



ROLLS-ROYCE | INFORMASI MEDIA

PROYEK LUAR BIASA TELAH SELESAI: ROLLS-ROYCE SPECTRE MENYELESAIKAN PROGRAM PENGUJIAN GLOBAL DENGAN ANALISIS GAYA HIDUP YANG DETAIL

Goodwood, West Sussex, 9 Juni 2023

- Rolls-Royce menyelesaikan program pengujian Spectre elektrik sepanjang 2.5 juta kilometer
- Mobil telah terpapar suhu ekstrim -40°C hingga +50°C
- Lebih dari 50,000 total jam dihabiskan untuk menguji mobil
- Program pengujian diakhiri dengan pengujian Analisis Gaya Hidup di pasar asal marque
- Program dibuat untuk merespon langsung gaya hidup klien Rolls-Royce

"Spectre adalah Rolls-Royce yang mengubah segalanya. Ini melambangkan tidak hanya kepemimpinan teknologi marque di sektor super mewah, tetapi masa depan listrik yang berani, yang pertama kali dinubuatkan pada tahun 1900 oleh pendiri kami, Charles Rolls, kini ada di hadapan kita. Untuk mencapai bentuknya yang terakhir dan sempurna, Spectre telah melewati 'sekolah penyelesaian' insinyur kami - dan dengan demikian, menyelesaikan rezim pengujian yang paling menuntut dalam sejarah brand kami, yang mencakup 2.5 juta kilometer dan setiap kemungkinan suhu, cuaca, jalan yang ekstrim, jenis dan kondisi permukaan. Sama pentingnya, itu juga telah menjalani pengujian Analisis Gaya Hidup kami yang ekstensif. Menerapkan pengetahuan terperinci kami tentang selera, kebiasaan, dan persyaratan klien kami, proses evaluasi unik ini memastikan Spectre memberikan pengalaman super mewah yang otentik, pribadi, dan mudah, serta substansi rekayasa sejati, khusus untuk kelompok konsumen yang paling menuntut di dunia – klien Rolls-Royce."

Torsten Müller-Ötvös, Chief Executive Officer, Rolls-Royce Motor Cars

ROLLS-ROYCE
MOTOR CARS



“Merupakan puncak kehidupan profesional saya untuk mengembangkan Rolls-Royce Spectre, mobil yang mendorong Rolls-Royce ke masa depan listriknya yang berani. Mobil yang luar biasa seperti itu membutuhkan program pengujian yang luar biasa dan saya sangat bangga bahwa Spectre sekarang telah menyelesaikan jadwal tersulit yang pernah ada untuk mobil Rolls-Royce. Memang, di sinilah pabrik otomotif menyelesaikan pengujian sehingga sebagian besar pekerjaan kami dimulai dalam memenuhi persyaratan konsumen super mewah. Ini merupakan upaya luar biasa dari tim insinyur yang berdedikasi dan sangat terampil yang mencakup disiplin teknis tradisional dan teknologi baru yang menarik. Rolls-Royce Spectre menghadirkan masa depan marque hebat ini ke masa kini.”

Dr. Mihir Ayoubi, Director of Engineering, Rolls-Royce Motor Cars

Spectre, super coupé all-electric Rolls-Royce Motor Cars yang mendefinisikan genre, kini telah menyelesaikan upaya bersejarah dan unik: program pengujian 2.5 juta kilometer yang mensimulasikan penggunaan lebih dari 400 tahun. Dalam proses pengembangan yang paling menuntut dalam sejarah 120 tahun marque, Spectre telah bertahan dari suhu mulai dari -40°C hingga +50°C, dan dalam kondisi mulai dari salju dan es Arktik hingga gurun, jalur pegunungan tinggi, dan kota-kota besar di dunia.

Dalam perjalanannya, masing-masing dari 141,200 hubungan pengirim-penerima digital Spectre dan 25,000 fungsi terkait kinerja telah diamati, dianalisis, dan disetel dengan cermat oleh para insinyur Rolls-Royce, sebuah proses yang mewakili lebih dari 50,000 jam kolektif kerja yang sangat terampil. Hal ini menghasilkan ribuan peningkatan berulang dalam segala hal mulai dari performa akustik Spectre, ketenangan saat menikung dan presisi kemudi hingga waktu pengisian daya, jangkauan listrik, dan pengiriman torsi; masing-masing kecil dalam dirinya sendiri, tetapi dengan efek kumulatif keseluruhan yang sangat besar pada pengalaman klien.

