature Black. Untuk menciptakan warna hitam paling gelap di industri mobil, cat seberat 100 pon (45 kg) diatomisasi dan diaplikasikan ke bodi bermuatan elektrostatis berwarna putih sebelum dikeringkan dengan oven. Mobil itu kemudian menerima dua lapis lapisan bening sebelum dipoles dengan tangan oleh tim yang terdiri dari empat pengrajin untuk menghasilkan hasil akhir piano yang mengkilap.

Dengan durasi antara tiga dan lima jam, operasi ini sama sekali tidak dikenal dalam produksi massal. Kedalaman kegelapan ini berfungsi sebagai kanvas yang sempurna bagi klien untuk menambahkan Coachline yang dilukis dengan tangan berkontras tinggi, yang telah berbuat banyak untuk menciptakan estetika Black Badge 'hitam dan neon' yang telah menjadi ciri keluarga Rolls-Royce yang hidup ini mobil.

Untuk mencocokkan coachwork yang dramatis ini, ciri khas marque seperti Spirit of Ecstasy yang dipoles tinggi dan Pantheon Grille 'ditumbangkan'. Elektrolit krom khusus dimasukkan ke dalam proses pelapisan krom tradisional yang diendapkan bersama pada substrat baja tahan karat, yang menggelapkan lapisan akhir. Ketebalan akhirnya hanya satu mikrometer – sekitar seratus lebar rambut manusia. Setiap komponen ini dipoles secara presisi dengan tangan untuk mencapai lapisan krom hitam cermin sebelum dipasang ke mobil.

Perawatan eksterior diselesaikan dengan wheelset komposit 21 inci Bespoke. Didesain dengan house style Black Badge dan disediakan untuk Black Badge Ghost, laras setiap roda terdiri dari 22 lapisan serat karbon yang diletakkan pada tiga sumbu, kemudian dilipat kembali di tepi luar pelek, membentuk total 44 lapisan serat karbon untuk kekuatan yang lebih besar. Hub aluminium yang ditempa 3D diikat pada rem menggunakan pengikat titanium kelas kedirgantaraan dan selesai dengan Floating Hubcap yang menjadi ciri khas marque, memastikan monogram Double R tetap tegak setiap saat. Untuk merayakan substansi material dan efek permukaan yang luar biasa, lacquer berwarna ringan diterapkan untuk melindungi hasil akhir tetapi tetap memungkinkan klien untuk mengamati kompleksitas teknis dari konstruksi serat karbon roda yang unik.





INTERIOR

Bahan mewah canggih telah dibuat dengan cermat untuk menciptakan suasana unik di suite interior. Dalam semangat 'Post Opulence', tenunan rumit namun halus yang menggabungkan pola berlian dalam yang dihasilkan dalam serat karbon dan logam telah dibuat oleh pengrajin marque.

Beberapa lapisan kayu ditekan pada substrat komponen interior, menggunakan veneer bolivar hitam untuk lapisan dasar paling atas. Ini membentuk fondasi gelap untuk lapisan Serat Teknis yang mengikutinya. Daun yang ditenun dari karbon berlapis resin dan benang berlapis logam kontras yang diletakkan dalam pola berlian diaplikasikan dengan tangan ke komponen dalam keselarasan yang sempurna, menciptakan efek tiga dimensi. Untuk memastikan veneer yang luar biasa ini, setiap komponen dikeringkan selama satu jam di bawah tekanan pada 100 °C. Ini kemudian dihancurkan dengan pasir untuk membuat permukaan kunci untuk enam lapisan pernis, yang diampelas dan dipoles dengan tangan sebelum dimasukkan ke dalam mobil.

Jika ditentukan dalam komisi klien, bagian 'Waterfall' Serat Teknis dari masing-masing kursi belakang menerima motif keluarga Black Badge: simbol matematika yang mewakili potensi tak terhingga yang dikenal sebagai lemniscate. Dibuat dalam aluminium tingkat kedirgantaraan pada tutup pendingin Champagne Black Badge Ghost, itu diterapkan di antara lapisan ketiga dan keempat dari total enam lapisan pernis berwarna halus, menciptakan ilusi bahwa simbol itu mengambang di atas lapisan Serat Teknis.

