



ROLLS-ROYCE | BESPOKE

PHANTOM SYNTOPIA:

ROLLS-ROYCE DAN IRIS VAN HERPEN BERKOLABORASI

DALAM KARYA BESPOKE TERINSPIRASI OLEH HAUTE COUTURE

#BespokelsRollsRoyce

Goodwood, West Sussex, 6 Maret 2023

- Rolls-Royce menghadirkan Phantom Syntopia, Phantom Bespoke paling rumit secara teknis yang pernah diproduksi
- Mahakarya yang terinspirasi dari Haute Couture yang dibuat dalam kolaborasi dengan perancang busana yang inovatif dan Couturière Iris van Herpen
- Dua rumah mewah berkolaborasi untuk mendorong batas inovasi, keahlian, dan kemewahan
- Interior menampilkan pahatan tekstil tiga dimensi yang menangkap gerakan air yang mengalir
- Starlight Headliner 'Weaving Water' yang unik adalah yang paling kompleks dalam sejarah Rolls-Royce
- Karya seni Galeri Eksklusif yang dibuat dengan tangan oleh spesialis di Rumah Rolls-Royce dan atelier Amsterdam milik Iris van Herpen
- Rolls-Royce pertama yang menggunakan wewangian Bespoke untuk menciptakan pengalaman yang benar-benar imersif
- Berdasarkan Phantom Extended, kanvas kosong terbaik untuk komisi Bespoke
- Iris van Herpen akan mendesain satu kali pakaian Haute Couture yang serasi dengan Phantom Syntopia

ROLLS-ROYCE  
MOTOR CARS



*“Phantom Syntopia adalah Phantom paling ambisius, tunggal, dan sangat Bespoke yang pernah kami buat, dan pernyataan yang jelas tentang posisi Rolls-Royce sebagai rumah mewah sejati. Dibangun berdasarkan kerja sama selama dua dekade dengan rumah desain, seniman, ahli horologi, dan perhiasan paling terkenal di dunia, Phantom Syntopia mengamankan posisi Phantom sebagai kanvas kosong utama untuk personalisasi Bespoke. Berkolaborasi dengan desainer terkenal internasional dan Haute Couturière Iris van Herpen, kami sekali lagi menggambar ulang batasan inovasi, keahlian, dan kemungkinan Bespoke; tidak hanya untuk mobil tetapi di seluruh sektor mewah yang lebih luas.”*

**Torsten Müller-Ötvös, Chief Executive Officer, Rolls-Royce Motor Cars**

*“Untuk kolaborasi khusus ini, saya terinspirasi oleh konsep 'Weaving Water' dan mengubah perasaan bergerak menjadi pengalaman cair yang imersif di dalam Phantom. Saya ingin ini menjadi pengalaman canggih yang diliputi oleh kekuatan alam. Gerakan kuat Phantom dijalin ke dalam gelombang tiga dimensi yang bergeser di dalam mobil untuk mewujudkan kecerdikan alam.*

*“Ketika saya bertemu Bespoke Collective, saya menemukan bahwa dunia Rolls-Royce sangat mirip dengan Haute Couture. Setiap garmen yang saya buat adalah sekali pakai, dibuat khusus untuk ukuran individu klien saya, sama seperti setiap Rolls-Royce. Klien saya datang ke atelier kami di Amsterdam untuk membeli perlengkapan, sama seperti klien Rolls-Royce diundang ke Goodwood selama proses desain dan kerajinan. Pada banyak tingkatan, kolaborasi ini merupakan simbiosis alami.”*

**Iris van Herpen**

Rolls-Royce Motor Cars hari ini memperkenalkan Phantom Syntopia, mahakarya rumit yang terinspirasi dari Haute Couture yang dibuat bekerja sama dengan perancang busana terkenal Belanda dan Haute Couturière Iris van Herpen. Berdasarkan Phantom Extended – kanvas kosong utama untuk personalisasi – ini adalah komisi paling rumit secara teknis yang pernah dilakukan oleh Rolls-Royce Bespoke Collective. Sekarang, setelah empat tahun pengembangan berkelanjutan, ciptaan yang luar biasa dan unik ini selesai; itu akan segera mengambil tempatnya dalam koleksi pribadi pelanggan brand yang cerdas.

