



ROLLS-ROYCE | THÔNG CÁO BÁO CHÍ

## ROLLS-ROYCE SPECTRE KẾT THÚC CHƯƠNG TRÌNH THỬ NGHIỆM TOÀN CẦU VỚI BÀI KIỂM TRA LIFESTYLE ANALYSIS, ĐẶT DẤU CHẤM HẾT CHO MỘT DỰ ÁN PHI THƯỜNG

Ngày 09 tháng 06 năm 2023, tại Goodwood, West Sussex

- Rolls-Royce kết thúc chương trình kiểm định chất lượng với tổng chiều dài 2,5 triệu km dành cho dòng xe thuần điện Spectre
- Chiếc xe đã trải qua điều kiện thử nghiệm khắc nghiệt, có nhiệt độ từ -40°C đến +50°C
- Quá trình thử nghiệm của chiếc xe đã kéo dài đến hơn 50.000 giờ
- Kết thúc Chương trình thử nghiệm là bài kiểm tra Lifestyle Analysis (Phân tích Lối sống), được thực hiện tại quê hương của thương hiệu
- Chương trình thử nghiệm này đã được thiết kế nhằm trực tiếp đáp ứng yêu cầu về phong cách sống của các vị khách hàng Rolls-Royce

*"Rolls-Royce Spectre đã đánh dấu một bước ngoặt đầy ấn tượng của thương hiệu. Nó không chỉ đại diện cho vị thế dẫn đầu của hãng về mặt công nghệ trong phân khúc siêu sang, mà còn mở ra một tương lai điện khí hoá táo bạo, được tiên đoán lần đầu tiên vào năm 1900 bởi nhà sáng lập của chúng tôi, Ngài Charles Rolls. Nhằm đảm bảo tác phẩm đạt đến độ tối hoàn hảo, Spectre đã nhận được những 'bài học' đầu đời trong một 'trường học hoàn thiện' do các kỹ sư của chúng tôi thực hiện – nơi chiếc xe hoàn thành chương trình thử nghiệm khắt khe nhất trong lịch sử thương hiệu, với tổng quãng đường dài tới 2,5 triệu km, bao gồm mọi điều kiện nhiệt độ, thời tiết, đường xá, và tình trạng bề mặt khắc nghiệt. Cuối cùng nhưng không kém phần quan trọng là bài kiểm tra Lifestyle Analysis mở rộng của chúng tôi. Dựa trên những kiến thức chuyên môn của hãng về thị hiếu, thói quen và yêu cầu của khách*

ROLLS-ROYCE  
MOTOR CARS



*hàng, quy trình đánh giá độc đáo này đảm bảo Spectre mang đến trải nghiệm siêu sang đích thực, đậm chất cá nhân hoá và đầy êm ái, cũng như chất lượng kỹ thuật hàng đầu, là kiệt tác dành riêng cho nhóm người tiêu dùng khó tính nhất trên thế giới – các vị khách hàng của Rolls-Royce."*

**Torsten Müller-Ötvös, Tổng giám đốc điều hành, Rolls-Royce Motor Cars**

*"Đối với cá nhân tôi, đây quả là một thành tựu lớn lao khi được tham gia vào quá trình phát triển Rolls-Royce Spectre, dòng xe đánh dấu sự khởi đầu cho một tương lai điện khí hoá táo bạo của Rolls-Royce. Một kiệt tác phi thường như vậy đòi hỏi một chương trình thử nghiệm tương xứng và tôi vô cùng tự hào rằng Spectre hiện đã hoàn thành chương trình kiểm định chất lượng khắt khe nhất từng được áp dụng cho một chiếc xe ô tô Rolls-Royce. Thật vậy, giai đoạn mà các nhà sản xuất ô tô hoàn tất công cuộc thử nghiệm thì phần lớn công việc kiểm định chất lượng của chúng tôi mới bắt đầu, nhằm đáp ứng các yêu cầu của các vị khách hàng thuộc phân khúc xe siêu sang. Đây là một dự án phi thường, thực hiện bởi đội ngũ các kỹ sư tận tâm và có tay nghề cao, trải rộng trên cả lĩnh vực kỹ thuật truyền thống và các công nghệ mới nổi (emerging technologies) đầy hứa hẹn. Rolls-Royce Spectre đã đặt ra tầm nhìn dài hạn về một tương lai điện khí hoá cho nhà hiệu."*

