



ROLLS-ROYCE | INFORMASI MEDIA

REKOR PENJUALAN BERSEJARAH MENYEMPURNAKAN TAHUN PENTING UNTUK ROLLS-ROYCE MOTOR CARS

Goodwood, West Sussex, 9 Januari 2023

- Laporan Rolls-Royce Motor Cars mencatat 6.021 penjualan pada 2022, naik 8% dari periode yang sama pada 2021
- Nilai tertinggi Komisi Bespoke dalam 118 tahun sejarah marque mencerminkan posisi perusahaan sebagai *House of Luxury* sejati
- Pasar AS, China, dan Eropa memimpin gambaran penjualan global yang seimbang
- Australasia dan Asia Tenggara juga mengalami pertumbuhan, didorong oleh pelanggan yang semakin muda
- Buku pesanan untuk semua model hingga tahun 2023
- Pre-order bank untuk Spectre yang sepenuhnya elektrik telah melampaui ekspektasi ambisius marque
- Hasil rekor bertepatan dengan ulang tahun ke-20 tahun dimulainya produksi penuh di Home of Rolls-Royce di Goodwood
- Lebih dari 150 pekerjaan baru diciptakan pada tahun 2022 di Rumah Rolls-Royce di Goodwood
- 2,500 orang dipekerjakan di Home of Rolls-Royce, mewakili lebih dari 50 negara

ROLLS-ROYCE
MOTOR CARS



"2022 merupakan tahun yang penting bagi Rolls-Royce Motor Cars. Kami tidak hanya mengungkapkan Rolls Royce Spectre, model seri elektrik pertama dari marque kami ke dunia, ini juga merupakan tahun pertama kami mengirimkan lebih dari 6.000 mobil dalam periode 12 bulan tunggal, dengan permintaan yang kuat di seluruh produk kami. portofolio. Namun sebagai House of Luxury sejati, penjualan bukanlah satu-satunya ukuran kesuksesan kami: kami bukan dan tidak akan menjadi produsen volume. IS Rolls-Royce Bespoke, dan komisi juga mencapai rekor tertinggi tahun lalu, dengan permintaan klien kami yang semakin imajinatif dan menuntut secara teknis – sebuah tantangan yang kami rangkul dengan antusias. Kreativitas dan kualitas Bespoke tak tertandingi yang dicapai oleh tim kami di Goodwood berarti bahwa rata-rata klien kami sekarang dengan senang hati membayar sekitar setengah juta Euro untuk mobil unik mereka.

"Tentu saja, kesuksesan ini tidak dicapai dalam semalam. Pada tahun 2023, kami memperingati 20 tahun Home of Rolls-Royce di Goodwood, di mana selama itu kami mengubah bisnis kami melalui strategi jangka panjang berdasarkan prinsip berkelanjutan dan berkelanjutan. pertumbuhan, manajemen dan perencanaan yang hati-hati, fokus yang tak tergoyahkan pada keuntungan dan penemuan kembali brand Rolls-Royce yang terhormat namun berpikiran maju. Kami berhasil karena kami mendengarkan dan secara konsisten mengembangkan produk kami sesuai dengan selera dan persyaratan klien kami, secara sadar meremajakan marque dengan tetap mempertahankan eksklusivitas dan kelangkaan bawaan kami. Portofolio produk kami telah berkembang secara signifikan dan akhir tahun ini kami akan meluncurkan super coupe elektrik ultra mewah pertama di dunia: Rolls-Royce Spectre. Dua setengah ribu orang sekarang bekerja di Goodwood, dengan lebih dari 150 pekerjaan baru yang diciptakan pada tahun 2022 saja. Tapi mungkin yang paling penting, kami tidak pernah menempatkan gaya di atas substansi. Dalam hal teknologi, kualitas, dan kemewahan, Rolls-Royce sti akan berdiri, seperti yang selalu dilakukan, untuk yang terbaik dari yang terbaik."

Torsten Müller-Ötvös, Chief Executive Officer, Rolls-Royce Motor Cars

ROLLS-ROYCE
MOTOR CARS



RINGKASAN BERITA

Rolls-Royce telah mencapai penjualan tahunan tertingginya pada tahun 2022, mengirimkan total 6,021 mobil, naik 8% dari tahun 2021, kepada klien di sekitar 50 negara di seluruh dunia. Ini adalah pertama kalinya dalam 118 tahun sejarah perusahaan bahwa penjualannya telah melampaui 6,000 dalam periode 12 bulan. Nilai komisi Bespoke juga mencapai rekor tertinggi, sementara permintaan untuk semua model Rolls Royce tetap sangat kuat, dengan pesanan lebih awal dijamin hingga tahun 2023.