ROLLS-ROYCE
MOTOR CARS



LIFESTYLE ANALYSIS

Sebagai Rolls-Royce, Spectre harus lebih dari sekadar tur teknik - Spectre juga harus menawarkan pengalaman super mewah yang autentik kepada klien. Oleh karena itu, produk ini juga telah melalui proses Analisis Gaya Hidup marque yang unik, yang telah menginformasikan perkembangan setiap produk baru yang berasal dari rumah marque di era Goodwood-nya. Program pengujian tambahan ini jauh melampaui penilaian otomotif standar untuk mencakup bagaimana klien akan menggunakan mobil dalam kehidupan sehari-hari mereka.

Analisis Gaya Hidup didasarkan pada pengetahuan dan pemahaman terperinci marque tentang konsumen super mewah, dan pengumpulan intelijen berkelanjutan di seluruh sektor barang mewah. Hal ini memungkinkan para insinyur untuk mengantisipasi tuntutan yang sangat khusus yang kemungkinan besar akan ditempatkan pada Rolls-Royce baru dan memastikan bahwa pengalaman akhir yang direkayasa dan dibuat menggabungkan fitur dan tanggapan yang sesuai.

Dengan menggunakan pengetahuan ini, para insinyur telah mempertimbangkan berbagai variabel yang memiliki relevansi khusus dengan klien Rolls-Royce. Misalnya, mereka telah memeriksa bagaimana kinerja drivetrain Spectre di jalan tertentu di dalam dan sekitar kantong paling eksklusif di dunia, termasuk Pulau Sanya di Cina, Dubai di Uni Emirat Arab, Lembah Napa di California, dan London di pasar rumah marque.

Pengujian ini tidak terbatas pada kinerja di bawah kecepatan jalan raya. Destinasi pusat kota tertentu juga digunakan untuk memastikan bahwa fitur seperti kemudi empat roda menawarkan manfaat kemampuan manuver yang diperlukan untuk mengakses jalan raya dan pendekatan properti dengan ruang terbatas. Memang, pengujian di dalam dan sekitar wilayah Mayfair dan Kensington dan Chelsea, London, memastikan kemudi gandar belakang yang sesuai untuk mendekati jalan perumahan utama dan lokasi ritel mewah.

ROLLS-ROYCE
MOTOR CARS



Demikian pula, mengingat lingkungan Spectre akan ditempatkan di seluruh dunia, sejumlah besar prosedur pengujian statis dilakukan untuk menangani masalah utama klien. Ini termasuk apakah mungkin untuk mengadakan percakapan telepon normal di dalam mobil saat diparkir di samping helikopter yang menunggu, kekuatan koneksi internet di dalam mobil antara gedung pencakar langit tertentu, dan kemudahan akses saat menempatkan objek tertentu di dalam mobil – tas garmen panjang yang digunakan untuk melindungi setelan dan gaun malam formal.

Seperti halnya pengujian jalan teknis, fase pengujian Analisis Gaya Hidup dilakukan untuk menyoroti penyesuaian yang diperlukan pada spesifikasi atau performa mobil. Misalnya, setelah menguji pintu berbantuan tenaga di bukit yang sangat curam – mereplikasi jalan masuk curam yang umum ke perbukitan Los Angeles, California – para insinyur menambahkan sensor giroskopik dan G-force untuk memastikan bahwa pintu terbuka dan tertutup dengan kecepatan yang sama., terlepas dari sudut parkir memanjang atau melintang.

Selain itu, salah satu sudut sering digunakan untuk menguji ketepatan kemudi Spectre, yang menurut para insinyur marque adalah yang paling tepat dalam sejarah Rolls-Royce, mereka menamai sebuah peralihan di lingkungan rumah Rolls-Royce di Goodwood, West Sussex, ‘Spectre Corner.’

