



ROLLS-ROYCE | INFORMASI MEDIA

20 TAHUN DI GOODWOOD – RUMAH ROLLS-ROYCE, 2003-2023

Goodwood, West Sussex, 26 Januari 2023

(Embargo: 09.00 GMT)

Pada tahun 1997, BMW Group diberikan kesempatan sekali seumur hidup: mengakuisisi Rolls-Royce Motor Cars. Ini lebih dari sekadar kesepakatan bisnis. Rolls-Royce adalah sebuah institusi, sebuah nama yang terkenal di seluruh dunia, dengan sejarah sejak tahun 1904. Ini juga merupakan buah bibir untuk keunggulan: merek dan produk di hampir setiap industri bercita-cita menjadi 'Rolls-Royce of...'

Sebagai pemilik baru brand tersebut, BMW Group menghadapi tantangan langsung dan menakutkan: menciptakan rumah baru bagi Rolls-Royce, sesuai dengan status dan warisannya. Kota-kota besar di seluruh Inggris mengajukan diri untuk menjadi lokasi yang dipilih, dengan janji investasi dan pekerjaan lokal berkualitas tinggi yang akan menyusul. Dengan cepat menjadi jelas bahwa hanya satu tempat yang sesuai dengan marque– dan klien yang diciptakan untuk dilayaninya.

HUBUNGAN PRIBADI

Rolls-Royce memiliki hubungan pribadi yang sudah terjalin lama dengan Chichester dan daerah sekitarnya. Salah satu pendiri perusahaan, Sir Henry Royce, tinggal dan bekerja selama 16 tahun terakhir dari hidupnya yang panjang dan termasyhur di rumah tercintanya, Elmstead, di West Wittering. Di sinilah dia menghasilkan beberapa karyanya yang paling berkesan: yang terkenal, dia membuat sketsa desain dasar untuk mesin aero Merlin miliknya - yang kemudian menggerakkan Spitfire yang legendaris - di pasir di pantai West Wittering.

Tautan sejarah itu memusatkan perhatian pada Goodwood, delapan mil dari jalan. Penggemar olahraga motor di seluruh dunia sudah mengenalnya sebagai rumah bagi Goodwood Motor Circuit dan Festival of Speed. Goodwood Estate yang lebih luas juga mencakup arena pacuan

ROLLS-ROYCE
MOTOR CARS



kuda dan hotel, keduanya berada di pusat masyarakat internasional dan karenanya akrab bagi pelanggan Rolls-Royce. Itu jelas merupakan pilihan yang ideal.

Rolls-Royce segera mendapatkan juara yang antusias dan berpengaruh untuk proyeknya di pemilik Estate, sekarang Duke of Richmond, yang mengidentifikasi sebidang tanah yang sangat sesuai dengan kebutuhan perusahaan.

RUMAH YANG PAS

Semua orang yang terlibat tahu bahwa ini bukanlah pabrik manufaktur biasa. Di sini, Rolls Royce tidak hanya akan 'membuat mobil': ia akan merancang dan membuat sendiri barang-barang super mewah yang paling diinginkan di dunia, untuk klien yang sangat eksklusif dan cerdas dari seluruh dunia.

Untuk merancang Rumah Rolls-Royce, Rolls-Royce menugaskan arsitek pemenang penghargaan Nicholas Grimshaw & Partners, yang kredensial termasuk stasiun kereta api Internasional Waterloo London dan Proyek Eden di Cornwall. Mereka menciptakan bangunan yang mencolok, kontemporer, dan sangat lestari yang menyatu dengan mudah ke lanskap sekitarnya. Itu juga melambangkan produk inovatif, berteknologi maju, dan dibuat dengan cermat yang akan dibuat di dalamnya.

Tepat 20 tahun kemudian, Home of Rolls-Royce di Goodwood tetap menjadi satu-satunya tempat di dunia di mana mobil Rolls-Royce dirancang dan dibuat – masih dengan tangan. Itu juga merupakan kantor pusat global bisnis yang sekarang beroperasi di lebih dari 50 negara di seluruh dunia. Pada tahun 2016, perusahaan membuka Pusat Teknologi dan Logistik di Bognor Regis, untuk mendukung proses produksi Goodwood yang sangat efisien dan terintegrasi penuh.

