رولز-رويس | معلومات صحفية

رولز-رويس فانتوم:

إطلالة جديدة متألقة

12 مايو 2022، جودوود، غرب ساسكس **(يُحظَّر النشر حتى الساعة 1 ظهراً بالتوقيت الصيفي البريطاني)**

* رولز-رويس موتور كارز تكشف عن فانتوم بنسخة جديدة متألقة، فانتوم السلسلة الثانية
* لمسات جديدة على الجيل الثامن من فانتوم تشمل تحسينات جَمالية ناعمة بما يتماشى مع طلب العملاء
* ميزة Rolls-Royce Connected (رولز-رويس كونيكتد) الجديدة تربط بسلاسة بين سيارة فانتوم وتطبيق Whispers (ويسبرز) الخاص بأعضاء رولز-رويس
* فانتوم بلاتينو، تحفة جديدة من بيسبوك يتم إطلاقها بالتزامن مع فانتوم السلسلة الثانية

*"تتمتّع فانتوم بمكانة مميزة في عالم الرفاهية. وبصفتها منتجنا الأروع على الإطلاق، تجسّد فانتوم أفضل قدراتنا في مجال التصميم والهندسة والحرفية عبر مزيج مثالي من الرؤية، والإبداع، والمواد عالية الجودة، والمهارة، والصبر والدقة. ومع السلسلة الثانية، حرصنا على الاحتفاظ بكل ما يعشقه العملاء في هذه السيارة الفاخرة، إنّما قمنا بإضافة لمسات تفصيلية بسيطة ترتقي بالتصميم إلى آفاق جديدة وتعكس الأذواق والمتطلبات المتغيّرة لقاعدة عملائنا المتميّزين.*

*لطالما اعتُبرت فانتوم أفضل سيارة في العالم، ويمكنها أن تصبح أفضل سيارة في العالم الخاص بعملائنا بفضل قدرات بيسبوك الرائعة فيها."*

**تورستن-مولر أوتفوش، الرئيس التنفيذي لشركة رولز-رويس موتور كارز**

تتمتّع منتجات رولز-رويس بعمر مديد، ما يجعل منها تعبيراً خالداً عن الذوق الرفيع والجمال الأخاذ والأناقة المثالية. وتحتلّ فانتوم موقعاً متفوقاً وفريداً في هذا المجال، إذ تُعرف بأناقتها الكلاسيكية العصية على الزمن.

تمّ إطلاق الجيل الثامن من فانتوم عام 2017. وقد حرص مصمّمو رولز-رويس ومهندسوها عند ابتكار النسخة الجديدة على تلبية طلبات العملاء الذين ناشدوا الشركة ألا تُجري تغييرات كبيرة على هذه السيارة الأسطورية. وتلبية لرغباتهم، تمّ الاكتفاء بإجراء تحسينات وتعديلات طفيفة. وبالتالي، لم يكن التركيز منصبّاً على ما يجب تغييره، بل على ما ينبغي الحفاظ عليه.

**نسخة جديدة أكثر تألّقاً**

لا شكّ في أنّ الميزة الأهم والأبرز التي أردنا الحفاظ عليها هي حضور فانتوم القوي. وقد جرى تعزيز هذا الحضور عبر خط أفقي مطليّ وجديد بين مصابيح النهار فوق شبكة بانثيون الأمامية. وقد أضفى هذا الخط طابعاً عصرياً جديداً وحازماً على السيارة، ما عكس تركيز فانتوم على تقديم تجربة مميّزة للسائق.

علاوة على ذلك، أُضيف تغيير هندسي طفيف على شبكة بانثيون الأمامية، حيث أصبح شعارRR الفاخر ومجسّم روح السعادة أكثر وضوحاً عند النظر إليهما من الأمام. كما أصبحت الشبكة الأمامية مضاءةً، وقد ظهرت هذه الميزة وذاع صيتها مع سيارة جوست الجديدة.

أما المصابيح الأمامية، فزُيِّنت بإطارٍ مرصّع بالنجوم عبر تقنية التقطيع بالليزر، ما يتماشى مع السقف المرصّع بالنجوم في داخل السيارة ويضيف عنصراً من المفاجأة والمتعة إلى تجربة فانتوم في الليل.

