



رولز-رويس | معلومات صحفية

سجل مبيعات تاريخي يتّوج

عاماً مليئاً بالنجاحات لرولز-رويس موتور كارز

9 يناير 2023، جودوود، غرب ساسكس

يُحظَر النشر حتى الساعة 9:30 ص. بتوقيت غرينتش

- تقارير رولز-رويس موتور كارز تشير إلى تسجيل 6021 عملية بيع في العام 2022، وهي زيادة بنسبة 8% على الفترة نفسها من العام 2021
- أعلى المهام قيمةً لتصميم السيارات حسب المتطلبات الشخصية (بيسبوك) في تاريخ العلامة الممتد على 118 عاماً، تعكس مكانة الشركة بصفتها داراً متميزة للمنتجات الفارهة
- سوق رولز-رويس في الولايات المتحدة الأميركية والصين العظمى وأوروبا يشهد تقارباً في نسبة المبيعات
- سجل الطلبات على جميع الطرازات يمتد لأشهر متقدمة من العام 2023
- الطلبيات المسبقة لسيارة سبيكتر الكهربائية بالكامل تتجاوز توقعات الشركة بأشواط
- نتائج قياسية تتزامن مع ذكرى مرور عشرين عاماً على بداية الإنتاج في دار رولز-رويس في جودوود
- استحداث أكثر من 150 وظيفة جديدة في العام 2022 في دار رولز-رويس في جودوود
- 2500 شخص يعملون في دار رولز-رويس موتور كارز، ويمثلون أكثر من 50 جنسية

"لقد كان عام 2022 عاماً تاريخياً لرولز-رويس موتور كارز. ففيه كشفنا النقاب عن رولز-رويس سبيكتر، وهي أول سيارة كهربائية بالكامل تحمل علامة رولز-رويس، وفيه أيضاً شهدنا طلباً هائلاً على كامل مجموعة سياراتنا حيث سلّمنا أكثر من 6000 سيارة في فترة 12 شهراً متتالياً، وهي سابقة لم تحدث من قبل. ولكننا نعي جيداً بصفتنا داراً متميزة للمنتجات الفارهة أنّ مقياس النجاح لا يقتصر على المبيعات وحدها. فعلاقتنا ليست شركة مصنّعة للسيارات بالجملة ولن تكون كذلك أبداً. تجسّد خدمة بيسبوك جوهر رولز-رويس، وقد سجّلت المهام التي كُلفنا بها مستويات قياسية في العام الفائت أيضاً، حيث كانت طلبات العملاء أكثر إبداعاً

ROLLS-ROYCE
MOTOR CARS



وتطلباً من الناحية التقنية، وهو تحدٍ نعشق خوضه. يقدّم فريق بيبسوك هنا في جودوود مستوى من الإبداع والجودة منقطعة النظير، ما أدى إلى استعداد عملائنا لدفع مبالغ تصل إلى حدود النصف مليون يورو للحصول على سيارة تشبههم وتحاكي نمط حياتهم.

ولكنّ هذا النجاح المبهّر لم يتحقّق بين ليلة وضحاها. ففي العام 2023، يصادف مرور 20 عاماً على بدء الإنتاج في دار رولز-رويس في جودوود. وقد نجحنا خلال هذه الفترة بتحويل أعمالنا إلى استراتيجية طويلة الأمد وقائمة على النمو المستمر والمستدام فضلاً عن الإدارة والتخطيط الذكي والتركيز التام على تحقيق الأرباح وإعادة ابتكار علامة رولز-رويس بطريقة عصرية تتماشى مع الهوية الأصلية. وقد استطعنا تحقيق النجاح لأننا نصغي جيداً ونطوّر منتجاتنا باستمرار تماثياً مع أنواق عملائنا ومتطلباتهم، إذ نعد إلى تجديد علامتنا مع الحفاظ على طابعنا الحصري والنادر. توسّعت محفظة منتجاتنا بشكل ملحوظ لتشمل سيارة الكوبيه الكهربائية فائقة الفخامة والجديدة من نوعها، سبيكتر. ويعمل الآن 2500 شخص في جودوود، حيث تم استحداث أكثر من 150 وظيفة جديدة في العام 2022 وحده. ولعلّ أهم ما في الأمر أنّنا لم نساوم قط على المواد المستخدمة على حساب التصميم الأنيق. أما من حيث التكنولوجيا والجودة والفخامة، فما زالت رولز-رويس تحتلّ صدارة المشهد بين أفضل العلامات على الإطلاق".