**ROLLS-ROYCE**  
MOTOR CARS



Phantom Syntopia mengambil namanya dari koleksi terkenal Iris van Herpen tahun 2018, yang dirancang berdasarkan prinsip biomimikri di mana seni terinspirasi oleh pola dan bentuk yang ditemukan di alam. Seperti koleksinya, yang terdiri dari serangkaian pakaian pahatan tinggi yang dihidupkan melalui gerakan, Phantom Syntopia berusaha untuk merepresentasikan keindahan gerak fluida yang elusif dan halus dalam material padat melalui tema 'Weaving Water'.

*“Sejak awal, ini benar-benar pertemuan pikiran: dua rumah mewah yang berbagi visi dan ambisi inovatif untuk melampaui batas desain mewah,” kata Gavin Hartley, Head of Bespoke Design, Rolls-Royce Motor Cars. “Bersama-sama, kami mengeksplorasi lebih jauh potensi Phantom sebagai kanvas sempurna untuk individualisasi. Phantom Syntopia benar-benar membawa desain interior Rolls Royce ke dalam dimensi baru dengan elemen pahatannya yang imersif, menafsirkan kembali kerapuhan bentuk alam yang sulit dipahami dalam realitas yang direkayasa dengan sempurna.”*

## EXTERIOR COACHWORK: IRIDESCENT MAGNETISM

Untuk menciptakan eksterior yang memukau dan berkilauan, Rolls-Royce Bespoke Collective mengembangkan cat Liquid Noir satu kali. Warna-warni di bawah sinar matahari, itu mengungkapkan nada Ungu, Biru, Magenta dan Emas bila dilihat dari sudut yang berbeda. Untuk mencapai efek ini, cat hitam pekat tergelap dari marque dilapisi dengan lapisan akhir yang menggabungkan pigmen mirip cermin, dipilih karena sifat pengubah warnanya. Untuk menambahkan kilau yang halus dan elegan, tim mengembangkan teknik baru untuk mengaplikasikan pigmen pada clearcoat – sebuah proses yang memakan waktu beberapa bulan, termasuk lebih dari 3.000 jam pengujian dan validasi saja.

Pada pemeriksaan lebih dekat, kap mobil terlihat menampilkan rendering halus motif Weaving Water yang muncul di seluruh interior, diproduksi dengan mendistribusikan ulang pigmen secara hati-hati selama proses finishing.

ROLLS-ROYCE  
MOTOR CARS



## INTERIOR SUITE: THREE-DIMENTIONAL ART

Suite interior Phantom Syntopia menggabungkan fitur luar biasa yang diciptakan bersama dalam pertemuan kreatif dan teknis oleh Rolls-Royce Bespoke Collective dan Iris van Herpen. Beberapa elemen interior dibuat dengan tangan di Home of Rolls-Royce oleh pengrajin terkemuka perusahaan yang bekerja bersama anggota tim Iris van Herpen, sementara yang lain dibuat di atelier Amsterdam milik Iris van Herpen, bersama dengan pakaian Haute Couture miliknya.

Saat membuka pintu gerbong yang megah, mata langsung tertuju pada Weaving Water Starlight Headliner, versi paling menantang secara teknis dari fitur khas Rolls-Royce yang pernah diproduksi. Itu dibuat menggunakan satu lembar kulit tanpa cacat, dipilih dari lebih dari 1.000 kulit. Potongan simetris yang tepat mengungkapkan tekstur 'logam cair' berwarna perak yang terbuat dari kain tenun nilon di bawahnya, yang digunakan dalam koleksi 'Embossed Sounds' karya Iris van Herpen, memberikan penampilan tiga dimensi pada Headliner. Selesai dengan 162 kelopak halus yang terbuat dari kaca organza, diterapkan oleh anggota tim Couture Iris van Herpen yang melakukan perjalanan ke Goodwood untuk melakukan pekerjaan - sebuah proses yang memakan waktu hampir 300 jam. Selain itu, 187 dari 995 'bintang' serat optik yang berkilau ditempatkan secara individual dengan tangan di samping karya seni; menerangi secara berurutan, mulai dari belakang dan bergerak ke depan, mereka menciptakan perasaan bergerak. Secara total, seluruh Headliner saja melibatkan hampir 700 jam kerja kolektif.

Tema 'Weaving Water' berlanjut di seluruh karya seni unik di Galeri, yang membentang di lebar fasias Phantom. Menggabungkan teknik Haute Couture tradisional dan bentuk visual yang inovatif, karya yang sangat ekspresif ini mencakup lebih dari 85 kelopak, yang juga ditempel dengan tangan oleh tim Iris van Herpen yang bekerja di Goodwood, mewakili kerja keras selama hampir 60 jam.

