



ROLLS-ROYCE | INFORMASI MEDIA

ROLLS-ROYCE DAWN: MENUJU SENJA

Goodwood, West Sussex, 2 Mei 2023

“Dalam menghidupkan kembali papan nama Dawn, Rolls-Royce menghidupkan kembali sesuatu yang lebih dari sekedar mobil – seperti mobil konvertibel glamorous yang menjadi sumber inspirasinya, Dawn kontemporer telah menjadi ciri ekspresi modern 'la dolce vita'; cara hidup yang merangkul keindahan dan kekayaan hidup. Dawn benar-benar mencerminkan kegembiraan dari pergaulan yang baik, sensasi petualangan dan kedamaian dari refleksi yang tenang. Memang, mobil ini merupakan bukti seni hidup modern, mengingat semangat 'la dolce vita' dalam setiap detailnya. Saat produksi Dawn hampir berakhir, kita dapat merenungkan bab luar biasa dalam sejarah marque. Mobil cantik ini dengan sempurna mewujudkan kemewahan kontemporer sambil merayakan prinsip dan warisan pendiri marque.”

Torsten Müller-Ötvös, Chief Executive Officer, Rolls-Royce Motor Cars

Rolls-Royce Motor Cars menandakan akhir dari era gemilang dan glamor karena menghentikan produksi Dawn convertible-nya. Dalam retrospektif ini, marque mencerminkan drophead terlaris dalam sejarah merek karena mengambil tempat uniknya sendiri di jajaran mobil Rolls-Royce yang hebat.

GLAMOR DAN ROMANSI KONTEMPORER

Menyusul kesuksesan Phantom VII, dan rekan setimnya Phantom Coupé dan Phantom Drophead Coupé, basis klien yang semakin muda, percaya diri secara universal, dan mudah bergaul tertarik pada merek Rolls-Royce. Konsumen supermewah baru ini membutuhkan mobil yang, seperti model transformatif pertama era Goodwood Rolls-Royce, menangkap kemewahan dan romantisme otomotif supermewah; tetapi melakukannya dengan cara yang sepenuhnya selaras dengan selera dan gaya hidup kontemporer mereka.

ROLLS-ROYCE
MOTOR CARS



CEO Rolls-Royce, Torsten Müller-Ötvös, mengakui bahwa ada ruang dalam portofolio produk marque untuk memenuhi keinginan klien ini. Oleh karena itu, dia menantang para desainernya untuk menciptakan bukan hanya pasangan setia Phantom Drophead Coupé, tetapi juga jenis convertible super mewah yang benar-benar baru. Lebih dari sekadar mobil yang indah, ia harus membangkitkan romansa dan kemewahan yang menginformasikan begitu banyak legenda Rolls-Royce, sambil menawarkan ekspresi sosial, mudah didekati, dan kontemporer dari tur atap terbuka kepada generasi baru yang berpengaruh.

Selain itu, itu harus benar-benar baru. Tiga tahun sebelumnya, Rolls-Royce meluncurkan fastback coupé Wraith; tetapi gagasan untuk menggunakan kembali itu tidak pernah dipertimbangkan. Sebaliknya, desainer marque menemukan inspirasi jauh lebih awal dalam sejarah perusahaan yang luas dan bertingkat. Antara tahun 1950 dan 1954, Rolls-Royce hanya membuat 28 unit drophead coupé Silver Dawn. Papan nama Dawn, dengan konotasi permulaan baru, peluang segar, dan pemandangan indah, dengan suara bulat disetujui sebagai kandidat sempurna untuk reinkarnasi abad ke-21.

Orisinil yang anggun dan menggoda dengan sempurna mewujudkan semangat zamannya, diabadikan dalam ungkapan *'la dolce vita'* - 'kehidupan yang manis'. Pengingat untuk menikmati setiap momen dan hidup sepenuhnya di masa sekarang, *'la dolce vita'* datang untuk menandakan teman yang baik dan refleksi yang tenang -- pentingnya meluangkan waktu untuk memikirkan kesenangan hidup dalam segala keindahan dan kekayaannya.

Yang paling terkenal, *La Dolce Vita* juga merupakan judul film klasik tahun 1960 yang disutradarai oleh Federico Fellini. Sekarang secara luas dianggap sebagai salah satu film terhebat yang pernah dibuat, itu menjadikan bintang global aktris Anita Eckberg, dan Air Mancur Trevi, hingga saat ini menjadi salah satu tempat wisata Roma yang paling banyak dikunjungi. Secara alami, itu juga ditampilkan di papan mood di dalam studio desain Rolls-Royce.