تورستن-مولر أوتفوش، الرئيس التنفيذي لشركة رولز-رويس موتور كارز

موجز الخبر

سجّلت رولز-رويس أعلى مبيعات سنوية لها على الإطلاق في العام 2022، إذ سلّمت ما مجموعه 6021 سيارة، وهي زيادة بنسبة 8% عن العام 2021، للعملاء في نحو 50 بلداً حول العالم. وهذه المرة الأولى في تاريخ الشركة الممتدّ على 118 سنة حيث تتجاوز المبيعات 6000 سيارة في فترة 12 شهراً متتالياً. كما وصلت قيمة المهام التي كُلف بها فريق تصميم السيارات حسب المتطلبات الشخصية (بيسوك) إلى مستويات قياسية، في حين بقي الطلب على كافة طرازات رولز-رويس قوياً للغاية حيث بات سجل الطلبات على جميع الطرازات محجوزاً لأشهر متقدّمة من العام 2023.

وفي العام 2022، حقّقت رولز-رويس نمواً في مبيعاتها في كل المناطق تقريباً، وتم تسجيل نمو سنوي ملحوظ في الشرق الأوسط، وآسيا والمحيط الهادئ، والولايات المتحدة الأميركية وأوروبا. ولم يقتصر النمو على عدد الطلبات فحسب، بل إنّ قيمة مهام بيبسوك التي كُلفنا بها العملاء تجاوزت كل الحدود السابقة. وبفضل ما تقدّمه خدمة بيبسوك من إمكانيات هائلة لا حصر لها، كان العملاء مستعدين لدفع ما متوسطه نصف مليون يورو تقريباً لشراء سيارة رولز-رويس فريدة لا ثاني لها. وقد استطاعت العلامة تقديم مبالغ كبيرة للمساهم الرئيسي فيها، بفضل القيمة العالية لسيارات بيبسوك الاستثنائية من رولز-رويس وتركيز العلامة بشكل مستمر على تحقيق الأرباح.

تعدّ منطقة الشرق الأوسط سوقاً رائدة لدى العلامة بالنسبة للطلب على خدمة السيارات الفخمة المصمّمة حسب المتطلبات الشخصية (بيسوك). ولهذا السبب، افتتحت رولز-رويس Private Office أو مكتب خاص في دبي عام 2022 يستقبل الضيوف بناءً على دعوة، وهو أول مكتب خارج جودوود يهدف إلى تقريب المسافات بين دار رولز-رويس والعملاء المتميّزين في الشرق الأوسط. وسيتم افتتاح المزيد من الـ Private Office عام 2022 حول العالم في الأشهر والسنوات المقبلة.

ROLLS-ROYCE
MOTOR CARS



شهدت الأمريكتان نمواً كبيراً في عام 2022 ولا تزال أكبر منطقة منفردة لشركة رولز-رويس، حيث حققت جميع الأسواق تقريباً مبيعات أعلى من العام السابق. من جهتها، تُعدّ الصين العظمى منطقة استراتيجية حيوية لشركة رولز-رويس وثاني أكبر منطقة مبيعات لدى العلامة. أدت الرياح المعاكسة المستمرة هناك إلى انخفاض بنسبة واحد في المبيعات مقارنة بالنتائج القياسية لعام 2021 ولكن تم موازنة ذلك بنجاح من خلال زيادة المبيعات في الأسواق الأخرى.

على الرغم من التحديات الجيوسياسية التي تؤثر على أوروبا، نمت المنطقة بشكل عام في عام 2022 مع مبيعات قياسية في العديد من الأسواق، بما في ذلك المملكة المتحدة وألمانيا. حققت منطقة آسيا والمحيط الهادئ أيضاً مبيعات أعلى من أي وقت مضى.

يتزامن النجاح الباهر الذي حققته شركة رولز-رويس مع ذكرى مرور عشرين عاماً، في يناير 2023، على تأسيس وبداية الإنتاج في دار رولز-رويس في جودوود. فقد تحوّلت العلامة من شركة كانت تطرح طراز فانتوم الوحيد وتبني سيارة واحدة في اليوم فقط إلى شركة رائدة باتت تحطّم الأرقام القياسية، وأتى هذا التطور الهائل نتيجة الاستراتيجية طويلة الأمد التي تعتمد على النمو المستدام والإدارة المسؤولة والتخطيط السليم ومنهجية إعادة ابتكار العلامة بحلّة جديدة. فخلال العقد الماضي بوجه خاص، ارتقت شركة رولز-رويس بعلامتها وجذدت محفظة منتجاتها بشكلٍ مدروس لتواكب متطلبات عملائها وأذواقهم وتوزيعاتهم الديموغرافية المتغيرة باستمرار، من دون المساومة على طابعها الحصري والتميّز. ولطالما عكست رولز-رويس، بصفتها داراً متميّزة للمنتجات الفارهة وشركة مبتكرة قائمة على المفاهيم الهندسية، المهارة الحرفية العالية والتكنولوجيا المتقدّمة، فغدت عنواناً للفخامة والإبداع.

