ROLLS-ROYCE | informasi media

SEMANGAT INOVASI YANG BERANI:

SEJARAH LUAR BIASA DARI NAMA SPECTRE

10 Oktober 2022, Goodwood, West Sussex

* Rolls-Royce Motor Cars mengungkapkan sejarah nama yang dipilih untuk kendaraan baterai-listrik barunya, Spectre, sejak awal proyek
* Pertama kali nama Spectre diberikan pada produksi seri Rolls Royce
* Sebelumnya hanya digunakan untuk satu mobil demonstran awal dan 10 sasis eksperimental
* Model Spectre Bersejarah sangat memengaruhi perkembangan utama Rolls-Royce di abad ke-20
* Bagian dari penggunaan nama-nama ethereal yang sudah berlangsung lama untuk merangkum kinerja Rolls-Royce yang nyaris tanpa suara

*“Munculnya mobil baterai-listrik pertama kami menandai dimulainya era baru yang berani bagi Rolls-Royce. Ini juga merupakan puncak dari proses panjang dan melelahkan, di mana setiap elemen dalam menciptakan mobil ini telah dipertimbangkan dalam detail terkecil sekalipun, melalui banyak iterasi. Tapi satu aspek dari mobil terkenal ini selalu pasti: sejak awal, kami memutuskan bahwa itu akan menyandang nama Spectre – produksi seri pertama Rolls-Royce yang pernah melakukannya. Itu adalah keputusan yang awalnya terinspirasi oleh warisan kami: mobil 'Spectre' selalu dikaitkan dengan inovasi teknis terobosan, pengejaran kesempurnaan tanpa henti, dan rasa misteri dan keduniawian. Mobil motor yang sekarang kami hadirkan kepada dunia mewujudkan semua kualitas itu, sambil menjadikan nama Spectre sepenuhnya miliknya sendiri.”***Torsten Müller-Ötvös, Chief Executive Officer, Rolls-Royce Motor Cars**

Memilih nama untuk mobil Rolls-Royce baru adalah proses yang sangat penting, sangat dipertimbangkan dan melelahkan, di mana warisan unik brand memainkan peran sentral. Dari keluarga produk saat ini, semua kecuali Cullinan (dinamai berdasarkan berlian kasar berkualitas permata terbesar yang pernah ditemukan) memiliki nama bertingkat dari masa lalu: Phantom, Ghost, Dawn, dan Wraith semuanya memiliki nama yang sama dalam sejarah 118 tahun Rolls-Royce.

Dalam menamai kendaraan baterai-listrik pertamanya, Rolls-Royce berusaha untuk mempertahankan dan memperkuat hubungan 'genetik' yang penting ini, sementara juga menandai pergeseran definitif ke wilayah baru yang ditentukan oleh inovasi dan kemajuan. Seperti yang dijelaskan oleh sejarah singkat berikut, ia menemukan solusi sempurna dengan Spectre.

**APA ARTI SEBUAH NAMA?**

Menurut pepatah Cina, 'awal dari kebijaksanaan adalah menyebut sesuatu dengan nama yang benar', yang mencerminkan kebutuhan bawaan kita untuk mengidentifikasi dan mengklasifikasikan objek sebagai cara untuk memahami alam semesta. Ini sepenuhnya jelas dalam kaitannya dengan orang, tentu saja; dan bagi nenek moyang awal kita, menamai objek adalah teknik bertahan hidup yang penting. Tapi mengapa menamai benda mati seperti mobil?

Prakteknya sama tuanya dengan usia mobil itu sendiri. Sebelum Perang Dunia Pertama, transportasi darat masih didominasi oleh kuda dan kendaraan yang ditarik kuda dan mereka yang mampu membeli Rolls-Royce pasti juga memelihara dan menggunakan kuda itu sendiri. Oleh karena itu, sangat wajar dan logis bagi mereka untuk menamai mobil baru mereka, sama seperti mereka akan membuat kuda favorit.

Potensi pemasaran dari sifat dasar manusia ini segera terlihat jelas oleh pikiran bisnis yang tajam dari Claude Johnson, direktur pelaksana komersial Rolls-Royce. Antara tahun 1905 dan 1913 ia secara pribadi merancang, sering berkonsultasi dengan klien, nama individu untuk hampir 50 mobil yang diproduksi perusahaan - yang paling terkenal adalah 'The Silver Ghost', dibuat untuk London Motor Show 1907. Cat perak mobil dan brightwork berlapis perak begitu mengesankan jurnalis otomotif dan publik sehingga 'Silver Ghost' diadopsi sebagai nama model resmi untuk semua 40/50 H.P. chassis dibangun sampai 1925, ketika Phantom Baru diperkenalkan.