ROLLS-ROYCE
MOTOR CARS



ERA BARU DIMULAI

Selain rumah baru, Rolls-Royce membutuhkan produk andalan baru untuk kembali memantapkan posisinya sebagai “Mobil terbaik di dunia”. Hasilnya adalah Phantom. Pada satu menit lewat tengah malam pada tanggal 1 Januari 2003, Rolls-Royce mengirimkan Phantom of the Goodwood pertama kalinya kepada pemilik barunya, yang masih memiliki mobil tersebut hingga hari ini.

Pada tahun 2007, perusahaan meluncurkan Phantom Drophead Coupé, dan setahun kemudian Phantom Coupé yang mengesankan – yang terakhir sangat dihormati oleh pelanggan dan media, itu akan mempengaruhi filosofi desain Rolls Royce untuk dekade berikutnya dan lebih banyak lagi.

MEMENUHI STANDAR BARU

Inkarnasi baru Rolls-Royce semakin menarik bagi generasi baru orang-orang yang lebih muda, mandiri, dan percaya diri, yang membawa tuntutan, keinginan, dan harapan yang berbeda. Pada tahun 2010 perusahaan merespon dengan model yang benar-benar baru, Ghost. Berfokus pada pengemudi dan mudah didekati, Ghost langsung sukses, dan akan menjadi Rolls-Royce dengan penjualan terbesar dalam sejarah.

Pada 2013, Rolls-Royce meluncurkan model paling bertenaga yang pernah ada, Wraith, diikuti tiga tahun kemudian oleh drophead Dawn. Dan sejak 2018, 'Rolls-Royce of SUVs', Cullinan, telah memungkinkan pelanggan untuk menikmati 'Magic Carpet Ride' khas perusahaan di luar jalan maupun di atasnya; Cullinan sekarang menjadi model paling laris di jajaran perusahaan dan - bersama dengan Phantom - di antara barang mewah yang paling diinginkan di planet ini.

Pada saat yang sama, klien tertentu mencari sesuatu yang lebih subversif dan memberontak. Untuk outlier ini, Rolls-Royce menciptakan Black Badge – ekspresi Ghost, Wraith, Dawn, dan Cullinan yang lebih kuat dan tanpa kompromi, yang saat ini menyumbang lebih dari sepertiga mobil yang dibuat di Goodwood.

ROLLS-ROYCE
MOTOR CARS



RUMAH MEWAH TERKEMUKA

Periode ini menandakan titik yang menentukan dalam kebangkitan bukan hanya perusahaan mobil tetapi juga rumah mewah global yang terkenal. Rolls-Royce dengan tegas mengklaim kembali statusnya sebagai hadiah pilihan bagi kapten industri dan generasi baru ikon budaya, seniman, dan teknolog. Individu-individu ini, mereka sendiri pembuat selera dan pembentuk dunia, telah lebih terinspirasi dari sebelumnya oleh brand dengan produk dan kemampuan untuk memenuhi kebutuhan mereka untuk mengekspresikan kepribadian dan individualitas dalam objek yang mereka miliki.

Selama 20 tahun terakhir, Rolls-Royce terus mengembangkan dan memperluas kemampuan Bespoke-nya, memberi klien cara tak terbatas untuk mempersonalisasi mobil mereka. Ekspresi pamungkas dari hal ini adalah Coachbuild, di mana sekelompok individu yang kecil namun signifikan dapat memesan tidak hanya warna luar dan fitur interior mobil mereka, tetapi juga bentuk fisiknya.

Akuisisi BMW Group atas Rolls-Royce dan pembuatan rumah yang pas untuk marque digambarkan pada saat itu sebagai "petualangan besar terakhir dalam manufaktur otomotif". Pada Oktober 2022, Rolls-Royce memulai upaya lain, bahkan mungkin lebih ambisius, dengan peluncuran super coupé elektrik ultra-mewah yang menentukan genre, Spectre. Ini mengantarkan era baru, di mana setiap model Rolls-Royce baru pada akhir tahun 2030 akan sepenuhnya bertenaga listrik.

KELUARGA ROLLS-ROYCE

Mungkin yang terpenting, Goodwood juga Rumah bagi keluarga Rolls-Royce. Keluarga itu telah berkembang dari 350 orang pada tahun 2003 menjadi 2.500 hari ini – termasuk 150 jabatan baru yang dibuat pada tahun 2022 saja – dengan lebih dari 50 negara terwakili. Keluarga itu termasuk desainer, insinyur, pengrajin, tim perakitan, penjualan, pemasaran, keuangan, TI, sumber daya manusia, dan spesialis lainnya. Di antara mereka, mereka mewakili cadangan pengalaman dan keahlian yang sangat besar: pada tahun 2022, sejumlah Penghargaan Pengakuan Layanan diberikan kepada kolega yang menandai 20 tahun bersama perusahaan.