البيان الصحفي الكامل

مستقبلٌ مبني على أسس متينة

في العام 2022، كشفت شركة رولز-رويس موتور كارز النقاب عن سبيكتر، أول سيارة كهربائية بالكامل تطلقها العلامة، وسجّلت رقم مبيعات عالمية غير مسبوق في تاريخ الشركة العريق والممتد على 118 عاماً. فقد تم تسليم 6021 سيارة للعملاء حول العالم، ما شكّل زيادةً بنسبة 8% على الرقم القياسي السابق الذي حققته الشركة عام 2021 والذي بلغ 5586 سيارة. ويتزامن النجاح الباهر الذي حققته الشركة مع ذكرى مرور عشرين عاماً، في يناير 2023، على تأسيس دار رولز-رويس وبداية الإنتاج الكامل في جودوود.

ولكن رولز-رويس تعي جيداً بصفتها داراً متميّزة للسلع الفارهة، أنّ مقياس النجاح لا يقتصر على المبيعات وحدها. فهي ليست شركة مصنّعة للسيارات بالجملة ولن تكون كذلك أبداً. في الواقع، تجسّد خدمة بيسبوك جوهر علامة رولز-رويس، بحيث تجاوزت قيمة المهام التي كُلف بها فريق بيسبوك كل الحدود السابقة. وكانت طلبات العملاء أكثر إبداعاً وتطلباً من الناحية التقنية وتشمل مزاي فاخرة مخصّصة بحسب الطلب. وقد خاض فريق بيسبوك كولكتيف المؤلف من مهندسين ومصمّمين وحرفيّين مقيمين في دار رولز-رويس في جودوود، هذا التحدي بحماس وشغف.

ROLLS-ROYCE
MOTOR CARS



كما رفعت شركة رولز-رويس الستار عن الفصل التالي من مهمة الكوتشبيلد "بوت تيل"، وهي واحدة من أصل ثلاث مهام لا رابع لها، إلى جانب المهام الرائعة التي أوكلت إلى فريق بيسبوك. وتشكل "كوتشبيلد" تجسيدا لمهارة الدار الحرفية وجزءاً لا يتجزأ من استراتيجية الشركة طويلة الأمد، في حين أنّ المشاريع المقبلة قيد التطوير بالفعل.

كما يقدم فريق بيسبوك إمكانيات هائلة لا حصر لها، فقد ساعد الدار على تسجيل رقم أرباح قياسي في العام 2022، بحيث بات العملاء مستعدين لدفع حوالي نصف مليون يورو مقابل سيارتهم الفريدة التي تحمل بصمة رولز-رويس. في الواقع، تركز شركة رولز-رويس، بصفتها داراً متميزة للسلع الفاخرة، على زيادة أرباحها لا على إنتاج عدد كبير من السيارات، وتداب على ترسيخ مكانتها المرموقة وقوتها الاستثنائية في السوق من خلال الحفاظ على طابع سياراتها النادرة والمتميزة.

ديناميكيات السوق العالمية

تصدّرت الولايات المتحدة القائمة العالمية مرة أخرى، بصفتها أكبر سوق إجمالية للعلامة، حيث استقطبت رولز-رويس جيلاً جديداً من رواد الأعمال وأصحاب الثروات والشركات الكبرى.

أما الصين العظمى فلا تزال ركيزة مهمة في استراتيجية الدار، باعتبارها ثاني أكبر سوق لها على مستوى العالم. فقد ساهم النجاح الباهر الذي حقّقه العلامة في شنغهاي وبكين وفي بعض من أهم المدن الصينية الناشئة، ومنها هانغتشو وشنجن، في دعم توازن المبيعات على صعيد المنطقة، أدت الرياح المعاكسة المستمرة هناك إلى انخفاض بنسبة واحد في المبيعات مقارنة بالنتائج القياسية لعام 2021 ولكن تم موازنة ذلك بنجاح من خلال زيادة المبيعات في الأسواق الأخرى.

من ناحية أخرى، حقّقت مبيعات سيارات رولز-رويس في أوروبا في العام 2022 وسجّلت أرقاماً غير مسبقة، على الرغم من التحديات الجيوسياسية الكبيرة التي تعصف بالمنطقة. وقد شمل ذلك مبيعات قياسية في مجموعة من الأسواق الفردية، ومنها المملكة المتحدة وألمانيا.