**Dr. Mihir Ayoubi, Giám đốc Kỹ thuật , Rolls-Royce Motor Cars**

Là chiếc super coupé thuần điện mở ra định nghĩa về dòng xe thuộc phân khúc này của Rolls-Royce Motor Cars, Spectre hiện đã hoàn thành một dự án độc đáo, mang tính lịch sử: chương trình thử nghiệm dài 2,5 triệu km, mô phỏng thời gian sử dụng hơn 400 năm. Trong quá trình phát triển, nhằm đáp ứng những đòi hỏi khắt khe nhất trong lịch sử 120 năm của thương hiệu, Spectre đã chịu đựng nhiệt độ từ -40°C đến +50°C trong đa dạng các môi trường hoạt động, trải dài từ băng tuyết Bắc Cực đến sa mạc, đèo núi cao và các siêu đô thị trên thế giới.

Trên đường đi, toàn bộ 141.200 tín hiệu giao nhận kỹ thuật số của Spectre và 25.000 chức năng liên quan đến hiệu suất đã được các kỹ sư Rolls-Royce quan sát, phân tích và điều chỉnh tỉ mỉ, một quy trình kéo dài hơn 50.000 giờ do các chuyên gia có tay nghề cao thực hiện. Kết quả là hàng nghìn cuộc cải tiến dành cho mọi chi tiết, từ hiệu suất âm thanh của Spectre, tư thế khi vào cua và độ chính xác của tay lái cho đến thời gian sạc, phạm vi hoạt động và phân phối mô-men xoắn; bản thân từng cái đều là chi tiết nhỏ nhưng có tác động tích lũy tổng thể đáng kể đối với trải nghiệm của khách hàng.

ROLLS-ROYCE  
MOTOR CARS



## BÀI KIỂM TRA LIFESTYLE ANALYSIS

Là một chiếc Rolls-Royce, Spectre không chỉ thực hiện một cuộc trình diễn về mặt kỹ thuật - nó còn phải mang đến cho khách hàng một trải nghiệm siêu sang đích thực. Do đó, chiếc xe cũng phải tuân theo quy trình Lifestyle Analysis độc đáo của thương hiệu, một quy trình đã được áp dụng cho quá trình phát triển của mọi sản phẩm mới, sinh ra tại ngôi nhà của thương hiệu trong kỷ nguyên Goodwood. Chương trình thử nghiệm bổ sung này vượt xa các bài kiểm tra đánh giá ô tô tiêu chuẩn, và tập trung vào phân tích cách mà các khách hàng sẽ sử dụng ô tô trong cuộc sống hàng ngày của họ.

Bài kiểm tra Analysis dựa trên kiến thức và hiểu biết chuyên môn của thương hiệu về nhóm khách hàng siêu sang, đồng thời liên tục thu thập thông tin trong lĩnh vực hàng xa xỉ. Qua đó, các kỹ sư có thể dự đoán chi tiết những nhu cầu mà khách hàng mong muốn ở một chiếc Rolls-Royce mới và đảm bảo rằng trải nghiệm thời trang và kỹ thuật trên sản phẩm cuối cùng kết hợp các tính năng và tinh chỉnh phù hợp với thị hiếu.

Áp dụng kiến thức này, các kỹ sư đã xem xét một loạt các biến số liên quan trực tiếp đến các khách hàng của Rolls-Royce. Ví dụ: họ đã kiểm tra hệ thống truyền động của Spectre hoạt động như thế nào trên một số những con đường bên trong và xung quanh những vùng đất độc nhất trên thế giới, bao gồm Đảo Tam Á ở Trung Quốc, Dubai ở Các Tiểu vương quốc Ả Rập Thống nhất, Thung lũng Napa ở California và London ở thị trường quê hương của thương hiệu.

Cuộc thử nghiệm này không giới hạn hiệu suất của chiếc xe ở tốc độ trên đường cao tốc. Các điểm đến cụ thể tại trung tâm thành phố cũng được cân nhắc để đảm bảo rằng các tính năng như hệ thống lái bốn bánh mang đến lợi ích về khả năng cơ động khi tiếp cận các con đường trong khu vực và các khu đất đai có không gian hạn chế. Quả thực vậy, các cuộc thử nghiệm trong và xung quanh các quận Mayfair, Kensington, và Chelsea ở London đã giúp đảm bảo hệ thống lái trực sau phù hợp để tiếp cận các đường phố thuộc khu vực dân cư trọng điểm và các địa điểm bán lẻ mặt hàng xa xỉ.