ROLLS-ROYCE  
MOTOR CARS



Desain yang dapat ditemukan di meja piknik dan panel penumpang tepat di bawah Galeri mencerminkan karya seni Weaving Water di kap mesin. Motifnya dicapai dengan menggabungkan beberapa lapis cat dan pernis yang mengandung partikel kaca dalam jumlah berbeda. Pertama, permukaannya ditutup dengan cat hitam yang dicampur dengan partikel kaca 0,9%. Kemudian para pengrajin mengaplikasikan motif Weaving Water dengan lapisan bening yang dicampur dengan 1,4% shimmer – proses yang luar biasa rumit yang membutuhkan waktu lebih dari tiga minggu untuk menyelesaikannya. Sebelum memulai pekerjaan, tim Exterior Surface Center telah menghabiskan empat bulan menyempurnakan formula, menjalankan sembilan uji coba sebelum mengidentifikasi proporsi partikel kaca yang ideal: di seluruh mobil, tepat satu sendok makan telah digunakan.

## NEXT CHAPTER IN TEXTILE EXPLORATION

Phantom Syntopia melanjutkan eksplorasi tekstil Bespoke Collective. Sebagai penghormatan terhadap warisan Rolls-Royce, mobil unik ini mengenang era di mana jok pengemudi dilapisi dengan kulit tahan pakai dan kompartemen belakang dengan kain yang mewah dan menawan. Jok depan Phantom Syntopia dilapisi dengan kulit Magic Grey, dibedakan dengan lapisan berkilaunya. Kursi belakang dilapisi dengan kain campuran sutra yang dibuat khusus, menampilkan pola khas yang mengingatkan pada pola yang dihasilkan oleh pantulan cahaya di air pada malam hari.

Kursi dilapisi dengan motif Tenun Air, terinspirasi oleh teknik jumbai yang sering digunakan dalam pembuatan furnitur halus di mana sulaman diaplikasikan pada sisi belakang tekstil. Ini menciptakan kedalaman tiga dimensi sambil mencapai permukaan yang halus, mulus, dan tidak terputus.

ROLLS-ROYCE  
MOTOR CARS



*“Hasil dari pengembangan berkelanjutan selama empat tahun, Phantom Syntopia adalah bukti luar biasa dari keterampilan, bakat, semangat untuk material, dan komitmen terhadap keunggulan tim Bespoke Collective kami yang luar biasa,” kata Jonathan Simms, General Manager, Bespoke, Rolls-Royce Motor Cars. “Untuk mewujudkan visi klien, para insinyur dan pengrajin kami mendorong batasan mereka sendiri dan menantang gagasan yang ada tentang apa yang mungkin dalam mengejar kesempurnaan mereka. Phantom Syntopia adalah komisi paling rumit secara teknis yang pernah kami buat dan merupakan pengalaman yang luar biasa untuk bekerja bersama dan berkolaborasi dengan tim yang luar biasa di atelier Iris van Herpen.”*

## AN IMMERSIVE EXPERIENCE: STIMULATING ALL SENSES

Sesuai dengan pendekatan yang sangat inovatif yang diambil dengan Phantom Syntopia, ini adalah mobil Rolls-Royce pertama yang menggabungkan aroma Bespoke, menciptakan ekspresi kemewahan yang benar-benar imersif. Parfum ini dikembangkan oleh ahli wewangian - sekarang dikenal sebagai 'Nose of the Bespoke Collective' - bekerja sama erat dengan klien. Dirancang untuk menciptakan kenangan abadi, keharumannya halus dan sempurna melengkapi aroma lain yang timbul dari bahan yang digunakan di dalam mobil.

Pakar wewangian Bespoke menguji banyak kombinasi sebelum menentukan perpaduan yang sempurna. Aroma intinya adalah kayu cedar dan sebagai bagian dari pencarian konstan proyek ini untuk personalisasi terbaik, kayu cedar yang digunakan diambil dengan hati-hati dari daerah asal klien. Basis wewangiannya menggabungkan nada bubuk dari Iris, diperoleh menggunakan teknologi ekstraksi cairan, dengan tambahan sedikit kulit, akhirnya dicampur dengan mawar dari Patagonia dan lemon ringan.