ROLLS-ROYCE
MOTOR CARS



Sejak tahun 2006, hampir 200 anak muda berbakat telah lulus dari Program Pemagangan kelas dunia perusahaan, banyak yang memilih untuk mengambil peran tetap dan memegang posisi pengawasan dan manajemen. Ratusan mahasiswa telah menggunakan penempatan industri di Rolls-Royce untuk mendapatkan pengalaman yang tak ternilai dan membangun karier yang sukses bersama Rolls-Royce, BMW Group, dan di tempat lain. Selain itu, perusahaan terus menjalankan program pascasarjana yang sangat sukses.

SELAMANYA MENINGKAT

Saat ini, Rolls-Royce berdiri sebagai contoh global untuk keunggulan manufaktur barang mewah; Rumah Kemewahan sejati, membuat beberapa benda paling langka, terindah, dan berharga di Bumi. Tetapi kesempurnaan tidak terbatas atau tetap. Tidak ada titik di mana hal itu dapat dicapai sepenuhnya: selalu ada sesuatu yang harus disempurnakan, ditingkatkan, atau ditata ulang. Upaya terus-menerus untuk pepatah Sir Henry Royce "mengambil yang terbaik yang ada dan membuatnya lebih baik", yang membuat Home of Rolls-Royce di Goodwood menjadi tempat yang unik, memikat, dan menginspirasi.

"Goodwood adalah rumah fisik dan spiritual Rolls-Royce; satu-satunya tempat di dunia tempat kami merancang dan membuat produk mewah kami yang unik, dengan hubungan pribadi yang unik dengan sejarah panjang kami. Jauh lebih dari sekadar fasilitas manufaktur canggih dan kantor pusat perusahaan, ini memberi pengunjung pengenalan langsung tentang brand kami: cantik, elegan, dan mengesankan, namun juga kreatif, bersemangat, dan selalu berubah. Dalam desain dan konstruksinya, ini mewujudkan nilai utama kami akan presisi, perhatian terhadap detail, dan kebanggaan terhadap institusi Inggris yang hebat ini. Itu adalah alam semesta pribadinya sendiri, namun sepenuhnya terhubung ke dunia yang lebih luas. Kami, keluarga Rolls Royce, berhak menyebutnya rumah."

Torsten Müller-Ötvös, Chief Executive Officer, Rolls-Royce Motor Cars

-SELESAI-

ROLLS-ROYCE
MOTOR CARS



CATATAN EDITOR

Rolls-Royce Motor Cars adalah anak perusahaan yang sepenuhnya dimiliki oleh BMW Group dan merupakan perusahaan yang benar-benar terpisah dari Rolls-Royce plc, produsen mesin pesawat dan sistem propulsi. 2.500 pria dan wanita terampil dipekerjakan di kantor pusat dan pabrik produksi Rolls-Royce Motor Cars di Goodwood, West Sussex, satu-satunya tempat di dunia di mana mobil-mobil super mewah perusahaan dibuat dengan tangan.

INFORMASI LEBIH LANJUT

Anda dapat menemukan semua siaran pers kit kami, serta berbagai pilihan foto dan rekaman video beresolusi tinggi yang dapat diunduh di situs web media kami, [PressClub](#). Silakan temukan gambar dan video beresolusi rendah dan tinggi pada link berikut ini:

<http://bit.ly/3WwauHz>

Anda juga dapat mengikuti marque di media sosial: [LinkedIn](#); [YouTube](#); [Twitter](#); [Instagram](#); dan [Facebook](#).

ROLLS-ROYCE
MOTOR CARS



KONTAK | REGIONAL

Javier Chng	+65 8288 1832	rrmcapac1@gmail.com
Kristen Lim	+65 8189 9892	kristen.lim@rrmcapac.com
Lim Shen Yee	+60 12 218 9015	shen.yee@rrmcapac.com
Yvonne Brigitte	+62 819 0635 2975	yvonne.b@rrmcapac.com
Chloe Bui	+84 38 7717442 ^	chloe@rrmcapac.com
Chutinun Guna-Tilaka	+66 61 956 2939	chutinun@imageimpact.co.th
Vera Chen	+65 9816 2480	vera.chen@rrmcapac.com
Helpdesk	+65 8288 1832*	info@rrmcapac.com

*WhatsApp / ^Zalo

ROLLS-ROYCE
MOTOR CARS