Tương tự như vậy, khi cân nhắc các môi trường mà Spectre sẽ lăn bánh trên khắp thế giới, một lượng lớn các bài kiểm tra về độ tĩnh đã được thực hiện để giải quyết những mối quan

ROLLS-ROYCE  
MOTOR CARS



ngại đặc biệt của các vị khách hàng. Họ đã đặt câu hỏi về việc liệu có thể tiến hành một cuộc trò chuyện điện thoại bình thường bên trong khoang cabin khi đậu xe bên cạnh một chiếc trục thăng đang chờ cất cánh hay không, độ mạnh của kết nối internet bên trong xe khi đi giữa một số các tòa nhà chọc trời, hay khả năng dễ dàng chứa một số đồ vật bên trong xe ô tô – đó có thể là một chiếc túi may mặc dài được sử dụng để bảo vệ bộ âu phục hay chiếc váy trang trọng dành cho các buổi dạ hội.

Cũng giống như bài kiểm tra khả năng kỹ thuật khi lăn bánh trên đường, giai đoạn thử nghiệm Lifestyle Analysis được tiến hành nhằm phát hiện những điều chỉnh cần thiết đối với thông số kỹ thuật hoặc hiệu suất của ô tô. Ví dụ, sau khi thử nghiệm cửa trợ lực trên một ngọn đồi có độ dốc đặc biệt lớn – tương tự như những con đường dốc trên các ngọn đồi ở Los Angeles, California – các kỹ sư đã bổ sung thêm cảm biến con quay hồi chuyển và cảm biến lực G để đảm bảo cửa dễ dàng đóng và mở ở cùng một tốc độ, tại bất kể góc đổ xe dọc hay ngang.

Bên cạnh đó, một góc ngoặt cũng được sử dụng thường xuyên để kiểm tra độ chính xác của Spectre khi lái, một tính năng mà các kỹ sư của thương hiệu vô cùng tự tin rằng có độ chính xác cao nhất trong lịch sử Rolls-Royce. Họ đã đặt tên cho một khúc cua trong khu vực xung quanh trụ sở của Rolls-Royce ở Goodwood, West Sussex, là 'Góc cua Spectre.'

Cũng phù hợp là trong quá trình diễn ra bài kiểm tra Lifestyle Analysis ở London, thủ đô của thị trường quê nhà Rolls-Royce, Spectre đã hoàn thành cuộc phiêu lưu dài 2,5 triệu km để chuẩn bị được bàn giao cho các vị khách hàng, bắt đầu từ quý IV năm nay.

– HẾT –

ROLLS-ROYCE  
MOTOR CARS



## MỨC TIÊU THỤ NHIÊN LIỆU VÀ KHÍ XẢ CO<sub>2</sub> CỦA SPECTRE

Theo chuẩn WLTP: Mức tiêu thụ năng lượng: 2.9 mi/kWh. / 21.5 kWh/100km\*

Phạm vi hoạt động: 323 miles / 520 kilometres\*

Mức thải CO<sub>2</sub>: 0 g/km

\* Dữ liệu sơ bộ chưa được xác nhận và có thể thay đổi.

1. Các số liệu chính thức về chỉ số tiêu thụ nhiên liệu, chỉ số phát thải CO<sub>2</sub>, mức tiêu thụ điện và phạm vi hoạt động được xác định theo quy trình đo lường và tuân thủ tiêu chuẩn (EU) 715/2007 có hiệu lực tại thời điểm phê duyệt.
2. Mọi thiết bị trong phạm vi dòng xe được đo theo chuẩn WLTP. Đối với các xe được kiểm thử từ ngày 01.01.2021, dữ liệu chính thức theo chuẩn NEDC sẽ không còn được áp dụng, và chỉ kiểm tra thông số kỹ thuật theo chuẩn WLTP. Thông tin bổ sung về các phương pháp đo NEDC và WLTP hiện có thể được tìm thấy tại **WLTP: thời đại mới, tiêu chuẩn mới.**
3. Các số liệu về phạm vi hoạt động và mức tiêu thụ năng lượng chỉ nhằm mục đích so sánh. Những con số này có thể không phản ánh kết quả khi lái xe thực tế, mà sẽ phụ thuộc vào một số yếu tố, bao gồm thời gian sạc pin ban đầu, các phụ kiện được trang bị (sau khi đăng ký), điều kiện thời tiết, phong cách lái xe và tải trọng của xe.

