رولز-رويس | معلومات صحفيّة

رولز-رويس تكشف النقاب عن LA ROSE NOIRE DROPTAIL:

الأولى من بين أربع سيارات كوتشبيلد

20 أغسطس 2023، جودوود، غرب ساسكس (يُحظَّر النشر حتى الساعة 3:00 صباحاً بالتوقيت الصيفي البريطاني)

* "لا روز نوار" هي السيارة الأولى من بين أربع سيارات "دروبتيل" بنيت بمزايا خاصة في دار رولز-رويس
* تصميم مستوحى من الأجواء الرومانسية وجاذبية وردة الباكارا السوداء الساحرة
* تشمل قطعاً خشبية راقية هي الأكثر دقةً وتعقيداً في تاريخ رولز-رويس
* 1603 قطعة خشبية تم ابتكارها وتركيبها يدوياً على مدى عامَين تقريباً
* طلاء خارجي جديد تطلّب إتقانه 150 محاولة
* صندوق مشروبات مطابق ومصمم حسب الطلب بمزايا خاصة
* تشمل ساعة قابلة للارتداء من مجموعة رويال أوك لعلامة أوديمار بيغيه

*"إنّ سيارة La Rose Noire Droptail هي قصة حب ساحرة نسجتها أنامل مصمّمينا المتمرّسين على هيكل سيارة رولز-رويس الشهير. فهي تجسّد الشراكة العاطفية المتينة التي تجمع بين العميلَين... رجل وزوجته يرأسان عائلة دولية بارزة. وإنّه لشرف عظيم أن نكون صفحة في كتاب قصتهما الاستثنائية. تشكّل سيارة La Rose Noire Droptail خير دليل على سعينا الدائم إلى تحقيق الكمال، إذ تجمع ما بين الإبداع الفنّي ورؤية عميلَينا الفريدة. ينصهر تراث رولز-رويس العريق مع شخصية العميلَين الفريدة في كلّ تفصيلٍ من تفاصيل هذه السيارة التاريخية التي كلّفنا بتصميمها بمزايا خاصة، بدءاً من خطوطها الجذابة والمبهرة وصولاً إلى لمساتها الرومانسية الأنيقة. ولا شكّ في أنّ La Rose Noire Droptail ستتخلّد في صفحات تاريخ الدار، وسيتخلّد معها اسما العميلَين المميزَين اللذين قررا تكليفنا بصنع سيارة عصرية ستخطف الأنظار لا محالة."*

**تورستن مولر-أوتفوش، الرئيس التنفيذي لشركة رولز-رويس موتور كارز**

*"تُعتبر رولز-رويس La Rose Noire Droptail إحدى سيارات كوتشبيلد الأكثر تقدماً حتى يومنا هذا. ومع صفاتها الرومانسية، نجح فريق التصميم لدينا في استكشاف عمليات حِرفية جديدة تفيض جرأةً بالإضافة إلى ابتكار لمسات إبداعية معقدة في إطار جهوده الدؤوبة لصنع سيارة تنضح أناقةً وتعكس شخصية صاحبَيها الفريدة. تُشكّل القطع الخشبية الفاخرة في La Rose Noire Droptail دليلاً قاطعاً على أنّ الحِرف اليدوية العريقة تحتفظ بمكانتها في مجال التصميم العصري. ولا يختلف اثنان على أنّ طموح عملائنا وقدرات فريق التصميم الاستثنائية تستشرفان مستقبلاً واعداً ومزدهراً لسيارات كوتشبيلد من رولز-رويس، وترسّخان مكانة الدار بصفتها قوة إبداعية رائدة في مجال الفنّ التطبيقي رفيع المستوى."*

**أنديرس وارمينغ، مدير التصميم، رولز-رويس موتور كارز**

*تشكّل La Rose Noire Droptail من رولز-رويس عنواناً للفخامة والرُقي. فقد استوحِيت هذه السيارة التي تفيض جرأةً وقوة من وردة الباكارا السوداء العزيزة على قلب العميلَين والتي أبهرت فريق التصميم بجمالها الأخّاذ. فقد استقينا الإلهام من شكلها المميز والأنيق الذي ترك بصمته على الألوان والتركيبات والتفاصيل الدقيقة في هذه السيارة المبهرة. ودفعنا إلى المزج بين مفاهيم التصميم الحديثة من جهة والتقنيات الحِرفية القديمة من جهة أخرى، من دون المساومة على المواد التي تعكس علاقة العميلَين الوطيدة بفرنسا. فأثمر التزامنا المشترك بابتكار تصميم سابق لعصره ومليء بالمعاني في سيارة تعبّر بصدق عن شخصية العميلَين وتُرسي معياراً جديداً للمهارة الحِرفية بنفحة معاصرة."*