ومن المظهر الجانبي، تحافظ فانتوم على خطوط رولز-رويس القصيرة في الأمام عند العجلات والطويلة في الخلف، فضلاً عن قاعدة العجلات الطويلة ودعامة الزجاج الخلفي الواسعة لمنح المزيد من الخصوصية للركاب. يحافظ تصميم السيارة على الخطوط الرئيسية الأنيقة والممتدة من مجسّم روح السعادة إلى الذيل الخلفي. يبدأ خط الحزام المنقسم من الرفراف الأمامي وينحني قليلاً نحو الباب الخلفي لإبراز طول أبعاد السيارة، قبل أن ينحدر برفق نحو المصابيح الخلفية. يترك الخط الجانبي السفلي ظلاً ثقيلاً يحاكي تجربة البساط السحري لدى العلامة.

وقد تمّ تعزيز المظهر الجانبي للسيارة عبر تصميم جديد للعجلات. تتوفّر عجلة ثلاثية الأبعاد من الفولاذ المقاوم للصدأ بجوانب مثلّثة مع لمسة مصقولة بشكل كامل أو جزئي. في المقابل، يمكن اختيار عجلة قرصية أنيقة لتركيبها على فانتوم من وحي سيارات رولز-رويس في العشرينيات. يتم إنتاج هذه العجلة القرصية بالفولاذ المصقول المقاوم للصدأ والورنيش الأسود لتنقل بوضوح شعور الطيران على الأرض.

وحرصاً منّا على تلبية رغبات عملاء فانتوم، بات الآن من الممكن طلب الحصول على محيط الشبكة الأمامية بالكروم الداكن، وعلى غطاء المحرك ومحيط الزجاج الأمامي وحواف الإطار الجانبي باللون الأسود. وبالتالي، أصبح بإمكان رولز-رويس تحويل المظهر الخارجي لفانتوم إلى تصميم تسوده الألوان الفاتحة للغاية أو الداكنة بالكامل.

يبقى التصميم الداخلي الفاخر في فانتوم من دون تغيير يُذكر. فقد أصبحت عجلة القيادة أكثر سماكةً بقليل لتأمين نقطة تماس مباشرة ومريحة للسائق مالك السيارة.

تتمتّع فانتوم وفانتوم ذات قاعدة العجلات الممتدة بطابعَين متميّزين يمثّلان نوعَين من المالكين. فقد باتت فانتوم الخيار المفضّل لدى عدد متزايد من العملاء الذين ينشدون تولّي عجلة القيادة بأنفسهم، في حين تقدّم فانتوم ذات قاعدة العجلات الممتدة تجربةً بمنتهى الفخامة لمن يفضّلون ركوب المقصورة الخلفية وتكليف سائق بمهمة القيادة.

**رولز-رويس كونيكتد**

تطلق فانتوم ميزة Rolls-Royce Connected (رولز-رويس كونيكتد) التي تتيح لمالك السيارة إرسال العناوين مباشرةً إلى السيارة من تطبيق Whispers (ويسبرز) الخاص بأعضاء رولز-رويس، للوصول بكل سلاسة إلى فعالية أو مطعم أو وكالة رولز-رويس المعتمدة أو حتى إلى دار رولز-رويس.

كما تعرض ميزة رولز-رويس كونيكتد موقع السيارة، ووضعها الأمني ومدى سلامتها على تطبيق ويسبرز، حيث يمكن للمالك بكبسة زرّ التواصل مع الوكالة المفضّلة لديه لطلب خدمات الصيانة أو معلومات عن السيارة.

**سيارةٌ تجمع المجد من أطرافه**

تجذب فانتوم بصفتها السيارة الأروع من رولز-رويس قاعدة عملاء واسعة ومتميّزة. إنّهم أشخاص مشهورون يتربّعون على قمّة النجاح في مجالاتهم ولا يرضون بما هو عادي. فلا عجب إذاً بأن تستقطب فانتوم أكثر مهام بيسبوك صعوبةً وطموحاً لدى رولز-رويس.