Johnson pasti akan bersyukur bahwa nama-nama halus dan dunia lain ini, dimaksudkan untuk menangkap mobil yang berjalan nyaris tanpa suara, masih menghiasi model Rolls-Royce, merujuk pada kualitas yang sama ini lebih dari satu abad kemudian.

**‘THE SILVER SPECTRE’ (CHASSIS 1601, 1910)**

Pada bulan Agustus 1910, marque membangun Chassis 1601, yang digunakan Johnson sebagai mobil percobaan, atau demonstran. Johnson menamakannya *'The Silver Spectre*' – penggunaan nama Spectre pertama yang tercatat dalam arsip perusahaan.

Chassis 1601 dijual ke War Office pada tahun 1915 dan terakhir diketahui keberadaannya di sebuah perusahaan insinyur motor di Sheffield pada tahun 1933. Selama masa pakainya, mobil ini telah di-rebodied setidaknya tiga kali. Ini adalah tipikal selama periode ini, seringkali untuk menyesuaikan dengan selera pemilik baru jika mobil telah berpindah tangan, dan terkadang untuk alasan yang lebih membosankan: pelatih awal menggunakan bahan dan metode yang, meskipun sangat cocok untuk kendaraan yang ditarik kuda dengan kecepatan 10mph, dengan cepat menyerah pada ketegangan perjalanan dengan kecepatan 50mph atau lebih dalam penggunaan otomotif. Sementara nasib akhir Chassis 1601 masih agak tidak jelas, satu hal yang pasti: tidak ada Rolls-Royce yang akan menyandang nama Spectre lagi selama lebih dari 20 tahun.

**MOBIL EKSPERIMENTAL PHANTOM III 'SPECTRE' (1934-7)**

Di awal sejarahnya, Rolls-Royce menetapkan konvensi penamaan khusus untuk mobil eksperimentalnya, memberi mereka nomor sasis dengan akhiran 'EX' yang menggoda. Dimulai dengan 1EX pada tahun 1919 dan berjalan hingga 45EX pada tahun 1957, model pengembangan 'tenaga kuda besar' ini menjadi sasaran uji coba hingga 15.000 mil, sering kali menempuh 800 mil sehari di jalanan Prancis yang tak kenal ampun. Mereka juga mencatat ribuan mil tambahan dalam lalu lintas London yang padat dan melalui pedesaan Inggris. Penunjukan EX berlanjut di era modern, contoh terbaru adalah kendaraan visi listrik 103EX, yang diluncurkan pada tahun 2016.

Pada tahun 1930, Sir Henry Royce mulai mengembangkan mesin V12 baru untuk sasis yang benar-benar baru dengan suspensi depan independen. Namun, kematiannya pada tahun 1933 berarti dia tidak pernah melihat proyek tersebut sampai selesai. Mobil baru, 30EX, akhirnya siap untuk uji jalan pada November 1934.

Seperti semua inovasi, menjaga kerahasiaan seputar mesin V12 baru sangat penting secara komersial. Oleh karena itu, bersama dengan nomor sasisnya, 30EX juga diberi nama kode: 'Spectre'. Sembilan mobil EX selanjutnya, dengan nama kode 'Spectre' akan mengikuti, sebelum mobil memasuki produksi sebagai Phantom III pada tahun 1936. Dari sasis pengembangan ini, tujuh kemudian akan digunakan kembali untuk dijual kepada pelanggan pribadi, yang mungkin tidak pernah tahu tentang mobil mereka sebelumnya. operasi rahasia. Itu adalah pengujian dan penyempurnaan yang dilakukan dengan menggunakan mobil 'Spectre' ini yang memungkinkan Phantom III untuk menjunjung tinggi reputasi marque, yang pertama kali didirikan oleh Silver Ghost pada tahun 1907, sebagai "Mobil terbaik di dunia".