ومن جهتها، شهدت منطقة الشرق الأوسط نمواً ملحوظاً على أساس سنوي، بحيث ازداد الطلب بشكل خاص على السيارات الفخمة والمبتكرة التي يصمّمها فريق بيسبوك بحسب المتطلبات الشخصية وبدرجة عالية من التعقيد والدقة. لذلك، افتتحت رولز-رويس عام 2022 أول Private Office أو مكتب خاص لها خارج جودود في دبي. يزاوج هذا المكتب الجديد الذي يستقبل الضيوف بناءً على دعوة ما بين العالمين المادي والرقمي، فيساهم في تقريب المسافات بين دار رولز-رويس وعمالها المتميّزين في الشرق الأوسط. كما أنّه الأول بين سلسلة من المكاتب التي تعتزم الشركة افتتاحها حول العالم في الأشهر والسنوات المقبلة.

بالإضافة إلى ذلك، تؤدي منطقة آسيا والمحيط الهادئ دوراً مهماً في نجاح رولز-رويس العالمي، إذ حقّقت المبيعات نمواً لا بأس به عام 2022. ففي اليابان، تستثمر فئة جديدة من رواد الأعمال الناجحين بشكل متزايد في سيارات رولز-رويس، فيما شهدت سوق كوريا الديناميكية نمواً كبيراً على مدار العامين الماضيين، بحيث من المحتمل أن تحصد لقب السوق الرائدة لشركة رولز-رويس في المنطقة في المستقبل القريب.

ROLLS-ROYCE
MOTOR CARS



طلب كبير على كافة الطرازات

في أعقاب حملة الإطلاق الناجحة في أكتوبر، تجاوزت الطلبات المسبقة لسيارة رولز-رويس سبيكتر، وهي أول سيارة كوبيه كهربائية فائقة الفخامة في العالم، توقعات الشركة بأشواط. وسيتم تسليم أول سيارة سبيكتر في الفصل الرابع من العام 2023، لتخطو الشركة بذلك الخطوة الأولى في رحلتها نحو بناء سيارات كهربائية فقط بحلول نهاية العام 2030. كما بقي الطلب على كافة طرازات رولز-رويس الحالية قوياً للغاية حيث بات سجل الطلبات على جميع الطرازات محجوزاً لأشهر متقدمة من العام 2023.

في العام 2022، رستت سيارة كالينان مكانتها الفريدة بصفتها سيارة رولز-رويس الأكثر طلباً، في حين احتلت سيارة جوست المرتبة الأولى على قائمة طرازات العلامة الأكثر مبيعاً في منطقة آسيا والمحيط الهادئ. كما حققت طرازات بلاك بادج التي تعكس وجهاً آخر من علامة رولز-رويس، نمواً استثنائياً.

التأثير الاقتصادي

لا يختلف اثنان على أنّ شركة رولز-رويس موتور كارز هي دار بريطانية ناجحة تساهم بشكل كبير في تنمية الاقتصاد البريطاني المحلي والأوسع نطاقاً.

فقد استحدثت الشركة أكثر من 150 وظيفة جديدة خلال العام 2022، وباتت دار رولز-رويس في جودود تحتضن الآن أكثر من 2500 موظف من أكثر من 50 جنسية. كما يُشكّل مقر الشركة الرئيسي مركزاً مهماً على الصعيد الوطني لتدريب الحرفيين والمهندسين والمبدعين المتمرسين وصقل مهاراتهم. هذا وتدعم رولز-رويس أكثر من 100 متدرب ومتخرج، وتقدم تدريباً داخلياً لعددٍ مماثلٍ من الأشخاص كل عام.

تحتفل دار رولز-رويس بذكرى مرور عشرين سنة على بداية الإنتاج الكامل في جودود في العام 2023، وتظلّ الوجهة الوحيدة في العالم التي تصمّم وتبني سيارات رولز-رويس بحسب متطلبات كل عميل وتضيف إليها مزايًا محددة يتولّى تنفيذها فريق بيسبوك. كما استحوذت شركة رولز-رويس على أراضٍ تقع شرق الموقع الحالي من أجل توسيع مرافقها وتحديثها والارتقاء بها، وذلك بهدف زيادة قدرات فريق بيسبوك وإمكاناته.