Estetika daripada tim desain marque memilih untuk lebih meningkatkan suasana noir dari Black Badge Ghost dengan menundukkan brightwork. Ventilasi udara di dasbor dan di kabin belakang digelapkan menggunakan pengendapan uap fisik, salah satu dari sedikit metode pewarnaan logam yang memastikan bagian tidak akan berubah warna atau ternoda seiring waktu atau melalui penggunaan berulang. Prinsip kesederhanaan Post Opulent juga telah diterapkan pada efek dramatis dalam desain arloji Black Badge Ghost: hanya ujung jarum dan penanda jam dua belas, tiga, enam dan sembilan yang dipilih, dalam lapisan krom yang lembut, menciptakan jam Black Badge paling minimal.





Arloji ini diapit oleh inovasi Bespoke pertama di dunia yang memulai debutnya dengan Ghost: the Illuminated Fascia, yang menampilkan lemniscate bercahaya halus, dikelilingi oleh lebih dari 850 bintang. Terletak di sisi penumpang dashboard, konstelasi dan motif sama sekali tidak terlihat saat lampu interior tidak beroperasi. Seperti dalam Ghost, motif lemniscate diterangi melalui 152 LED yang dipasang di atas dan di bawah fasia, masing-masing dengan warna yang serasi dengan jam kabin dan pencahayaan dial instrumen. Untuk memastikan lemniscate menyala secara merata, panduan cahaya setebal 2 mm digunakan, yang menampilkan lebih daripada 90.000 titik terukir laser di seluruh permukaan. Ini bukan hanya menyebarkan cahaya secara merata tetapi juga menciptakan efek berkelap-kelip saat mata bergerak melintasi fasia, menggemakan kilau halus dari Shooting Star Starlight Headliner.

MESIN

Black Badge bukan hanya estetika – ini adalah pengalaman. Kolektif Bespoke yang terdiri dari para desainer, insinyur, dan pengrajin berkolaborasi untuk menciptakan kepribadian berkendara yang hidup yang sesuai dengan maksud visual Black Badge Ghost tanpa mengorbankan kecenderungan berkendara yang mudah dari marque dan penyetelan akustik yang menyeluruh.

Kunci dari karakter kuatnya adalah Architecture of Luxury, arsitektur spaceframe all-aluminium milik Rolls-Royce yang memulai debutnya dengan Phantom. Sub-struktur ini tidak hanya memberikan kekakuan bodi yang luar biasa, tetapi fleksibilitas dan skalabilitasnya memungkinkan Ghost dilengkapi dengan penggerak semua roda, kemudi empat roda, dan sistem Suspensi Planar pemenang penghargaan. Untuk Black Badge, kualitas teknik tiada tara ini telah direkayasa ulang secara komprehensif, termasuk pemasangan pegas udara yang lebih banyak untuk mengurangi body roll di bawah tikungan yang lebih tegas.

Kapasitas mesin V12 Rolls-Royce twin-turbocharged 6,75 liter dirasa mencukupi. Namun, fleksibilitas pembangkit listrik yang terkenal ini telah dimanfaatkan untuk menghasilkan 29PS / 28.6hp ekstra, menghasilkan jumlah output 600PS/592hp. Rasa gigi tak terbatas tunggal juga telah didramatisasi dengan penambahan torsi 50NM lebih lanjut, dengan jumlah 900NM. Powertrain juga telah menerima transmisi Bespoke dan perawatan throttle untuk lebih meningkatkan cadangan daya mesin yang meningkat. Gear box ZF delapan kecepatan dan





gandar kemudi depan dan belakang bekerja sama untuk menyesuaikan tingkat umpan balik ke pengemudi, tergantung pada input throttle dan kemudi.

Seperti semua produk dalam portofolio Black Badge marque, tombol 'Low' yang terletak di tangkai pemilihan gigi membuka rangkaian lengkap teknologi Black Badge Ghost. Ini ditegaskan oleh amplifikasi mesin mobil melalui sistem pembuangan yang sama sekali baru, secara halus mengumumkan potensinya. Semua torsi 900NM tersedia hanya dari 1700rpm dan, setelah berlangsung dalam Mode Rendah, kecepatan perpindahan gigi meningkat 50% saat throttle ditekan hingga 90%, memberikan cadangan daya Black Badge Ghost yang melimpah dengan kecepatan yang dramatis.

Untuk meningkatkan kepercayaan diri saat mengeksploitasi Black Badge Ghost, titik gigitan pengereman telah dinaikkan dan perjalanan pedal berkurang. Non-Black Badge Ghost dilengkapi dengan paket perangkat keras pengereman yang kuat yang dianggap lebih dari cukup dalam kondisi ekstrem, bahkan memperhitungkan peningkatan output daya alter ego Black Badge. Namun, rangkaian baru warna cat kaliper rem suhu tinggi yang berani telah dikembangkan sebagai persiapan untuk komisi Black Badge Ghost yang akan datang.