Thông tin chính thức về mức tiêu thụ nhiên liệu và năng lượng cũng như mức độ phát thải khí CO<sub>2</sub> của các dòng xe du lịch mới có thể được tìm thấy ở "Hướng dẫn về lượng tiêu thụ nhiên liệu, lượng phát thải CO<sub>2</sub> và lượng tiêu thụ điện dành cho các dòng xe du lịch mới".

Tài liệu này được truy cập miễn phí tại tất cả các đại lý xe và tại trang web

<http://carfueldata.direct.gov.uk/> ở Vương quốc Anh,

<http://www.dat.de/angebote/verlagsprodukte/leitfaden-kraftstoffverbrauch.html> ở Đức và/hoặc cơ quan chính quyền tại địa phương.

ROLLS-ROYCE  
MOTOR CARS



## GHI CHÚ DÀNH CHO BIÊN TẬP VIÊN

Rolls-Royce Motor Cars là một nhà hiệu sang trọng đích thực. Hãng đã sáng tạo ra những tác phẩm Bespoke thủ công được công nhận, ưu ái và mơ ước nhất trên thế giới cho các vị khách hàng trên toàn cầu.

Công ty hiện có hơn 2.500 nhân viên làm việc tại Home of Rolls-Royce ở Goodwood, West Sussex, cũng là nơi thương hiệu đặt trụ sở chính toàn cầu và Trung tâm Chế tác mặt hàng xa xỉ (Centre of Luxury Manufacturing Excellence) - nơi duy nhất trên thế giới thiết kế và chế tạo ra những chiếc xe ô tô siêu sang hoàn toàn thủ công của thương hiệu. Sau quá trình miệt mài đầu tư vào cơ sở vật chất, chất lượng sản phẩm và nhân lực, thương hiệu đã liên tục chứng kiến chuỗi 'kỷ lục' về doanh số bán hàng toàn cầu, đỉnh cao là vào năm 2022 với hơn 6.000 chiếc ô tô được bán ra trên toàn thế giới.

Rolls-Royce Motor Cars là công ty con thuộc sở hữu của Tập đoàn BMW và là một công ty hoàn toàn tách biệt với Rolls-Royce plc, nhà sản xuất động cơ máy bay và hệ thống động lực.

## THÔNG TIN THAM KHẢO

Tất cả thông cáo và tư liệu báo chí, cũng như bộ sưu tập phong phú các hình ảnh và video có độ phân giải cao của thương hiệu có thể được tìm thấy tại trang web truyền thông của hãng, [PressClub](#). Hình ảnh (độ phân giải cao và thấp) và B-roll có thể được tìm thấy tại đường link sau: <https://bit.ly/3qulFq7>

Anh chị cũng có thể theo dõi thương hiệu trên các trang mạng xã hội: [LinkedIn](#); [YouTube](#); [Twitter](#); [Instagram](#); và [Facebook](#).

ROLLS-ROYCE  
MOTOR CARS



## THÔNG TIN LIÊN HỆ | TRONG KHU VỰC

|                      |                   |                                                                            |
|----------------------|-------------------|----------------------------------------------------------------------------|
| Javier Chng          | +65 8288 1832     | <a href="mailto:javi.chng@rrmcapac.com">javi.chng@rrmcapac.com</a>         |
| Lim Shen Yee         | +60 12 218 9015   | <a href="mailto:shen.yee@rrmcapac.com">shen.yee@rrmcapac.com</a>           |
| Yvonne Brigitte      | +62 819 0635 2975 | <a href="mailto:yvonne.b@rrmcapac.com">yvonne.b@rrmcapac.com</a>           |
| Chloe Bui            | +84 38 7717442 ^  | <a href="mailto:chloe@rrmcapac.com">chloe@rrmcapac.com</a>                 |
| Chutinun Guna-Tilaka | +66 61 956 2939   | <a href="mailto:chutinun@imageimpact.co.th">chutinun@imageimpact.co.th</a> |
| Vera Chen            | +65 9816 2480     | <a href="mailto:vera.chen@rrmcapac.com">vera.chen@rrmcapac.com</a>         |
| Helpdesk             | +65 8288 1832*    | <a href="mailto:info@rrmcapac.com">info@rrmcapac.com</a>                   |

\*WhatsApp / ^Zalo

ROLLS-ROYCE  
MOTOR CARS