Pada tahun 2022, Rolls-Royce mencapai pertumbuhan penjualan di hampir semua wilayah, dengan pertumbuhan tahun-ke-tahun yang sangat kuat terlihat di Timur Tengah, Asia-Pasifik, US, dan Eropa. Lebih penting daripada volume, nilai komisi Bespoke klien lebih tinggi dari sebelumnya. Kemungkinan yang hampir tak terbatas untuk personalisasi Bespoke mengakibatkan klien bersedia membayar rata-rata sekitar setengah juta Euro untuk Rolls-Royce unik mereka. Berkat nilai tinggi dari penawaran Bespoke Rolls-Royce yang tak tertandingi dan fokus perusahaan yang konsisten pada profitabilitas, marque akan memberikan kontribusi yang signifikan bagi pemegang saham utamanya.

Timur Tengah adalah wilayah terdepan marque untuk komisi Bespoke, dengan banyak kreasi unik dari personalisasi ekstensif dan individual. Pada tahun 2022, Rolls-Royce membuka Private Office khusus undangan di Dubai, yang pertama di luar Goodwood, membawa Home of Rolls-Royce lebih dekat ke klien lokal marque. Kantor Pribadi lebih lanjut akan diperkenalkan di seluruh dunia dalam beberapa bulan dan tahun mendatang.

Amerika melihat pertumbuhan yang signifikan pada tahun 2022 dan tetap menjadi wilayah tunggal terbesar untuk Rolls Royce, dengan hampir semua pasar mencapai penjualan yang lebih tinggi dari tahun sebelumnya. Greater China memiliki kepentingan strategis yang vital bagi Rolls-Royce dan merupakan wilayah penjualan terbesar kedua bagi Rolls-Royce. Hambatan yang sedang berlangsung di sana menyebabkan penurunan penjualan satu digit dibandingkan dengan hasil rekor tahun 2021, namun hal ini berhasil diimbangi dengan peningkatan penjualan di pasar lain.

ROLLS-ROYCE
MOTOR CARS



Terlepas dari tantangan geopolitik serius yang memengaruhi Eropa, kawasan ini tumbuh secara keseluruhan pada tahun 2022 dengan rekor penjualan di beberapa pasar, termasuk Inggris dan Jerman. Wilayah Asia-Pasifik juga mencapai penjualan yang lebih tinggi dari sebelumnya.

Kesuksesan Rolls-Royce yang belum pernah terjadi sebelumnya datang saat, pada Januari 2023, perusahaan menandai peringatan 20 tahun Home of Rolls-Royce di Goodwood. Transformasinya – dari menawarkan satu model, Phantom, dan membangun hanya satu mobil sehari – menjadi angka rekor hari ini adalah hasil dari strategi jangka panjang berdasarkan pertumbuhan yang berkelanjutan, manajemen dan perencanaan yang cermat, dan penemuan kembali brand yang berhasil. Dekade terakhir, khususnya, telah melihat Rolls Royce secara sadar menyempurnakan dan meremajakan brand dan portofolio produknya untuk mencerminkan kebutuhan, selera, dan demografi kliennya yang terus berubah, sambil mempertahankan eksklusivitas dan kelangkaan bawaannya. Sebagai rumah mewah sejati dan perusahaan inovatif yang dipimpin oleh teknik, Rolls Royce mewakili, seperti biasa, tingkat keahlian, teknologi, kemewahan, dan kreativitas tertinggi.

ROLLS-ROYCE
MOTOR CARS



SIARAN PERS LENGKAP

MASA DEPAN YANG DIBANGUN DI ATAS DASAR YANG KUAT

Pada tahun 2022, tahun peluncuran Rolls-Royce Spectre, model all-electric pertama marque, Rolls-Royce Motor Cars juga mencapai kinerja penjualan global yang tiada bandingnya dalam 118 tahun sejarah perusahaan. Secara total, 6,021 mobil dikirim ke klien di seluruh dunia, meningkat 8% dari rekor sebelumnya sebesar 5,586 yang ditetapkan pada tahun 2021. Kesuksesan yang belum pernah terjadi sebelumnya ini terjadi karena, pada Januari 2023, perusahaan menandai peringatan 20 tahun Home of Rolls Royce di Goodwood.

Namun sebagai *House of Luxury* sejati, penjualan bukanlah ukuran utama kesuksesan marque: Rolls Royce tidak dan tidak akan pernah menjadi produsen volume. Bespoke IS Rolls-Royce dan nilai komisi Bespoke marque yang tak tertandingi lebih tinggi dari sebelumnya. Permintaan klien untuk fitur yang indah dan seringkali dipersonalisasi menjadi semakin imajinatif dan menuntut secara teknis – sebuah tantangan yang disambut dengan antusias oleh Bespoke Collective dari desainer spesialis, insinyur, dan pengrajin yang berbasis di Home of Rolls-Royce di Goodwood.

