



ROLLS-ROYCE | BESPOKE

PHANTOM SYNTOPIA:

ROLLS-ROYCE KẾT HỢP VỚI NHÀ THIẾT KẾ IRIS VAN HERPEN TẠO RA MỘT KIỆT TÁC BESPOKE LẤY CẢM HỨNG TỪ HAUTE COUTURE

#BespokeIsRollsRoyce

Ngày 06 tháng 03 năm 2023, tại Goodwood, West Sussex

- Rolls-Royce ra mắt Phantom Syntopia, chiếc Phantom Bespoke phức tạp nhất về mặt kỹ thuật mà hãng từng sản xuất
- Kiệt tác lấy cảm hứng từ Haute Couture (Thời trang cao cấp) này là kết quả của cuộc hợp tác với nhà thiết kế thời trang sáng tạo Iris van Herpen
- Hai nhà hiệu xa xỉ đã kết hợp với nhau để thúc đẩy, mở rộng ranh giới của sự đổi mới, kỹ năng tay nghề thủ công và phong cách sang trọng
- Không gian nội thất được trưng bày các tác phẩm điêu khắc 3D làm bằng chất liệu textile (vải dệt), mô phỏng lại chuyển động của dòng nước chảy
- Trần sao Starlight Headliner 'Weaving Water' độc đáo, khắc họa chuyển động dòng nước, là phiên bản phức tạp nhất trong lịch sử Rolls-Royce
- Tác phẩm nghệ thuật độc quyền của không gian The Gallery được chế tác thủ công bởi các chuyên gia tại Home of Rolls-Royce và xưởng may của Iris van Herpen ở Amsterdam
- Lần đầu tiên trên một chiếc Rolls-Royce, mùi hương Bespoke được sử dụng nhằm mang đến trải nghiệm đắm chìm đích thực
- Tác phẩm được phát triển dựa trên nền tảng Phantom Extended - tấm canvas hoàn hảo cho các đơn hàng Bespoke
- Iris van Herpen sẽ thiết kế trang phục Haute Couture độc nhất dành riêng cho Phantom Syntopia

ROLLS-ROYCE
MOTOR CARS



"Phantom Syntopia là chiếc Phantom tham vọng nhất, mang tính độc bản và cá nhân hoá cao nhất mà chúng tôi từng tạo ra, đồng thời là lời tuyên bố rõ ràng về vị thế của Rolls-Royce như một nhà hiệu xa xỉ đích thực. Là một dự án hợp tác dài hai thập kỷ với các nhà thiết kế, họa sĩ, nhà chế tác đồng hồ và thợ kim hoàn nổi tiếng hàng đầu thế giới, Phantom Syntopia là minh chứng cho thấy nền tảng Phantom là một tấm canvas hoàn hảo cho các ý tưởng cá nhân hóa Bespoke. Thông qua việc kết hợp với nhà thiết kế Haute Couture lừng danh quốc tế Iris van Herpen, chúng tôi đã một lần nữa định nghĩa lại ranh giới của sự đổi mới, tay nghề thủ công và khả năng Bespoke của hãng; không chỉ trong phạm vi chế tác ô tô mà còn bao gồm các lĩnh vực mặt hàng xa xỉ rộng lớn hơn."

Torsten Müller-Ötvös, Tổng giám đốc điều hành, Rolls-Royce Motor Cars

"Trong cuộc hợp tác đặc biệt này, tôi đã lấy cảm hứng từ khái niệm 'Weaving Water' và biến cảm giác chuyển động êm ái của dòng nước thành một trải nghiệm đắm chìm bên trong cabin Phantom. Tôi muốn điều này trở thành một trải nghiệm tuyệt vời, dưới sự áp đảo bởi các lực lượng tự nhiên. Chuyển động mạnh mẽ của Phantom được dệt vào những làn sóng 3D chuyển động bên trong xe để khắc họa sự khéo léo của tự nhiên."

"Sau cuộc gặp gỡ với Đội ngũ Bespoke Collective, tôi đã phát hiện rằng thế giới của Rolls-Royce rất giống với Haute Couture. Mỗi bộ quần áo tôi tạo ra đều là sản phẩm độc nhất, được thiết kế theo số đo riêng của khách hàng, giống như mọi chiếc Rolls-Royce. Nếu các khách hàng đến xưởng của chúng tôi ở Amsterdam để mặc thử quần áo, thì khách hàng của Rolls-Royce cũng được mời đến trụ sở Goodwood trong suốt quá trình thiết kế và chế tác. Từ nhiều cấp độ, cuộc hợp tác này quả là một lẽ hiển nhiên."