فتأتي النتيجة على شكل إبداعات فنيّة منقطعة النظير تؤكّد على تكيّف سيارة فانتوم منذ إنشائها مع متطلبات العميل حتى أصبحت أفضل سيارة بالنسبة *للعملاء* و*عالمهم* الخاص والعالم بأسره.

من الواضح أنّ عملاء فانتوم بعيدون كل البعد عمّا هو عادي. فهم يجمعون المجد من أطرافه سواء كانوا شباباً أم أكبر سناً، يتمتعون بذوق عصري أم تقليدي، عصاميّين كانوا أم أصحاب إرث عريق. تعكس المهام التي يكلّفون العلامة بها مجموعةً واسعة من الاهتمامات والأذواق، فمن جهة، تأخذ فانتوم طابعاً شبابياً حيوياً وجريئاً يجسّد روح التمرّد والثورة ومن جهة أخرى، تتحوّل فانتوم إلى احتفاء بالعظمة والطابع الكلاسيكي الفاخر.

يكمن التحدي الذي يواجهه فريق بيسبوك كولكتيف في رولز-رويس بطريقة تلبية هذه المجموعة الهائلة من متطلبات العملاء واهتماماتهم في منتج واحد استثنائي. وعليه، صُمِّم الجيل الثامن من فانتوم كلوحة بيضاء لتحويل أحلام العملاء ورغباتهم إلى حقيقة عبر خدمة بيسبوك (التصميم بحسب المتطلبات الشخصية) التي تعكس الذوق والطابع الفريد لكل عميل.

تتمتع فانتوم بقوة وجاذبية هائلة تتيح للعملاء تعريف الرفاهية بشروطهم الخاصة. ومهما كانت متطلباتهم، فهم متأكّدون من الحصول على نتيجة رائعة مع فانتوم التي تبقى أفضل سيارة في العالم من الناحية التقنية والمادية والجَمالية والديناميكية.

**عودة الأقمشة الفاخرة مع فانتوم بلاتينو**

احتفالاً بإطلاق فانتوم السلسلة الثانية وبهدف تسليط الضوء على قدرات بيسبوك من رولز-رويس، ابتكرت العلامة تحفة فنية جديدة تُدعى فانتوم بلاتينو تيمّناً بمعدن البلاتينوم الثمين والمرغوب باللون الفضي المائل إلى البياض.

تواصل فانتوم بلاتينو مسيرة رولز-رويس في استكشاف الأقمشة المستخدمة في التصاميم الداخلية، بعدما بدأت القصة عام 2015 مع إطلاق فانتوم سيرينيتي التي ضمّت مقصورة داخلية من الحرير المطرّز والمطليّ باليد. تفتتح فانتوم بلاتينو فصلاً جديداً من هذه الرحلة عبر تقديم مواد أخرى غير الجلد، وهو مجال تسعى رولز-رويس لاستكشافه بعمق وحركة تدلّ على تقبّل متزايد للمواد الداخلية البديلة.

تكتسي المقاعد الأمامية لفانتوم بلاتينو بالجلد الفاخر من رولز-رويس، في حين تم تنجيد المقاعد الخلفية من القماش.

تجمع المقصورة الداخلية باللون المتدرّج في بلاتينو بين قماشَين مختلفين، الأول مصنوع في معمل إيطالي ويتمتع بمظهر متين وفاخر، أما الآخر فمشتقّ من ألياف الخيزران ويتحلّى بلمسة لامعة.

تتشارك المادّتان النمط الأصلي نفسه بناءً على تفسير مجرّد لمجسّم روح السعادة. وفي القماش الحريري، يمتاز التصميم بكونه أصغر حجماً ومنسوجاً في القماش لإضفاء لمسة لافتة للنظر. كما يظهر التصميم في غاليري فانتوم في مجال رؤية الراكب مباشرةً وعلى نقاط التواصل الرئيسية مثل مساند الأذرع والكونسول الوسطي. وطُرِّز قماش الخيزران بأشكال أكبر حجماً تمثّل المظهر المجدول المنتشر في التصميم الداخلي. توضع هذه المادة المرنة على العناصر السفلية من المقصورة الداخلية التي تخضع لأكبر قدر من الاحتكاكات.