Selain beberapa komisi Bespoke individual dan mobil Koleksi yang luar biasa, Rolls-Royce meluncurkan bab berikutnya dari komisi pembuatan kereta Boat Tail – salah satu dari hanya tiga yang telah, dan akan dibuat. Coachbuild mewakili puncak kerajinan marque dan merupakan elemen kunci dalam strategi jangka panjang perusahaan; proyek berikutnya sudah dalam pengembangan.

Kemungkinan yang terus berkembang dan hampir tak terbatas yang ditawarkan oleh Bespoke juga mendukung pencapaian rekor profitabilitas marque pada tahun 2022, dengan klien sekarang bersedia membayar sekitar setengah juta Euro untuk mobil unik Rolls-Royce mereka. Sebagaimana layaknya Rumah Kemewahan, Rolls Royce diarahkan oleh kontribusi keuntungan, bukan volume, dengan kelangkaan dan kelangkaan yang penting untuk lebih jauh membangun dan mempertahankan kekuatan marque yang luar biasa.

ROLLS-ROYCE
MOTOR CARS



DINAMIKA GLOBAL

Amerika Serikat sekali lagi menjadi pasar keseluruhan terbesar bagi marque karena generasi baru pengusaha muda Amerika, penghasil kekayaan, dan pencipta lapangan kerja tertarik ke Rolls-Royce untuk pertama kalinya.

Greater China tetap memiliki kepentingan strategis yang krusial bagi marque, sebagai pasar terbesar kedua secara global. Kesuksesan yang signifikan di Shanghai dan Beijing, serta di kota-kota 'Tingkat Satu Baru' seperti Hangzhou dan Shenzhen, mendukung gambaran penjualan yang seimbang di seluruh wilayah. Tantangan yang sedang berlangsung mengakibatkan penurunan penjualan satu digit secara keseluruhan, dibandingkan dengan hasil rekor yang dicapai pada tahun 2021, namun hal ini dapat diimbangi dengan peningkatan penjualan di wilayah lain.

Penjualan mobil Rolls-Royce di Eropa mencapai ketinggian baru pada tahun 2022, meskipun ada tantangan geopolitik serius yang memengaruhi wilayah tersebut. Ini termasuk rekor penjualan di beberapa pasar individu termasuk Inggris dan Jerman.

Timur Tengah adalah wilayah terdepan marque untuk komisi Bespoke, dengan banyak kreasi unik dari personalisasi ekstensif dan individual. Pada tahun 2022, Rolls-Royce membuka Private Office khusus undangan di Dubai, yang pertama di luar Goodwood, membawa Home of Rolls-Royce lebih dekat ke klien lokal marque. Kantor Pribadi lebih lanjut akan diperkenalkan di seluruh dunia dalam beberapa bulan dan tahun mendatang.

Asia-Pasifik memainkan peran penting dalam kesuksesan global Rolls-Royce, dengan pertumbuhan penjualan yang kuat pada tahun 2022. Di Jepang, kelas baru pengusaha sukses semakin banyak berinvestasi di mobil Rolls-Royce, sementara pasar Korea yang sangat dinamis telah menunjukkan pertumbuhan signifikan selama dua tahun terakhir, dengan potensi untuk menjadi pasar terdepan Rolls Royce di kawasan ini dalam waktu dekat. Australasia dan Asia Tenggara juga mengalami pertumbuhan, didorong oleh pelanggan yang semakin muda.

ROLLS-ROYCE
MOTOR CARS



PERMINTAAN KUAT UNTUK SEMUA MODEL

Menyusul debutnya yang gemilang di bulan Oktober, bank pre-order untuk Rolls-Royce Spectre, super coupe elektrik ultramewah pertama di dunia, telah melampaui ekspektasi perusahaan yang paling ambisius. Pengiriman klien pertama akan dilakukan pada kuartal keempat tahun 2023 – langkah pertama marque untuk hanya membangun mobil listrik sepenuhnya pada akhir tahun 2030. Permintaan untuk semua model Rolls Royce saat ini tetap sangat kuat, dengan pesanan di muka yang dijamin hingga tahun 2023.

Pada tahun 2022 Cullinan mengukuhkan posisinya sebagai Rolls-Royce yang paling laris, sementara Ghost menjadi model terlaris marque di kawasan Asia-Pasifik. Black Badge, alter ego Rolls Royce yang lebih memberontak, telah menyaksikan pertumbuhan yang luar biasa.

DAMPAK EKONOMI

Rolls-Royce Motor Cars adalah kisah sukses Inggris yang hebat, memberikan kontribusi penting bagi ekonomi Inggris lokal dan lebih luas.

