



ROLLS-ROYCE | INFORMASI MEDIA

CULLINAN TERINSPIRASI OLEH FASHION: KOLEKSI PRÊT-À-PORTER DARI *HOUSE OF ROLLS-ROYCE*

Goodwood, West Sussex, 5 Desember 2022

- *'Cullinan – Inspired by Fashion'* mencerminkan tren couture terbaru dan menampilkan ketrampilan Bespoke yang tak terbatas
- Terdiri dari dua koleksi prêt-à-porter: *Re-Belle* yang berani, terinspirasi oleh blok warna, dan *Fu-Shion*, menyatukan fungsi dan mode
- Starlight Tailgate – fitur Bespoke baru yang memperluas suasana magis di luar interior mobil
- Koleksi Koper yang Sesuai dirancang untuk melengkapi setiap tema interior

House of Rolls-Royce mengungkapkan *'Cullinan – Inspired by Fashion'*, terdiri dari dua koleksi prêt-à-porter – *Re-Belle* yang berani dan *Fu-Shion* yang mencolok. *'Objects of desire'* yang sangat indah oleh Rolls-Royce Bespoke Collective ini mengambil inspirasi dari warna dan tekstur cerah yang terlihat di dunia mode kelas atas, yang mencerminkan selera dan gaya hidup eklektik pelanggan mewah. Sebagai karya seni dalam hak mereka sendiri, *'Cullinan – Inspired by Fashion'* diresmikan kepada para pecinta mewah dan pelindung brand di Art Basel di Miami.

ROLLS-ROYCE
MOTOR CARS



'Cullinan – Inspired by Fashion' menampilkan berbagai karakter SUV mewah dan alter ego Black Badge-nya. “Dengan *'Cullinan – Inspired by Fashion'* kami mendapat inspirasi dari dunia atau pelanggan kami – individu dengan selera eklektik yang menentukan tren dan memengaruhi pergerakan saat ini di bidang seni, mode, dan desain”, kata Celina Mettang, Desainer Warna dan Material Bespoke, Rolls-Royce Motor Cars. “Mereka menentang batasan, menantang konvensi, dan berani dalam ekspresi individualitas mereka. Mencerminkan selera mereka, model *'Cullinan – Inspired by Fashion'* kami dirancang sebagai potongan pernyataan, disesuaikan dengan gaya hidup klien kami”.

Untuk menawarkan sekilas kemungkinan Bespoke yang tak terbatas, untuk desainer *'Cullinan – Inspired by Fashion'* menciptakan delapan kepribadian yang berbeda. Setiap koleksi mencakup dua warna interior yang ditentukan oleh warna aksen ikonik: Lime Green atau Peony Pink untuk *Re-Belle* dan Mandarin atau Forge Yellow untuk *Fu-Shion*. Setiap gaya interior dapat dipasangkan dengan salah satu dari dua tampilan eksterior yang dipilih dengan cermat – baik yang menarik perhatian atau lebih terpisah dan bersahaja.

'Cullinan – Inspired by Fashion' Re-Belle adalah pernyataan akhir, yang mencerminkan tren pemblokiran warna kontemporer dengan rona cerah dan kombinasi tekstur yang menyenangkan. Percikan warna di interior dengan aksen Peony Pink atau Lime Green memberikan kontras yang luar biasa dengan trim kulit Arctic White atau Cashmere Grey. Fasia selesai dengan kain baja tahan karat tenunan tangan yang sangat detail, menggugah pakaian metalik yang terlihat di catwalk tahun ini. Benang halus dengan diameter sehalus 0,45 mm menciptakan tekstur yang rumit, yang menangkap cahaya dengan indah saat kendaraan bergerak. *'Cullinan – Inspired by Fashion' Re-Belle* ditawarkan dalam warna eksterior Lime Green, Gunmetal, Wildberry atau Arctic White, tersedia tergantung pada interior yang dipilih.

ROLLS-ROYCE
MOTOR CARS



Melepaskan kepribadian Black Badge yang berani, *'Cullinan – Inspired by Fashion' Fu-Shion* menginterpretasikan kembali fashion kelas atas dengan keunggulan utilitarian. Mengingat pada koleksi Spring/Summer 2023 prêt-à-porter, dihiasi dengan elemen fungsional yang menggugah street wear, *Fu-Shion* menampilkan kepribadian Cullinan – puncak kemewahan, tanpa usaha di mana pun. Untuk *Fu-Shion*, desainer menciptakan dua gaya interior: kombinasi menarik antara Hijau Militer, Biru Angkatan Laut dan Mandarin atau perpaduan kulit Arktik Putih dan Abu-abu Kasmir dengan aksen Forge Yellow. Bergantung pada palet interior, *'Cullinan – Inspired by Fashion' Fu-Shion* dapat dipesan dalam salah satu dari empat warna eksterior: Hijau Militer, abu-abu Burnout, Forge Yellow atau Tempest Grey.