**ROLLS-ROYCE SPECTRE (2023-)**

Seperti mobil EX di masa lalu, Spectre masa kini mewakili perubahan yang berani dan sangat signifikan, baik secara teknis maupun filosofis, untuk Rolls-Royce. Sebagai Rolls-Royce all-electric pertama, ini menandai evolusi dalam teknologi powertrain yang bisa dibilang lebih besar daripada pengenalan mesin V12 pertama marque - konfigurasi, yang setelah hampir 80 tahun, masih digunakan di setiap model Rolls-Royce saat ini.

Nama Spectre itu sendiri berada di samping Ghost, Phantom, dan Wraith sebagai kebangkitan keheningan, kehalusan, dan misteri; dari sesuatu yang dibayangkan dan seperti mimpi yang ada di luar parameter dan pengalaman normal. Dan meskipun sebelumnya telah diberikan kepada mobil individu dan eksperimental, tidak ada produksi seri Rolls-Royce yang memakai papan nama Spectre sampai sekarang. Pertemuan inovasi dan kontinuitas ini menjadikan Spectre sebagai pilihan nama yang sempurna untuk mobil yang sangat penting dan bersejarah.

Torsten Müller-Ötvös, Chief Executive Officer, Rolls-Royce Motor Cars, mengatakan, “Ada simetri yang menyenangkan antara Spectre masa lalu dan inkarnasi masa kini. Dalam sejarah kami, Spectre adalah nama yang identik dengan inovasi dan pengembangan teknis, dan mobil Rolls Royce yang terus mengubah dunia. Meskipun dipisahkan oleh hampir satu abad, Spectre tahun 1930-an dan milik kita saat ini adalah landasan pembuktian untuk teknologi propulsi yang akan membentuk pengalaman produk dan klien kami selama beberapa dekade mendatang.”

-SELESAI-

## INFORMASI LEBIH LANJUT

Anda dapat menemukan semua siaran pers kit kami, serta berbagai pilihan resolusi tinggi, foto dan cuplikan video yang dapat didownload di situs web media kami, [**PressClub**](https://www.press.rolls-roycemotorcars.com/rolls-royce-motor-cars-pressclub). silakan temukan gambar dan video beresolusi rendah dan tinggi pada link berikut ini: <https://bit.ly/3SToHNw>

Anda juga dapat mengikuti marque di media sosial: [**LinkedIn**](https://www.linkedin.com/company/rolls-royce-motor-cars/); [**YouTube**](https://www.youtube.com/user/RollsRoyceMotorCars);[**Twitter**](https://twitter.com/rollsroycecars); [**Instagram**](https://www.instagram.com/rollsroycecars/); dan [**Facebook**](https://www.facebook.com/rollsroycemotorcars).

## catatan editor

Rolls-Royce Motor Cars adalah anak perusahaan yang sepenuhnya dimiliki oleh BMW Group dan merupakan perusahaan yang sepenuhnya terpisah dari Rolls-Royce plc, produsen mesin pesawat dan sistem propulsi. Lebih dari 2.000 pria dan wanita terampil dipekerjakan di kantor pusat dan pabrik Rolls-Royce Motor Cars di Goodwood, West Sussex, satu-satunya tempat di dunia di mana mobil super mewah perusahaan dibuat dengan tangan.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| KONTAK | regional |  | |
| Injee Han | +82 10 4607 9612 | [injee.han@rrmcapac.com](mailto:injee.han@rrmcapac.com) |
| Kristen Lim | +65 8189 9892 | [kristen.lim@rrmcapac.com](mailto:kristen.lim@rrmcapac.com) |
| Lim Shen Yee | +60 12 218 9015 | [shen.yee@rrmcapac.com](mailto:shen.yee@rrmcapac.com) |
| Yvonne Brigitte | +62 819 0635 2975 | [yvonne.b@rrmcapac.com](mailto:yvonne.b@rrmcapac.com) |
| Chloe Bui | +84 38 7717442 ^ | [chloe@rrmcapac.com](mailto:chloe@rrmcapac.com) |
| Chutinun Guna-Tilaka | +66 61 956 2939 | [chutinun@imageimpact.co.th](mailto:chutinun@imageimpact.co.th) |
| Vera Chen | +65 9816 2480 | [vera.chen@rrmcapac.com](mailto:vera.chen@rrmcapac.com) |
| Helpdesk | +65 9017 6272 \* | [info@rrmcapac.com](mailto:info@rrmcapac.com) |
|  | +66 83 076 6196 |  |
| \*WhatsApp / ^Zalo |  |  |