**أليكس إينيس، رئيس قسم التصميم في كوتشبيلد لدى رولز-رويس موتور كارز**

**La Rose Noire: أول سيارة Droptail**

تتشرّف رولز-رويس موتور كارز بالكشف عن سيارة La Rose Noire Droptail التي تتميّز بلونها الغنيّ والداكن وبتصميم كوتشبيلد دراماتيكي وجريء وترمز إلى التجارب الغامرة واللحظات الثمينة والتحف الفنية العزيزة على قلب صاحبَيها، وهما زوجان يرأسان عائلة دولية تجسّد الذوق الرفيع والفخامة المطلقة.

استوحِيت La Rose Noire Droptail من شكل وردة الباكارا السوداء المخملية التي تعبق بأريج قوي وتنمو في فرنسا. تنبض بتلات هذه الوردة باللون الرمّاني الداكن الذي يبدو أسود في الفيء ويتحوّل إلى لون أحمر متلألئ حالما يلامسه نور الشمس. وقد شكّل هذان اللونان معاً درجات الألوان التي ارتكزت عليها السيارة، بحيث أطلِقت على اللون الأحمر تسمية ‘True Love’ (أي الحب الحقيقي)، في إشارةٍ إلى النفحة الرومانسية التي أراد العميلان إضفاءها على هذه السيارة. أما اللون الأغمق، فقد أطلِقت عليه تسمية ‘Mystery’ (أي الغموض) المستوحاة من طبيعة الوردة الغامضة التي يبدو وكأنّها تُغيّر لونها عندما ننظر إليها من زوايا مختلفة.

كما طُلي الهيكل الخارجي بلون ‘True Love’ الأحمر اللامع الذي يبدو وكأنّه يغيّر لونه بحسب زاوية الرؤية، أسوةً بوردة الباكارا السوداء. وبهدف تحقيق هذا الاختلاف اللوني الغني، دأب خبراء طلي الأسطح على تطوير تقنية طلاء جديدة تماماً تطلّب إتقانها 150 محاولة.

يتجلّى عشق العميلَين لأدقّ التفاصيل في قضبان شبكة بانثيون الأمامية على رولز-رويس La Rose Noire Droptail. فقد طُبِق طلاء ‘True Love’ يدوياً على سطح القضبان الخلفي، فأمسَت تفصيلاً دقيقاً مخفياً لا يمكن رؤيته إلا من خلال انعكاس الضوء غير المباشر. وقد استُكملت هذه اللمسة الناعمة لتصل إلى مدخل الهواء السفلي الأمامي الذي صُمم رقمياً بطباعة ثلاثية الأبعاد من مركّب خفيف الوزن، ويضم 202 سبيكة مصقولة يدوياً من الفولاذ المقاوم للصدأ، كلٌّ منها مطلية يدوياً بلون True Love.

ولا بُد لنا من الإشارة أيضاً إلى العجلات المعدنية المبهرة التي تُشكّل عنصراً خارجياً مهماً، وتكتسي بطلاء ‘Mystery’ الداكن. يبدو هذا اللون أسود من بعيد، ولكنّه يكشف عن درجات داخلية حمراء داكنة ومتلألئة عند النظر إليه عن قُرب تحت نور الشمس. كما تتجلّى ثنائية اللون في الأجزاء المعدنية التي تزدان بلمسة خاصة سميت Hydroshade "هايدروشايد" الداكنة وهي مصممة خصيصاً لهذه السيارة.

كما تم تصميم السقف الصلب والقابل للفكّ بهدف إضفاء ميزتَين على رولز-رويس La Rose Noire Droptail. فعند فكّه، تصبح سيارة خفيفة ومكشوفة بمقعدَين، وعند تركيبه تتحوّل إلى سيارة كوبيه مبهرة. كما يتميز السقف المصمم حسب الطلب بالكامل بقسم زجاجي كهربائي يتحوّل إلى غطاء شبه شفاف بكبسة زر واحدة ويدعو مَن في السيارة إلى تأمّل السماء فوقه.