Dengan lebih dari 150 pekerjaan baru yang diciptakan pada tahun 2022, 2,500 orang, yang mewakili lebih dari 50 negara, kini bekerja di Home of Rolls-Royce di Goodwood. Markas besar marque adalah pusat penting secara nasional untuk pelatihan dan pengembangan pengrajin, insinyur, dan kreatif yang sangat terampil. Rolls-Royce juga mendukung lebih dari 100 peserta magang dan lulusan, ditambah jumlah magang yang sama setiap tahun.

The Home of Rolls-Royce, yang menandai hari jadinya yang ke-20 pada tahun 2023, tetap menjadi satu-satunya tempat di dunia tempat mobil Rolls-Royce dirancang dan dibuat, semuanya sesuai pesanan dan masing-masing menyertakan fitur Bespoke yang ditentukan oleh klien. Rolls-Royce telah memperoleh lahan di sebelah timur lokasi yang ada untuk memperluas, memodernisasi, dan meningkatkan fasilitasnya, terutama untuk lebih meningkatkan kapasitas dan kapabilitas Bespoke.

ROLLS-ROYCE
MOTOR CARS



Torsten Müller-Ötvös, Chief Executive Officer, Rolls-Royce Motor Cars, menyimpulkan, “Saat kami memperingati 20 tahun *Home of Rolls-Royce* di Goodwood, hasil ini mengukuhkan Rolls Royce Motor Cars sebagai kisah sukses Inggris yang hebat. Bisnis kami dibangun di atas fondasi yang sangat kuat, dan kami telah mendapatkan pesanan di muka yang berlangsung hingga tahun 2023. Dan meskipun kami tidak kebal terhadap tantangan global dan hambatan ekonomi, berkat strategi penjualan kami yang seimbang di seluruh dunia, kami sangat optimis bahwa tahun 2023 akan menjadi tahun yang kuat untuk Rolls Royce.

“Tetapi semua ini tidak akan mungkin terjadi tanpa tim kami yang luar biasa di Goodwood, dan di kantor regional kami di seluruh dunia – keluarga Rolls-Royce global kami. Kontribusi mereka melampaui keterampilan, bakat, pengetahuan, dan pengalaman mereka yang luar biasa; itu adalah kepribadian dan perspektif masing-masing yang memberi *marque* kekuatan dan karakternya. Setiap orang berbagi komitmen luar biasa yang sama terhadap keunggulan dan perhatian terhadap detail, dan kemampuan luar biasa untuk menghadapi tantangan dan mengubah ide menjadi kenyataan. Di atas segalanya, mereka adalah orang-orang yang terus-menerus berjuang untuk kesempurnaan, karena mereka tidak akan puas dengan apa pun yang kurang. Saya tahu bahwa para pendiri kami akan bangga bekerja bersama mereka – karena saya, setiap hari.”

- SELESAI -

INFORMASI LEBIH LANJUT

Anda dapat menemukan semua siaran pers kit kami, serta berbagai pilihan foto dan rekaman video beresolusi tinggi yang dapat diunduh di situs web media kami, [PressClub](#). Silakan temukan gambar dan video beresolusi rendah dan tinggi pada link berikut ini:

<https://bit.ly/3BSXQLm>

Anda juga dapat mengikuti *marque* di media sosial: [LinkedIn](#); [YouTube](#); [Twitter](#); [Instagram](#); dan [Facebook](#).

ROLLS-ROYCE
MOTOR CARS



CATATAN EDITOR

Rolls-Royce Motor Cars adalah anak perusahaan yang sepenuhnya dimiliki oleh BMW Group dan merupakan perusahaan yang benar-benar terpisah dari Rolls-Royce plc, produsen mesin pesawat dan sistem propulsi. Lebih dari 2.500 pria dan wanita terampil dipekerjakan di kantor pusat dan pabrik produksi Rolls-Royce Motor Cars di Goodwood, West Sussex, satu-satunya tempat di dunia di mana mobil-mobil super mewah perusahaan dibuat dengan tangan.

KONTAK | regional

Javier Chng	+65 8288 1832	rrmcapac1@gmail.com
Kristen Lim	+65 8189 9892	kristen.lim@rrmcapac.com
Lim Shen Yee	+60 12 218 9015	shen.yee@rrmcapac.com
Yvonne Brigitte	+62 819 0635 2975	yvonne.b@rrmcapac.com
Chloe Bui	+84 38 7717442 ^	chloe@rrmcapac.com
Chutinun Guna-Tilaka	+66 61 956 2939	chutinun@imageimpact.co.th
Vera Chen	+65 9816 2480	vera.chen@rrmcapac.com
Helpdesk	+65 9017 6272 *	info@rrmcapac.com
	+66 83 076 6196	

*WhatsApp / ^Zalo

ROLLS-ROYCE
MOTOR CARS