KEANGGUNAN YANG INDAH DIPASANGKAN DENGAN KENYAMANAN MEWAH

Dalam konteks film, *'la dolce vita'* adalah kehidupan yang penuh gairah, petualangan, dan romansa. Itu sensual dan sensual, perayaan dekadensi, kesenangan dan kesenangan dalam segala bentuknya. Semangat inilah yang ingin ditangkap oleh Rolls-Royce dalam drophead barunya, yang diekspresikan melalui bahasa bentuk yang tak lekang oleh waktu, keahlian kontemporer, dan karakter dinamis yang mudah namun kuat.

ROLLS-ROYCE
MOTOR CARS



Keberanian visi itu tercermin dalam desain Dawn. Bentuknya yang murni dan sederhana terinspirasi oleh fesyen tahun lima puluhan dan enam puluhan, yang membangkitkan pesona dengan menghilangkan garis dan tekstur yang berlebihan, sebaliknya berfokus pada bagaimana memperkuat bentuk pemakainya. Demikian pula, gerbong Dawn yang luwes dan mengalir membungkus penumpangnya seperti mengangkat kerah pada mantel, memberi mereka pengalaman kabin yang nyaman, pribadi, dan apik.

Memang, dalam menciptakan Dawn, 80% panel benar-benar unik, termasuk 'saluran bangun' di kap mesin yang berasal dari Spirit of Ecstasy, membangkitkan sensasi mengumpulkan energi secara diam-diam sambil membekali pengemudi dengan titik hilang permanen – sebuah fitur desain yang bertahan di mobil-mobil Rolls-Royce saat ini.

Namun, dalam satu hal penting, Dawn melanggar konvensi desain otomotif yang sudah lama ada. Hampir tanpa kecuali, mobil convertible dirancang dalam konfigurasi 2+2, dengan tempat duduk ukuran penuh untuk pengemudi dan satu penumpang di depan, ditambah dua tempat duduk yang lebih kecil untuk sesekali penumpang atau anak-anak di belakang. Kurangnya ruang kursi belakang, dan terutama ruang untuk kaki, mengurangi kenyamanan dan kepraktisan mobil – sebuah kekurangan yang ditolak Rolls-Royce. Oleh karena itu Dawn adalah kursi empat tempat duduk penuh dengan tempat duduk individu yang nyaman untuk semua penumpang.

Kesederhanaan desain Dawn menampilkan sejumlah tantangan teknik yang rumit, terutama mekanisme atap yang rumit, yang dijuluki 'Silent Ballet' karena presisi, keanggunan, dan operasinya yang senyap. Hardtop konvertibel telah dipertimbangkan secara singkat, namun desainer marque memutuskan atap Dawn harus dibuat dari kain untuk mempertahankan romantisme mendengarkan tetesan hujan di atas kanvas. Sebagai gantinya, perpaduan unik dari material, termasuk kain, kasmir, dan komposit akustik performa tinggi, menjadikan Dawn mobil konvertibel paling senyap di dunia: dengan atap tertutup, Dawn menyamai Rolls-Royce Wraith untuk performa isolasi kebisingan.

ROLLS-ROYCE
MOTOR CARS



PROGRAM PENGUJIAN MODEL

Dalam gaya Rolls-Royce klasik, para insinyur menghabiskan waktu berbulan-bulan untuk mengoptimalkan pengalaman konvertibel dengan program pengujian yang lengkap – tidak menghilangkan aliran udara sama sekali atau membiarkan tingkat yang mengganggu masuk ke dalam kabin. Untuk mencapai hal ini, subjek uji adalah manekin yang dimodifikasi dengan wig rambut panjang tergerai. Itu diantar selama ratusan jam sementara bank sensor dan kamera dengan setia merekam bagaimana rambut tergeser oleh udara yang bergerak. Data yang dihasilkan memungkinkan para insinyur menjadikan Dawn pemimpin dunia dalam kenyamanan aerodinamis dengan atap terbuka.

Rolls-Royce juga menyadari sentralitas pengalaman berkendara bagi banyak klien muda yang diciptakan Dawn. Jadi, di bawah garis ramping dan minimalnya, Dawn menerima mesin V12 twin-turbo 6,6 liter, 563bhp twin-turbo dari marque. Sasisnya, secara alami, menghadirkan ciri khas merek 'Magic Carpet Ride', menggabungkan daya tanggap dan keterlibatan dengan kehalusan yang hampir supernatural.