Nhà thiết kế Iris van Herpen

ROLLS-ROYCE
MOTOR CARS



Ngày hôm nay, Rolls-Royce Motor Cars xin trân trọng ra mắt phiên bản Phantom Syntopia, một kiệt tác tinh tế, lấy cảm hứng từ Haute Couture, trong dự án hợp tác với nhà thiết kế thời trang Haute Couture nổi tiếng người Hà Lan - Iris van Herpen. Được phát triển trên nền tảng Phantom Extended – tấm canvas tối hoàn hảo cho các kiệt tác cá nhân hóa – đây là dự án phức tạp nhất về mặt kỹ thuật mà Rolls-Royce Bespoke Collective từng thực hiện. Giờ đây, sau bốn năm không ngừng phát triển, tác phẩm phi thường và độc đáo này đã hoàn tất; chiếc xe sẽ sớm có mặt trong bộ sưu tập cá nhân của các vị khách sành điệu của thương hiệu.

Phantom Syntopia được đặt tên theo bộ sưu tập mang tính bước ngoặt của Iris van Herpen vào năm 2018, được thiết kế dựa trên các nguyên tắc mô phỏng sinh học, trong đó nghệ thuật được lấy cảm hứng từ các bản mẫu và hình dạng có sẵn trong tự nhiên. Các sản phẩm may mặc này sử dụng đường nét hình học để khắc họa các chuyển động. Tương tự như Bộ sưu tập đó, Phantom Syntopia đã thể hiện vẻ đẹp thanh tao, khó nắm bắt của chuyển động chất lỏng trong chất liệu rắn thông qua chủ đề 'Weaving Water'.

Gavin Hartley, Trưởng bộ phận Thiết kế Bespoke của Rolls-Royce Motor Cars cho biết: *"Ngay từ đầu, đây thực sự là cuộc gặp gỡ của hai tâm hồn đồng điệu: hai nhà hiệu sang trọng cùng chung tầm nhìn đổi mới và tham vọng phá vỡ giới hạn của thiết kế sang trọng. Cùng nhau, chúng tôi đã khám phá thêm tiềm năng của Phantom như một tấm canvas hoàn hảo để thực hiện các ý tưởng cá nhân hóa. Phantom Syntopia thực sự đã đưa thiết kế nội thất Rolls Royce lên một tầm cao mới thông qua các yếu tố điêu khắc, mang đến trải nghiệm đắm chìm, diễn giải sự mong manh, khó nắm bắt của các yếu tố trong tự nhiên dưới một dạng thực tế có thiết kế hoàn hảo."*

THÂN XE NGOẠI THẤT: VẼ ĐẸP ÓNG ÁNH ĐA SẮC MÀU

Nhằm mang đến vẻ đẹp lộng lẫy, lung linh cho ngoại thất xe, Rolls-Royce Bespoke Collective đã phát triển một loại sơn Liquid Noir độc quyền, tạo hiệu ứng óng ánh cho chiếc xe dưới ánh sáng mặt trời. Đặc biệt hơn cả, toàn bộ thân xe sẽ chuyển sang màu Tím, Xanh lam, Đỏ tươi và Vàng khi nhìn từ các góc độ khác nhau. Hiệu ứng này đạt được là nhờ phủ lên bên ngoài lớp sơn đen đậm nhất của thương hiệu một lớp hoàn thiện độc đáo, được trộn lẫn các sắc tố giống như gương, có khả năng chuyển màu. Để tạo lớp ánh sáng lung linh tinh tế, trang nhã, đội ngũ các chuyên gia của hãng đã phát triển

ROLLS-ROYCE
MOTOR CARS



một kỹ thuật hoàn toàn mới để phủ sắc tố lên lớp sơn trong – một quá trình mất đến vài tháng, bao gồm hơn 3.000 giờ thử nghiệm và xác nhận.

Khi nhìn gần hơn, có thể dễ dàng nhận thấy lớp sơn trên nắp ca-pô gợi nhớ một cách tinh tế đến họa tiết Weaving Water xuyên suốt nội thất xe, được tạo ra bằng cách sắp đặt các sắc tố một cách cẩn thận trong quá trình hoàn thiện.