Black Badge Ghost tersedia untuk dipesan melalui diler resmi Rolls-Royce Motor Cars. Harga akan diumumkan pada waktu terdekat.

- SELESAI -









Dimensions		Weight	
Vehicle length	5546 mm / 218.3 in	Unladen weight (DIN)	2490 kg / 5489.5 lbs
Vehicle width Vehicle height	2148 mm / 84.6 in 1571 mm / 61.9 in	Performance	
Wheelbase	3295 mm / 129.7in	Top speed	250 km/h / 155 mph (governed)
Turning circle	13 m / 42.7 ft	Acceleration 0-60 mph	4.5 seconds
Boot volume (DIN)	500 ltr	Acceleration 0-100 km/h	4.7 seconds
Engine		Fuel consumption and CO2 e	missions NEDC corr figures*
Engine / cylinders/ value	V/ 12 / 48	Consumption (combined)	N/A
Fuel management	Direct Injection	CO2 Emissions (combined)	N/A
Power output @ engine speed	591 bhp / 441 kW / 600 PS @ 5250-5750 rpm	WLTP figures*	
Max torque @ engine speed	900 Nm / 664 lb ft @ 1700-4250 rpm	Combined consumption	15.8 ltr /100km / 17.9 mpg
Fuel type	10:1 / Premium Unleaded *1	CO2 emissions combined	359 g/km

^{*}Preliminary data not yet confirmed, subject to change.





Black Badge Wraith: NEDCcorr (combined) CO2 emission: 367 g/km; Fuel consumption: 17.5 mpg / 16.1 I/100km; WLTP (combined) CO2 emission: 370-365 g/km; Fuel consumption: 17.2-17.4 mpg / 16.4-16.2 I/100km.

Black Badge Dawn: NEDCcorr (combined) CO2 emission: 371 g/km; Fuel consumption: 17.3 mpg / 16.3 I/100km WLTP (combined) CO2 emission: 382-380 g/km; Fuel consumption: 16.7-16.9 mpg / 16.9-16.8 I/100km.

BLACK BADGE CULLINAN: NEDCCORR (COMBINED) CO2 EMISSION: 341 G/KM; FUEL CONSUMPTION: 18.8 MPG / 15.0 L/100KM WLTP (COMBINED) CO2 EMISSION: 377-355 G/KM; FUEL CONSUMPTION: 17.0-18.1 MPG / 16.62-15.6 L/100KM.

Black Badge Ghost: NEDCcorr (combined) CO2 emission: 359 g/km; Fuel consumption: 15.8 mpg / 18.0 I/100km. WLTP (combined) CO2 emission: 359 g/km; Fuel consumption: 17.9 mpg / 15.8 I/100km.





INFORMASI LEBIH LANJUT

Anda dapat menemukan semua siaran pers kit kami, serta berbagai pilihan resolusi tinggi, foto dan cuplikan video yang dapat diunduh di situs web media kami, <u>PressClub</u>.

Anda juga dapat mengikuti marque di media sosial: <u>LinkedIn</u>; <u>YouTube</u>; <u>Twitter</u>; <u>Instagram</u>; dan <u>Facebook</u>. Silakan temukan gambar dan press film pada link berikut ini: https://bit.ly/3Et6243.

CATATAN EDITOR

Rolls-Royce Motor Cars adalah anak perusahaan yang sepenuhnya dimiliki oleh BMW Group dan merupakan perusahaan yang sepenuhnya terpisah dari Rolls-Royce plc, produsen mesin pesawat dan sistem propulsi. Lebih dari 2.000 pria dan wanita terampil dipekerjakan di kantor pusat dan pabrik Rolls-Royce Motor Cars di Goodwood, West Sussex, satu-satunya tempat di dunia di mana mobil-mobil super-mewah perusahaan dibuat dengan tangan.

KONTAK | regional

+65 8321 7041	
+61 435 779 950	
+65 9816 2480	
+60 12 218 9015	
+62 819 0635 2975	
+84 38 7717442	
+66 61 956 2939	
+65 6838 9675	
+65 9017 6272 *	
+66 830766196	

michelle.chan@rrmcapac.com sheryl.kezia@rrmcapac.com vera.chen@rrmcapac.com shen.yee@rrmcapac.com yvonne.b@rrmcapac.com chloe@rrmcapac.com chutinun@imageimpact.co.th hal.serudin@rolls-roycemotorcars.com info@rrmcapac.com



^{*}WhatsApp / ^Zalo