**La Rose Noire: متألقة بجميع تفاصيلها**

يُعتبر التصميم الداخلي الذي يغمر ركّابه بشعور من الراحة والدفء أروع عنصر في هذه السيارة الخارجة عن المألوف. فهو يشمل قطعاً خشبية راقية هي الأكثر دقةً وتعقيداً في تاريخ رولز-رويس، بحيث استغرق تصميمها ما يناهز عامَين من التطوير، إلى جانب تجارب مكثّفة ومهارة حِرفية عالية.

يحاكي هذا العمل الفني المعقّد بتلات الوردة المتساقطة، إذ تم ابتكاره باستخدام 1603 قطعة من مثلثات فينير خشبية سوداء. فهو يمتدّ من اللوحة الخلفية مروراً بالأبواب ووصولاً إلى اللوحة الأمامية الكبيرة، ويتألّف من 1070 قطعة متماثلة تماماً، تتخلّلها 533 قطعة حمراء غير متماثلة ترمز إلى بتلات الورد.

صُنع كل مثلّث من خشب الجميز الأسود المستقدم من فرنسا، إشادةً بمصدر الوردة السوداء، وقد تم قطعه وصقله ووضعه يدوياً بدرجة عالية من الدقة.

تطلّب جمع أجزاء هذا العمل الفني الرائع أعلى مستويات التركيز، حيث إنّ الحِرفي الوحيد المُكلّف بابتكاره أمضى أسابيع في صمتٍ مطبق داخل غرفة معزولة الصوت للتخفيف من أيّ عوامل مُشتّتة، ولم يكن بوسعه العمل إلا خلال جلسات مدتها ساعة واحدة، بما لا يزيد عن خمس ساعات في اليوم، لضمان حفاظه على التركيز المطلوب لتنفيذ هذه التحفة على أعلى درجات الإتقان.

**ساعة منقطعة النظير**

تزدان اللوحة الأمامية في رولز-رويس La Rose Noire Droptail بساعة مُدمجة فريدة من علامة Audemars Piguet "أوديمار بيغيه"، تلبيةً لطلب العميل. تنضوي هذه الساعة التي يبلغ قطرها 43 ملم تحت مجموعة رويال أوك، وتمتاز بحركة كرونوغراف ارتدادية وآلية توقيت فترتَين في الوقت نفسه، وتعمل بمعايرة 4407 ذاتية التعبئة، وتعرض التاريخ بأرقام كبيرة. كما تطابق ألوان هذه الساعة لونَي سيارة La Rose Noire بشكلٍ رائعٍ، بحيث تضم عداداً أحمر وإطاراً داخلياً أحمر يتباينان بشكل صارخ مع القرص الأسود المخرّم ليكشف عن آليات عمل الساعة والذي يزهو بحوافٍ مشطوبة ومطلية بالروديوم.

لم يكن دمج الساعة بمهمةٍ سهلة، إذ طلب العميلان أن يتم تركيبها في السيارة وأن تكون قابلة للفكّ ليتم وصلها بحزام ووضعها في اليد. وقد نجح الفريق في تحقيق هذا المطلب من خلال آلية إغلاق تعمل بالكهرباء وتكشف عن الساعة بكبسة زر واحدة.

عند فكّ الساعة، تُغطى الفتحة الموجودة في اللوحة الأمامية بساعة أخرى أنيقة ومكشوفة من التيتانيوم يزدان قرصها الفارغ بمسكوكة من الذهب الأبيض نقش عليها حِرفيو أوديمار بيغيه شكلَ وردة. كما تتألق مكبّرات الصوت داخل السيارة بنقشة الوردة الناعمة نفسها. وقد صُنعت كل قطعة يدوياً بدقة عالية في مشغل العلامة السويسرية وتُعتبَر العمل الحِرفي الوحيد الذي يتّخذ شكل وردة الباكارا بشكلٍ واضح في السيارة.