KHÔNG GIAN NỘI THẤT: TÁC PHẨM NGHỆ THUẬT 3D

Nội thất của Phantom Syntopia là sự kết hợp của các tính năng tuyệt vời, được đồng sáng tạo trong một cuộc gặp gỡ giữa khả năng kỹ thuật và sáng tạo bậc thầy của Đội ngũ Rolls-Royce Bespoke Collective và Nhà thiết kế Iris van Herpen. Một số chi tiết nội thất được làm thủ công tại Home of Rolls-Royce bởi những người thợ thủ công hàng đầu của công ty, kết hợp với các thành viên trong đội ngũ của Iris van Herpen. Những yếu tố khác được tạo ra tại xưởng may của Iris van Herpen ở Amsterdam, cũng là nơi cô hoàn thiện các bộ trang phục Haute Couture của mình.

Khi những cánh cửa xe lộng lẩy được mở ra, tầm mắt hành khách sẽ ngay lập tức bị thu hút bởi Trần sao Starlight Headliner có họa tiết Weaving Water. Đây là phiên bản thách thức khả năng kỹ thuật nhất từng được sản xuất của tính năng Rolls-Royce trứ danh này, được chế tác bằng cách sử dụng một tấm da không ti vết, được lựa chọn cẩn thận từ hơn 1.000 tấm da. Các đường cắt đối xứng hoàn hảo để lộ họa tiết 'kim loại lỏng' màu bạc được làm từ vải nylon dệt bên dưới, một chi tiết xuất hiện trong bộ sưu tập 'Embossed Sounds' của Iris van Herpen, nhờ đó mang đến cho Headliner hiệu ứng ba chiều. Tính năng Starlight Headliner được hoàn thiện với 162 cánh hoa mỏng manh làm bằng thủy tinh organza, được gắn thủ công bởi các thành viên trong đội ngũ Couture của Iris van Herpen, những người đã tới Goodwood để hoàn tất công việc kéo dài gần 300 giờ này. Kiệt tác này được bao quanh bởi 995 'ngôi sao' sợi quang lấp lánh, trong đó có 187 chiếc được đặt riêng lẻ dọc theo tác phẩm nghệ thuật một cách thủ công. Mạng lưới trần sao được chiếu sáng tuần tự, di chuyển bắt đầu từ phía sau, nhờ vậy tạo cảm giác chuyển động mềm mại. Chỉ riêng tính năng Headliner đã tiêu tốn tổng cộng gần 700 giờ làm việc của hai đội ngũ.

Chủ đề 'Weaving Water' tiếp tục xuyên suốt tác phẩm nghệ thuật độc đáo trong The Gallery, không gian trưng bày chạy dọc theo chiều rộng của bảng táp-lô Phantom. Là sản phẩm kết hợp các kỹ thuật Haute Couture truyền thống và các hình thức trực quan sáng tạo, tác phẩm có tính biểu cảm cao này

ROLLS-ROYCE
MOTOR CARS



bao gồm hơn 85 cánh hoa, cũng do đích thân đội ngũ của Iris van Herpen làm việc tại Goodwood tỉ mỉ gắn lên bằng tay trong gần 60 giờ.

Thiết kế trên bàn đã ngoại và bảng điều khiển dành cho hành khách ngay bên dưới The Gallery có phần tương tự với tác phẩm nghệ thuật Weaving Water trên nắp ca-pô. Hoa tiết này được tạo ra bằng cách kết hợp nhiều lớp sơn và sơn bóng có chứa các tỷ lệ hạt bụi thủy tinh khác nhau. Trước tiên, các bề mặt được phủ một lớp sơn đen trộn với 0,9% hạt thủy tinh. Sau đó, các nghệ nhân tạo hình hoa tiết Weaving Water bằng một lớp sơn trong suốt trộn với 1,4% bụi sáng lung linh. Đây là một quy trình cực kỳ phức tạp và mất tới hơn ba tuần để hoàn thành. Trước khi bắt đầu công việc, Đội ngũ Trung tâm Bề mặt Ngoại thất (Exterior Surface Centre) đã dành bốn tháng để hoàn thiện công thức, tiến hành 9 cuộc thử nghiệm trước khi xác định tỷ lệ lý tưởng của các hạt bụi thủy tinh: cụ thể, một muỗng canh hạt bụi thủy tinh đã được sử dụng cho toàn bộ chiếc xe.