وفي هذا السياق، علّق تورستن مولر-أوتفوش، الرئيس التنفيذي لشركة رولز-رويس موتور كارز، قائلاً: "ها نحن نحتفل بذكرى مرور عشرين عاماً على تأسيس دار رولز-رويس في جودود، وقد حقّقنا نتائج مبهرّة ترسخ مكانة شركة رولز-رويس موتور كارز بصفتها داراً بريطانية ناجحة بامتياز. فشركتنا مبنية على أسس متينة لا تتزعزع، وقد تلقينا عدداً كبيراً من الطلبات المسبقة للعام 2023. صحيح أنّنا ما زلنا نتأثر بالتحديات العالمية والصعوبات الاقتصادية، إلا أنّنا نتحلّى بالتفاؤل ونأمل أن يكون العام 2023 مكلّلاً بالنجاح إذ نعتمد استراتيجية مبيعات عالمية متوازنة."

وأردف قائلاً: "لم نكن لنتمكّن من تحقيق كل هذه الإنجازات لولا جهود عائلة رولز-رويس التي تشمل فريقنا الاستثنائي في جودود وفي مكاتبنا الإقليمية حول العالم. فقد تسلّحوا بمهاراتهم ومواهبهم ومعارفهم وخبراتهم، وساهموا في تعزيز هوية العلامة وترسيخ مكانتها بفضل شخصياتهم الفريدة ونظرتهم الاستباقية. كما يلتزمون جميعاً بتقديم أداء متميّز ويهتمون بأدق التفاصيل، وقد أثبتوا قدرتهم على مواجهة التحديات والتغلب عليها وتحويل الأفكار إلى حقيقة. ولعلّ الأهم من كل ذلك هو أنّهم يسعون دوماً إلى تحقيق

ROLLS-ROYCE
MOTOR CARS



الكمال ولا يساومون على الجودة الممتازة. وأنا على ثقة بأن المؤسسين سيفتخرون بالعمل معهم، كما أفخر أنا بالعمل معهم بصورة يومية."

- انتهى -

معلومات إضافية

يمكنك العثور على كافة البيانات الصحفية والملفات الإعلامية فضلاً عن مجموعة واسعة من الصور ومقاطع الفيديو عالية الجودة والقبلة للتنزيل في موقعنا الإلكتروني، [PressClub](#).

يمكنك أيضاً متابعة على وسائل التواصل الاجتماعي: [لينكد إن](#)؛ [يوتيوب](#)؛ [تويتر](#)؛ [إنستجرام](#)؛ [فيسبوك](#).

ملاحظات للمحررين

رولز-رويس موتور كارز هي شركة مملوكة بالكامل لمجموعة BMW، وهي شركة منفصلة تماماً عن شركة رولز-رويس بي إل سي، الشركة المصنعة لمحركات الطائرات وأنظمة الدفع. توظف رولز-رويس موتور كارز أكثر من 2,500 شخص من نساء ورجال بارعين يعملون في المكتب الرئيسي للشركة وفي منشأة التصنيع في جودوود، غرب ساسكس، المكان الوحيد في العالم الذي تُصنع فيه سيارات العلامة الفارهة يدوياً.

بيانات الاتصال | جودوود

رئيسة الاتصالات العالمية المتعلقة بالمنتجات	مديرة الاتصالات العالمية
جورجينا كوكس	إيما بيغلي
البريد الإلكتروني / +44 (0) 7815 370878	البريد الإلكتروني / +44 (0) 1243 384060
مديرة العلاقات العامة العالمية المتعلقة بالمنتجات	رئيس العلاقات في الشركة
كايتي شيرمان	أندرو بول
البريد الإلكتروني / +44 (0) 7815 244896	البريد الإلكتروني / +44 (0) 7185 244064
المملكة المتحدة وإيرلندا	
إيزابيل ماثيوز	
البريد الإلكتروني / +44 (0) 7815 245127	

ROLLS-ROYCE
MOTOR CARS



بيانات الاتصال | حول العالم

آسيا والمحيط الهادئ

هال سيرودين

[البريد الإلكتروني](mailto:hal.sirodin@rolls-royce.com) / +65 8161 2843

أوروبا الوسطى والغربية

روث هيلس

[البريد الإلكتروني](mailto:roth.hills@rolls-royce.com) / +49 (0) 89 382 60064

أوروبا الوسطى/الشرقية وبلدان رابطة الدول المستقلة

فرانك تيمان

[البريد الإلكتروني](mailto:frank.tiemann@rolls-royce.com) / +49 (0) 160 9697 5807

الشرق الأوسط وأفريقيا

رامي جودي

[البريد الإلكتروني](mailto:rami.joudi@rolls-royce.com) / +971 56 171 7883

الأميركتان

جيرى سبان

[البريد الإلكتروني](mailto:jerry.span@rolls-royce.com) / +1 201 930 8308

ROLLS-ROYCE
MOTOR CARS