ROLLS-ROYCE  
MOTOR CARS



Mekanisme pelepas aroma yang dikembangkan secara khusus ditempatkan di dalam sandaran kepala. Teknologi yang dipatenkan ini, yang menggabungkan bahan-bahan inovatif yang awalnya digunakan di bidang kedokteran, memastikan wewangian dilepaskan dalam dosis halus yang sesuai untuk pengalaman sensorik yang canggih dan tahan lama. Proses pengembangan memakan waktu lebih dari dua tahun, termasuk pengujian ketat dalam suhu yang sangat panas dan sangat dingin, untuk memastikan aroma mempertahankan profilnya yang khas di segala kondisi.

## PINNACLE LUXURY MEETS HAUTE COUTURE

Untuk pengalaman Haute Couture yang sesungguhnya, Iris van Herpen akan merancang pakaian sekali pakai khusus untuk klien dari komisi transformatif ini. Desain patung dari gaun tersebut menggemakan tema Weaving Water yang dieksplorasi dalam Starlight Headliner Phantom Syntopia, menampilkan aplikasi elegan dari kain 'logam cair' dan kelopak kaca organza, dipotong dengan laser dan dijahit dengan tangan dalam pola yang menyerupai gelombang bergelombang. Pakaian yang sangat indah ini, yang mencerminkan teknik Haute Couture yang baru dikembangkan oleh Iris van Herpen, diperkirakan akan memakan waktu sekitar enam bulan pengerjaan, termasuk pengembangan pola, pembuatan dan pengaplikasian kelopak bunga, sulaman, pemasangan dan penjahitan.

Phantom Syntopia akan menempati tempatnya di koleksi pribadi klien pada bulan Mei. Sebagai komisi one-of-one sejati, Rolls-Royce telah memastikan bahwa hal itu tidak akan pernah ditiru.

- SELESAI -

ROLLS-ROYCE  
MOTOR CARS



## INFORMASI TEKNIS

- Phantom Extended: NEDC combined: CO2 emissions: 345 g/km; Fuel consumption: 18.7 mpg / 15.1 l/100km. WLTP combined: CO2 emissions: 353 - 365 g/km; Fuel consumption: 17.4-18.1 mpg / 15.6-16.2 l/100km.

## INFORMASI LEBIH LANJUT

Anda dapat menemukan semua siaran pers kit kami, serta berbagai pilihan foto dan rekaman video beresolusi tinggi yang dapat diunduh di situs web media kami, [PressClub](#). Silakan temukan lebih banyak aset, gambar dan video beresolusi rendah dan tinggi pada link berikut ini: <http://bit.ly/3KG6DFD>

## CATATAN EDITOR

Rolls-Royce Motor Cars adalah anak perusahaan yang sepenuhnya dimiliki oleh BMW Group dan merupakan perusahaan yang benar-benar terpisah dari Rolls-Royce plc, produsen mesin pesawat dan sistem propulsi. Lebih dari 2.500 pria dan wanita terampil dipekerjakan di kantor pusat dan pabrik produksi Rolls-Royce Motor Cars di Goodwood, West Sussex, satu-satunya tempat di dunia di mana mobil-mobil super mewah perusahaan dibuat dengan tangan.

ROLLS-ROYCE  
MOTOR CARS



## KONTAK | REGIONAL

Javier Chng	+65 8288 1832	<a href="mailto:rrmcapac1@gmail.com">rrmcapac1@gmail.com</a>
Kristen Lim	+65 8189 9892	<a href="mailto:kristen.lim@rrmcapac.com">kristen.lim@rrmcapac.com</a>
Lim Shen Yee	+60 12 218 9015	<a href="mailto:shen.yee@rrmcapac.com">shen.yee@rrmcapac.com</a>
Yvonne Brigitte	+62 819 0635 2975	<a href="mailto:yvonne.b@rrmcapac.com">yvonne.b@rrmcapac.com</a>
Chloe Bui	+84 38 7717442 ^	<a href="mailto:chloe@rrmcapac.com">chloe@rrmcapac.com</a>
Chutinun Guna-Tilaka	+66 61 956 2939	<a href="mailto:chutinun@imageimpact.co.th">chutinun@imageimpact.co.th</a>
Vera Chen	+65 9816 2480	<a href="mailto:vera.chen@rrmcapac.com">vera.chen@rrmcapac.com</a>
Helpdesk	+65 8288 1832*	<a href="mailto:info@rrmcapac.com">info@rrmcapac.com</a>

\*WhatsApp / ^Zalo

ROLLS-ROYCE  
MOTOR CARS