CHƯƠNG TIẾP THEO TRONG HÀNH TRÌNH KHÁM PHÁ CHẤT LIỆU TEXTILE

Với Phantom Syntopia, Đội ngũ Bespoke Collective của hãng đã tiếp tục hành trình khám phá chất liệu textile. Để tỏ lòng tôn kính với di sản của Rolls-Royce, chiếc xe hơi độc đáo này gợi nhớ về một thời đại mà ghế lái được bọc da cứng và khoang sau bọc loại vải sang trọng, hào nhoáng. Ghế trước của Phantom Syntopia được bọc da Magic Grey, mang vẻ đẹp nổi bật nhờ lớp sơn bóng. Hàng ghế sau được bọc một loại vải pha lụa được chế tác độc quyền, sử dụng loại hoa văn đặc biệt nhằm gợi nhớ đến hoa tiết do ánh sáng phản chiếu trên mặt nước tạo ra vào ban đêm. Những chiếc ghế được chần bông với hoa tiết Weaving Water, lấy cảm hứng từ kỹ thuật dệt tufting thường được sử dụng trong sản xuất đồ nội thất cao cấp, trong đó hoa tiết thêu xuất hiện trên mặt trái của vải dệt. Chi tiết này vừa mang đến độ sâu ba chiều, đồng thời tạo được bề mặt mịn, liền mạch, không bị gián đoạn.

"Là kết quả của bốn năm không ngừng phát triển, Phantom Syntopia là một minh chứng tuyệt vời cho kỹ năng, tài năng, niềm đam mê với vật liệu và cam kết về sự xuất sắc của đội ngũ Bespoke Collective đặc biệt của chúng tôi," Jonathan Simms, Tổng quản lý Bộ phận Bespoke, Rolls-Royce Motor Cars, chia sẻ. "Để hiện thực hóa tầm nhìn của vị khách hàng, các kỹ sư và thợ thủ công của chúng tôi đã vượt qua giới hạn của chính họ và thách thức những quan niệm hiện có trong quá trình theo đuổi sự hoàn hảo. Phantom Syntopia là dự án phức tạp nhất về mặt kỹ thuật mà chúng tôi từng tạo ra. Quả là một trải

ROLLS-ROYCE
MOTOR CARS



nghiệm vô cùng đặc biệt khi được làm việc cùng và hợp tác với đội ngũ đáng kinh ngạc tại xưởng may của Iris van Herpen."

MỘT TRẢI NGHIỆM Đắm CHÌM: KÍCH THÍCH MỌI GIÁC QUAN

Phantom Syntopia là một phiên bản có cách tiếp cận vô cùng sáng tạo, và để phù hợp với phong cách độc đáo đó, lần đầu tiên trên một chiếc Rolls-Royce, mùi hương Bespoke được sử dụng, mang đến một biểu hiện sang trọng thực sự đắm chìm. Mùi hương này được phát triển bởi một nhà chế tạo nước hoa chuyên nghiệp - giờ đây được gọi bằng một cái tên vô cùng triu mến là 'the Nose of the Bespoke Collective' - thông qua sự hợp tác chặt chẽ với khách hàng. Được pha chế để tạo ra một ký ức dài lâu, mùi hương độc đáo này vừa tinh tế, đồng thời là bổ sung hoàn hảo cho các mùi hương khác phát sinh từ các vật liệu được sử dụng trong xe hơi.

Chuyên gia nước hoa Bespoke đã thử nghiệm rất nhiều cách kết hợp trước khi tìm ra công thức pha trộn hoàn hảo. Mùi hương chủ đạo là gỗ tuyết tùng, được đặc biệt lấy từ những cây gỗ ở quê hương khách hàng - một chi tiết khắc họa nỗ lực không ngừng của dự án nhằm đạt đến mức độ cá nhân hóa tối ưu. Tầng hương cuối của nước hoa bao gồm mùi phấn của hoa Iris, được thu bằng công nghệ chiết xuất chất lỏng, điểm tô thêm chút mùi da thuộc, cuối cùng được pha trộn với hoa hồng từ Patagonia và mùi chanh nhẹ nhàng.