**مناسبة مميزة للاحتفال**

احتفاءً برولز-رويس La Rose Noire Droptail، طلب العميلان زجاجة مشروب حصرية من دي لوسي، إحدى علامات المشروبات المفضلة لديهما. تكتسب هذه الزجاجة التي صُنعت خصيصاً لسيارة La Rose Noire Droptail أهمية خاصة كونها إحدى الزجاجات الفينتاج الحصرية القليلة التي أنتجتها العلامة في تاريخها الممتد على 160 عاماً.

فقد طلبت العائلة صندوق مشروبات مميزاً من رولز-رويس ليحتضن هذه الزجاجة الفريدة. وقد تطلّب هذا الصندوق عناية فائقة بأدق التفاصيل، أسوةً بسيارة الكوتشبيلد يزدان بالقطع الخشبية نفسها على شكل بتلات الورد، ويطلّ بلوحة الألوان والمواد نفسهما المستخدمتَين في السيارة.

**La Rose Noire: تخلّدت في صفحات تاريخ رولز-رويس**

تحتفي هذه السيارة التاريخية الجريئة بالعلاقة الرومانسية التي تجمع الزوجَين، وتعكس الشغف والرغبة الشديدة في خوض تجارب مميزة. فمن خلال تكليفنا بصنع هذه السيارة الاستثنائية، تركت العائلة المُلهمة إرثاً عريقاً خلفها وخلّدت اسمها في صفحات تاريخ رولز-رويس موتور كارز.

-انتهى-

## **ملاحظات للمحرّرين**

تُعدّ رولز-رويس موتور كارز داراً متميّزة للابتكارات الفارهة، إذ تبتكر أشهر المنتجات المصمّمة على الطلب والمصنوعة يدوياً لعملائها حول العالم.

تضمّ الشركة أكثر من 2,500 موظف في دار رولز-رويس في جودوود، غرب ساسكس. تشمل الدار المقرّ العالمي والمركز العالمي للتميّز في الصناعة الفارهة، وهو المكان الوحيد في العالم حيث يتم تصميم سيارات رولز-رويس وهندستها وبناؤها يدوياً. ومن خلال استثمارها المتواصل في مرافقها ومنتجاتها وموظفيها، استطاعت الشركة تسجيل أرقام قياسية في المبيعات العالمية لعدّة سنوات متتالية، حيث وصلت الأرقام إلى ذروتها عام 2022 حين بيعت أكثر من 6,000 سيارة حول العالم.

رولز-رويس موتور كارز هي شركة مملوكة بالكامل لمجموعة BMW، وهي شركة منفصلة تماماً عن شركة رولز-رويس بي إل سي، الشركة المصنعة لمحركات الطائرات وأنظمة الدفع.

## معلومات إضافية

يمكنك العثور على كافة البيانات الصحفية والملفات الإعلامية فضلاً عن مجموعة واسعة من الصور ومقاطع الفيديو عالية الجودة والقابلة للتنزيل في موقعنا الإلكتروني، [PressClub](https://www.press.rolls-roycemotorcars.com/rolls-royce-motor-cars-pressclub).

حساب رولز-رويس موتور كارز الشرق الأوسط وأفريقيا الرسمي على تويتر هو: [RRMC\_MEA@](https://twitter.com/rrmc_mea)

يمكنك أيضاً متابعتنا على وسائل التواصل الاجتماعي: [لينكد إن](https://www.linkedin.com/company/rolls-royce-motor-cars/)؛ [يوتيوب](https://www.youtube.com/user/RollsRoyceMotorCars)؛ [تويتر](https://twitter.com/rollsroycecars)؛ [إنستجرام](https://www.instagram.com/rollsroycecars/)؛ و[فيسبوك](https://www.facebook.com/rollsroycemotorcars).

بيانات الاتصال | على المستوى الإقليمي

|  |  |
| --- | --- |
| **الشرق الأوسط وأفريقيا**   رامي جودي 7883 171 56 971+ / [البريد الإلكتروني](mailto:rami.joudi@rolls-roycemotorcars.com) / [لينكد إن](https://www.linkedin.com/in/rami-joudi-aa347a10/) |  |

معلومات الاتصال | وكالة العلاقات العامة StickyGinger

|  |  |
| --- | --- |
| **الشرق الأوسط وأفريقيا**  هبة حمدان  0465 434 4 971+ / [البريد الإلكتروني](mailto:heba@stickygingerpr.com) |  |