Untuk *'Cullinan – Inspired by Fashion'*, para desainer menciptakan Starlight Tailgate yang serba baru - fitur menakjubkan yang memperluas suasana magis dan surgawi dari Starlight Headliner di luar interior mobil. Fitur Bespoke ini, yang membutuhkan waktu lebih dari 22 jam untuk diproduksi, mencakup 192 bintang yang disinari lembut yang dimasukkan ke dalam kulit berlubang. Starlight Tailgate dilengkapi dengan Viewing Suite, menciptakan pengaturan yang sempurna untuk menikmati keindahan malam berbintang yang mempesona, di mana saja dan di mana saja.

Inovasi lebih lanjut dapat ditemukan di bagian bawah fascia, yang memperkenalkan veneer Piano berwarna untuk pertama kalinya: Cashmere Grey untuk Re Belle dan Navy Blue untuk *Fu-Shion*. Hasil akhir yang mengkilap ini berfungsi sebagai elemen pemersatu, memberikan kedalaman lebih pada interior.

Untuk perjalanan dengan gaya terbaik, *'Cullinan – Inspired by Fashion'* tersedia dengan set bagasi yang serasi, dirancang untuk melengkapi masing-masing dari empat tema interior. Koleksinya terdiri dari 24hr Weekender, 48hr Weekender, Holdall, Tote Bag dan Organizer Pouch, ditawarkan secara individu atau dalam satu set lima potong.

- SELESAI -

ROLLS-ROYCE
MOTOR CARS



‘CULLINAN – INSPIRED BY FASHION’ RE-BELLE



Exterior: Lime Green or Gunmetal
Coachline: Lime Green or Scivaro Grey
Interior: Cashmere Grey, Scivaro Grey & Lime Green
Contrasts: Seat piping and stitching in Lime Green
Viewing Suite: Lime Green



Exterior: Wildberry or Arctic White
Coachline: Arctic White or Peony Pink
Interior: Arctic White, Navy Blue and Peony Pink
Contrasts: Seat piping and stitching in Peony Pink
Viewing Suite: Peony Pink

‘CULLINAN – INSPIRED BY FASHION’ FU-SHION



Exterior: Military Green or Burnout grey
Coachline: Mandarin
Interior: Navy Blue, Iceland Moss and Mandarin
Contrast: Seat piping and stitching in Mandarin
Viewing Suite: Mandarin



Exterior: Forge Yellow or Tempest Grey
Coachline: Cashmere Grey or Forge Yellow
Interior: Cashmere Grey, Arctic White and Forge Yellow
Contrast: Seat piping and stitching in Forge Yellow
Viewing Suite: Forge Yellow

ROLLS-ROYCE
MOTOR CARS



SPESIFIKASI TEKNIS

Cullinan: NEDCcorr (combined) CO2 emission: 348 g/km; Fuel consumption: 18.6 mpg / 15.2 l/100km WLTP (combined) CO2 emission: 377-368 g/km; Fuel consumption: 17.1-17.5 mpg / 16.5-16.1 l/100km.

Black Badge Cullinan: NEDCcorr (combined) CO2 emission: 343 g/km; Fuel consumption: 18.7 mpg / 15.1 l/100km WLTP (combined) CO2 emission: 377-370 g/km; Fuel consumption: 17.0-17.3 mpg / 16.6-16.3 l/100km.

INFORMASI LEBIH LANJUT

Anda dapat menemukan semua siaran pers kit kami, serta berbagai pilihan foto dan rekaman video beresolusi tinggi yang dapat didownload di situs web media kami, [PressClub](#). Silakan temukan gambar dan video beresolusi rendah dan tinggi pada link berikut ini:

<http://bit.ly/3ELKtNL>

Anda juga dapat mengikuti marque di media sosial: [LinkedIn](#); [YouTube](#); [Twitter](#); [Instagram](#); dan [Facebook](#).

CATATAN EDITOR

Rolls-Royce Motor Cars adalah anak perusahaan yang sepenuhnya dimiliki oleh BMW Group dan merupakan perusahaan yang benar-benar terpisah dari Rolls-Royce plc, produsen mesin pesawat dan sistem propulsi. Lebih dari 2.000 pria dan wanita terampil dipekerjakan di kantor pusat dan pabrik produksi Rolls-Royce Motor Cars di Goodwood, West Sussex, satu-satunya tempat di dunia di mana mobil-mobil super mewah perusahaan dibuat dengan tangan.

ROLLS-ROYCE
MOTOR CARS



KONTAK | regional

Injee Han	+82 10 4607 9612	injee.han@rrmcapac.com
Kristen Lim	+65 8189 9892	kristen.lim@rrmcapac.com
Lim Shen Yee	+60 12 218 9015	shen.yee@rrmcapac.com
Yvonne Brigitte	+62 819 0635 2975	yvonne.b@rrmcapac.com
Chloe Bui	+84 38 7717442 ^	chloe@rrmcapac.com
Chutinun Guna-Tilaka	+66 61 956 2939	chutinun@imageimpact.co.th
Vera Chen	+65 9816 2480	vera.chen@rrmcapac.com
Helpdesk	+65 9017 6272 *	info@rrmcapac.com
	+66 83 076 6196	

*WhatsApp / ^Zalo

ROLLS-ROYCE
MOTOR CARS