Cơ chế toả mùi hương, phát triển dành riêng cho chiếc xe, được đặt trong tựa đầu. Công nghệ được cấp bằng sáng chế này, kết hợp với các vật liệu tiên tiến vốn được sử dụng trong lĩnh vực y học, đảm bảo hương thơm được giải phóng với liều lượng vừa phải, phù hợp để mang lại trải nghiệm giác quan tinh tế, lâu dài. Quá trình phát triển tính năng này mất hơn hai năm, bao gồm bài thử nghiệm nghiêm ngặt ở cả nhiệt độ cực nóng và cực lạnh, để đảm bảo mùi hương duy trì đặc tính đặc biệt của nó trong mọi điều kiện.

CUỘC GẶP GỠ GIỮA THƯƠNG HIỆU SANG TRỌNG HÀNG ĐẦU VÀ HAUTE COUTURE

Để mang đến trải nghiệm Haute Couture thực sự, Iris van Herpen sẽ thiết kế một bộ trang phục độc bản dành riêng cho các chủ sở hữu của chiếc xe. Mang hơi hướng nghệ thuật điêu khắc, thiết kế chiếc váy tiếp tục chủ đề Weaving Water trên trần sao Starlight Headliner của Phantom Syntopia. Bộ trang

ROLLS-ROYCE
MOTOR CARS



phục có vẻ ngoài nổi bật, nhờ cách ứng dụng trang nhã chất liệu vải 'kim loại lỏng' và các cánh hoa thủy tinh organza, được cắt laze và khâu thủ công để tạo hiệu ứng sáng nhấp nhô. Là một tác phẩm khắc họa các kỹ thuật Haute Couture mới được phát triển của Iris van Herpen, bộ trang phục tinh xảo này dự kiến sẽ mất khoảng sáu tháng để hoàn thiện, bao gồm quá trình lên ý tưởng, may đo, chế tác và đính các cánh hoa, họa tiết thêu, và mặc thử.

Phantom Syntopia sẽ được bàn giao cho các vị chủ sở hữu vào tháng Năm. Là một dự án thực sự độc nhất vô nhị, Rolls-Royce đã cam kết rằng chiếc xe là duy nhất.

- HẾT -

ROLLS-ROYCE
MOTOR CARS



THÔNG SỐ KỸ THUẬT

- Phantom Extended: Mức thải khí CO₂ (hỗn hợp) theo NEDCcorr: Mức tiêu thụ nhiên liệu: 345 g/km; Fuel consumption: 18.7 mpg / 15.1 L/100km. Mức thải khí CO₂ (hỗn hợp) theo WLTP: 353 - 365 g/km; Mức tiêu thụ nhiên liệu: 17.4-18.1 mpg / 15.6-16.2 L/100km.

THÔNG TIN THAM KHẢO

Tất cả thông cáo và tư liệu báo chí, cũng như bộ sưu tập phong phú các hình ảnh và video có độ phân giải cao của thương hiệu có thể được tìm thấy tại trang web truyền thông của hãng, [PressClub](#). Hình ảnh (độ phân giải cao và thấp) và video có thể được tìm thấy tại đường link sau: <http://bit.ly/3KG6DFD>

GHI CHÚ DÀNH CHO BIÊN TẬP VIÊN

Rolls-Royce Motor Cars là công ty con thuộc sở hữu của Tập đoàn BMW và là một công ty hoàn toàn tách biệt với Rolls-Royce plc, nhà sản xuất động cơ máy bay và hệ thống động lực. Hơn 2.000 kỹ sư lành nghề đang làm việc tại trụ sở chính và nhà máy sản xuất của Rolls-Royce Motor Cars tại Goodwood, West Sussex, nơi duy nhất trên thế giới chế tạo ra những thiết kế xe ô tô siêu sang hoàn toàn thủ công của thương hiệu.

ROLLS-ROYCE
MOTOR CARS



THÔNG TIN LIÊN HỆ | TRONG KHU VỰC

Javier Chng	+65 8288 1832	rrmcapac1@gmail.com
Kristen Lim	+65 8189 9892	kristen.lim@rrmcapac.com
Lim Shen Yee	+60 12 218 9015	shen.yee@rrmcapac.com
Yvonne Brigitte	+62 819 0635 2975	yvonne.b@rrmcapac.com
Chloe Bui	+84 38 7717442 ^	chloe@rrmcapac.com
Chutinun Guna-Tilaka	+66 61 956 2939	chutinun@imageimpact.co.th
Vera Chen	+65 9816 2480	vera.chen@rrmcapac.com
Helpdesk	+65 8288 1832*	info@rrmcapac.com

*WhatsApp / ^Zalo

ROLLS-ROYCE
MOTOR CARS