Tepatnya, selama pengujian Analisis Gaya Hidup di London, ibu kota pasar rumah Rolls-Royce, Spectre menyelesaikan pengembaraan sejauh 2,5 juta kilometer dalam persiapan untuk pengiriman klien, yang akan dimulai pada kuartal keempat tahun ini.

– SELESAI –

ROLLS-ROYCE
MOTOR CARS



SPECTRE CO₂ EMISSIONS AND CONSUMPTION FIGURES

WLTP: Power consumption: 2.9 mi/kWh. / 21.5 kWh/100km*

Electric range: 323 miles / 520 kilometres*

CO₂ emissions 0 g/km

*Preliminary data not yet confirmed, subject to change.

1. Official data on fuel consumption, CO₂ emissions, power consumption and electric range were determined in accordance with the mandatory measurement procedure and comply with Regulation (EU) 715/2007 valid at the time of type approval.
2. WLTP information takes into account any special equipment in ranges. For vehicles that have been type-tested since January 1st, 2021, the official information no longer exists according to the NEDC, but only according to the WLTP. For more information on the WLTP and NEDC measurement procedures, see [WLTP: new times, new rules.](#)
3. Range and power consumption figures shown for comparability purposes. These figures may not reflect real life driving results, which will depend upon a number of factors including the starting charge of the battery, accessories fitted (post-registration), variations in weather, driving styles and vehicle load.

Further information on official energy and fuel consumption and the official specific CO₂ emissions of new passenger cars can be found in the “Guide to Fuel Consumption, CO₂ Emissions and Electricity Consumption of New Passenger Cars”, which is available at all sales outlets free of charge and at <http://carfueldata.direct.gov.uk/> in the United Kingdom, <http://www.dat.de/angebote/verlagsprodukte/leitfaden-kraftstoffverbrauch.html> in Germany and/or your local government authority.

ROLLS-ROYCE
MOTOR CARS



CATATAN EDITOR

Rolls-Royce Motor Cars adalah rumah mewah sejati, menciptakan produk Bespoke buatan tangan yang paling dikenal, dihormati, dan diminati di dunia untuk pelanggan internasionalnya.

Perusahaan mempekerjakan lebih dari 2.500 orang di Home of Rolls-Royce di Goodwood, West Sussex. Ini terdiri dari kantor pusat globalnya dan Pusat Keunggulan Manufaktur Mewah - satu-satunya tempat di dunia di mana mobil Rolls-Royce dirancang, direkayasa, dan dibuat dengan tangan secara cermat. Investasi berkelanjutannya dalam fasilitas, produk, dan orang-orangnya telah menghasilkan serangkaian 'tahun rekor' untuk penjualan global, memuncak pada tahun 2022 dengan lebih dari 6.000 mobil terjual di seluruh dunia.

Rolls-Royce Motor Cars adalah anak perusahaan yang sepenuhnya dimiliki oleh BMW Group dan merupakan perusahaan yang sepenuhnya terpisah dan tidak terkait dari Rolls-Royce plc, produsen mesin pesawat dan sistem propulsi.

INFORMASI LEBIH LANJUT

Anda dapat menemukan semua siaran pers kit kami, serta berbagai pilihan foto dan rekaman video beresolusi tinggi yang dapat diunduh di situs web media kami, [PressClub](#). Silakan temukan lebih banyak aset, gambar beresolusi rendah dan tinggi di tautan:

<https://bit.ly/3qulFq7>

Anda juga dapat mengikuti marque di media sosial [LinkedIn](#); [YouTube](#); [Twitter](#); [Instagram](#); dan [Facebook](#).

ROLLS-ROYCE
MOTOR CARS



KONTAK | REGIONAL

Javier Chng	+65 8288 1832	javi.chng@rrmcapac.com
Lim Shen Yee	+60 12 218 9015	shen.yee@rrmcapac.com
Yvonne Brigitte	+62 819 0635 2975	yvonne.b@rrmcapac.com
Chloe Bui	+84 38 7717442 ^	chloe@rrmcapac.com
Chutinun Guna-Tilaka	+66 61 956 2939	chutinun@imageimpact.co.th
Vera Chen	+65 9816 2480	vera.chen@rrmcapac.com
Helpdesk	+65 8288 1832*	info@rrmcapac.com

*WhatsApp / ^Zalo

ROLLS-ROYCE
MOTOR CARS