ويَظهر التصميم نفسه على الساعة المعروضة على اللوحة الأمامية في فانتوم. صُنع المحيط من السيراميك المطبوع ثلاثي الأبعاد، وهو تنفيذ عصري بامتياز لمادة تقليدية في الأصل. ترتقي الخصائص اللونية في المقصورة الداخلية بفانتوم إلى مستويات غير مسبوقة من الرفاهية عبر استخدام الخشب اللامع.

أما أكبر الأسطح في فانتوم فهي بطانة السقف المرصّعة بالنجوم. صُمِّم هذا التصميم الفريد خصيصاً لرولز-رويس بلاتينو، ووُضِعت النجوم لجذب الأنظار إلى الخلف مع شُهب رائعة تتبع انحناءة قوس النمط.

وفي هذه المناسبة، قال **تورستن-مولر أوتفوش، الرئيس التنفيذي لشركة رولز-رويس موتور كارز**: *"نحن ندرك تماماً عشق عملائنا وتقديرهم لسيارات فانتوم الخاصة بهم. فلم تكن السيارة بنظرهم بحاجة إلى أي تحسينات، ولكنّنا مع احترامنا العميق لهذا الرأي، وجدنا أنّ مسيرة التقدّم نحو المثالية لا تتوقف.*

*فدرسنا التغييرات الطفيفة التي أجريناها على فانتوم السلسلة الثانية بكل عناية ونفّذناها بدقّة تامة. ومثلما قال السير هنري رويس في ما مضى: "تكمن المثالية في التفاصيل الصغيرة، ولكنّها ليست بتفصيل صغير".*

-انتهى-

معلومات إضافية

يمكنك العثور على كافة البيانات الصحفية والملفات الإعلامية فضلاً عن مجموعة واسعة من الصور ومقاطع الفيديو عالية الجودة والقابلة للتنزيل في موقعنا الإلكتروني، [PressClub](https://www.press.rolls-roycemotorcars.com/rolls-royce-motor-cars-pressclub).

يمكنك أيضاً متابعتنا على وسائل التواصل الاجتماعي: [لينكد إن](https://www.linkedin.com/company/rolls-royce-motor-cars/)؛ [يوتيوب](https://www.youtube.com/user/RollsRoyceMotorCars)؛ [تويتر](https://twitter.com/rollsroycecars)؛ [إنستجرام](https://www.instagram.com/rollsroycecars/)؛ و[فيسبوك](https://www.facebook.com/rollsroycemotorcars).

يمكن تنزيل المزيد من المعلومات حول سلالة فانتوم ، واستكشاف كيفية تطور أسمائها على مر السنين لتظل باستمرار في قمة عروض رولز رويس ، من [PressClub](https://www.press.rolls-roycemotorcars.com/rolls-royce-motor-cars-pressclub/article/detail/T0386193EN/rolls-royce-reflects-on-its-pinnacle-product-to-mark-118th-anniversary).

## ملاحظات للمحرّرين

رولز-رويس موتور كارز هي شركة مملوكة بالكامل لمجموعة BMW، وهي شركة منفصلة تمامًا عن شركة رولز-رويس plc، الشركة المصنعة لمحركات الطائرات وأنظمة الدفع. توظّف رولز-رويس موتور كارز أكثر من 2,000 شخص من نساء ورجال بارعين يعملون في المكتب الرئيسي للشركة وفي منشأة التصنيع في جودوود، غرب ساسكس، المكان الوحيد في العالم الذي تُصنع فيه سيارات العلامة الفارهة يدوياً.

**بيانات الاتصال | على المستوى الإقليمي**

الشرق الأوسط وأفريقيا

رامي جودي  
7883 171 56 971+ / [البريد الإلكتروني](mailto:rami.joudi@rolls-roycemotorcars.com) / [لينكد إن](https://www.linkedin.com/in/rami-joudi-aa347a10/)

معلومات الاتصال | وكالة StickyGinger

هبة حمدان  
 50 163 5406971+ / [البريد الإلكتروني](mailto:heba@stickygingerpr.com)