Memang, selama pengalaman produk di kemudian hari Dawn, seorang jurnalis Amerika melewati suatu daerah saat dilanda gempa berkekuatan 3.6 skala Richter, diikuti oleh gempa susulan 2.7; begitu mulusnya perjalanan itu, dia mengetahui hal ini hanya ketika dia membacanya di media keesokan paginya.¹

BLACK BADGE DAWN

Pada 2017, Rolls-Royce menambahkan varian Black Badge dari Dawn ke keluarga modelnya. Seperti Ghost dan Wraith yang mendahuluinya, alter ego Dawn mendapatkan karakternya dari serangkaian perawatan teknik dan desain. Sistem knalpot yang sama sekali baru menambahkan kualitas bass bariton ke nada mesin; mesinnya sendiri disetel untuk menghasilkan tenaga ekstra 30bhp dan meningkatkan torsi menjadi 840Nm. Sambil menarik semangat pemberontak yang menarik begitu banyak orang ke ekspresi noire merek ini, Black Badge Dawn menciptakan tempat uniknya sendiri di Rolls-Royce Pantheon – tempat yang dicirikan oleh romansa dan rayuan kota di malam hari.

¹ <https://www.thedrive.com/new-cars/18327/the-2018-rolls-royce-dawn-review-driving-a-416100-convertible-through-an-earthquake>

ROLLS-ROYCE
MOTOR CARS



WARISAN LAMA

Di luar keinginannya, Dawn membawa semangat 'la dolce vita' ke dalam janji merek kontemporer Rolls-Royce melalui perpaduan indah antara desain menggoda, material kontemporer, dan pengalaman berkendara sosial di udara terbuka. Dengan melakukan itu, Dawn telah memastikan warisannya dengan memaksa generasi yang sama sekali baru ke marque.

- SELESAI -

SPESIFIKASI TEKNIS

- Rolls-Royce Dawn: NEDC (combined): CO2 emission: 372-367 g/km; Fuel consumption: 17.3-17.5 mpg / 16.3-16.1 l/100km. WLTP (combined): CO2 emission: 381-367 g/km; Fuel consumption: 16.9-16.2 mpg / 16.7-17.4 l/100km.
- Black Badge Dawn: NEDC (combined) CO2 emission: 371 g/km; Fuel consumption: 17.3 mpg / 16.3 l/100km. WLTP (combined) CO2 emission: 382-380 g/km; Fuel consumption: 16.7-16.9 mpg / 16.9-16.8 l/100km.

INFORMASI LEBIH LANJUT

Anda dapat menemukan semua siaran pers kit kami, serta berbagai pilihan foto dan rekaman video beresolusi tinggi yang dapat diunduh di situs web media kami, PressClub. Temukan gambar beresolusi rendah dan tinggi pada link berikut ini: <https://bit.ly/4lUrF8T>

CATATAN EDITOR

Rolls-Royce Motor Cars adalah anak perusahaan yang sepenuhnya dimiliki oleh BMW Group dan merupakan perusahaan yang benar-benar terpisah dari Rolls-Royce plc, produsen mesin pesawat dan sistem propulsi. Lebih dari 2.500 pria dan wanita terampil dipekerjakan di kantor pusat dan pabrik produksi Rolls-Royce Motor Cars di Goodwood, West Sussex, satu-satunya tempat di dunia di mana mobil-mobil super mewah perusahaan dibuat dengan tangan.

ROLLS-ROYCE
MOTOR CARS



KONTAK | REGIONAL

Javier Chng	+65 8288 1832	javi.chng@rrmcapac.com
Lim Shen Yee	+60 12 218 9015	shen.yee@rrmcapac.com
Yvonne Brigitte	+62 819 0635 2975	yvonne.b@rrmcapac.com
Chloe Bui	+84 38 7717442 ^	chloe@rrmcapac.com
Chutinun Guna-Tilaka	+66 61 956 2939	chutinun@imageimpact.co.th
Vera Chen	+65 9816 2480	vera.chen@rrmcapac.com
Helpdesk	+65 8288 1832*	info@rrmcapac.com

*WhatsApp / ^Zalo

ROLLS-ROYCE
MOTOR CARS