



ROLLS-ROYCE | MEDIA INFORMATION

卓然之上 荣领非凡

ROLLS-ROYCE 2022 年销量再创历史新高

2023 年 1 月 9 日

- Rolls-Royce 2022 年全球销量达 6021 辆，创下品牌历史销量新高，较上年同比增长 8%。
- Rolls-Royce Bespoke 高级定制业务量刷新品牌 118 年历史纪录，尽显 Rolls-Royce 作为顶级奢侈品牌的卓尔不凡。
- 美国、大中华区和欧洲市场领衔，成就均衡的全球整体销量。
- 所有车型订单均已深入延展至 2023 年。
- Rolls-Royce 首款纯电车型 Spectre 的订单量已远超预期目标。
- 全新销量纪录的创造，恰逢古德伍德 Rolls-Royce 之家全面投产 20 周年。
- 古德伍德 Rolls-Royce 之家 2022 年共新增 150 多个工作岗位。
- Rolls-Royce 制造工厂现拥有来自超过 50 个国家的 2500 多名员工。



“2022 年对 Rolls-Royce Motor Cars 而言是**极为重要**的一年。我们**不仅**成功推出了品牌有史以来首款**纯电动**车型——Rolls-Royce ‘Spectre’，年交付量也首次突破 6000 辆。市场对 Rolls-Royce 全产品**阵容**的需求均十分**强劲**。然而，作为一个**顶级**奢侈品牌，**销量**并不是我们衡量成功的**唯一标准**：Rolls-Royce **现在不是**，以后也**永远**不会成为**批量**制造商。Bespoke 高级定制才是 Rolls-Royce 的核心所在。2022 年，Rolls-Royce Bespoke 高级定制**业务量**也**创下**历史**新高**。客户的需求越**发**具有**想象力**，因此对**技术层面**的要求也不断提升——我们**满怀热情**地欣然接受**这一挑战**。古德伍德 Rolls-Royce **团队**倾注心血的 Bespoke 高级定制**自成一格**，代表着**绝佳创意**与**至臻品质**。也正是因为如此，平均来看我们的客户乐于**为其支付约 50 万欧元**，以定制**专属**无二的 Rolls-Royce Motor Cars。

当然，取得**这样的成功**绝非一日之功。2023 年，恰逢古德伍德 Rolls-Royce 之家成立 20 周年。在此期间，我们遵循**可持续发展**的**长期战略**，**坚持严谨**的管理与**规划**，在持续关注**利润**的同时，也对 Rolls-Royce 品牌进行了**满怀敬意**且具有**前瞻性**的重塑。Rolls-Royce 所取得的成功，来自我们对**客户需求的珍视**：我们**持续改进**产品，力求**始终**满足客户的**品味**与要求。在保留 Rolls-Royce 与生俱来**独特性**与**稀有性**的同时，**铸就**品牌**巅峰价值**。Rolls-Royce **产品阵容**得到了**显著扩展**，我们推出了多款**车型**，其中包括了定义**全新品类**的**超豪华电动超级轿跑车**——‘Spectre’。我们的古德伍德工厂**现有 2500 多名员工**，**仅 2022 年**这一年内就**新增了 150 多个工作岗位**。最重要的是，我们从未将**外在形式**置于**实质本源**之上。在**技术、质量与奢华**方面，Rolls-Royce 一如既往地**诠释**着**至臻完美**。”

—— Rolls-Royce Motor Cars **首席执行官** Torsten Müller-Ötvös



概要

2022 年，Rolls-Royce 创下品牌有史以来最高销售纪录，向全球约 50 个国家和地区的客戶交付汽车 6021 辆，比 2021 年销量增长 8%。在 118 年的品牌历史中，Rolls-Royce 年销量首次突破 6000 辆，且 Bespoke 高级定制业务量也达历史巅峰。市场对所有 Rolls-Royce 车型的需求仍十分强劲，确认订单已深入延展至 2023 年。

2022 年，Rolls-Royce 几乎所有地区销量均实现增长，其中，中东、亚太、美国和欧洲市场销量同比增长尤为强劲。比销量更重要的是，Bespoke 高级定制业务量创下历史新高。Rolls-Royce Bespoke 高级定制，可谓将无限可能化为现实。为追求独一无二的 Rolls-Royce Motor Cars，平均每位客户愿意支付约 50 万欧元进行专属定制。得益于 Rolls-Royce Bespoke 高级定制业务量的出色表现，以及公司对盈利能力的一贯关注，Rolls-Royce 将为其主要股东做出卓越贡献。

中东市场领衔了 Rolls-Royce Bespoke 高级定制业务，特别呈现出极为广泛和个性化的定制需求。2022 年，Rolls-Royce 在迪拜开设了受邀客户专享的专属定制中心，这也是古德伍德以外的首家专属定制中心，令 Rolls-Royce 之家更为贴近当地客户。今后数月和数年内，Rolls-Royce 还将在世界各地开设更多的专属定制中心。

2022 年美国市场销量增长显著，保持了 Rolls-Royce 全球最大的单一销售区域地位。与此同时，几乎所有市场的年销量都较前一年有所提升。大中华区对 Rolls-Royce 具有至关重要的战略意义，是 Rolls-Royce 第二大销售区域。虽 2022 年销量受持续不利因素影响，但与 2021 年创纪录的销量相比，仅同比出现个位数差异。

尽管欧洲面临严重的地缘政治挑战，但该地区 2022 年仍实现了销量整体增长，英国、德国等多个市场的销量均创下新的销售纪录。亚太地区 2022 年销量也创下历史新高。



2023年1月，恰逢古德伍德 Rolls-Royce 之家成立 20 周年，Rolls-Royce 也取得了空前的成功。从以往仅能提供单一车型 Phantom、每日仅生产一辆车，到今日实现创纪录销量，这一转变是遵循可持续增长、严谨管理与规划、品牌成功重塑这一长期战略的成果。特别是过去十年中，Rolls-Royce 专注品牌和产品阵容的年轻化与持续改进，以满足客户不断变化的需求、品味与流行趋势。并保持了品牌固有的独特性与稀有性。作为一家真正的奢侈品牌、一家以工程为主导的创新公司，Rolls-Royce 一如既往地代表工艺、技术、奢华与创意方面的最高水平。



完整新闻稿

坚实基础构建未来

2022 年，Rolls-Royce 推出了首款纯电动车型——Rolls-Royce “Spectre”，还刷新了 118 年品牌史上最高全球销售纪录，共向世界各地的客户交付汽车 6021 辆，比 2021 年 5586 辆的原销售纪录增长 8%。2023 年 1 月，Rolls-Royce 所取得的这一空前成功意义非凡，恰逢古德伍德 Rolls-Royce 之家成立 20 周年。

然而，作为一家顶级奢侈品牌，销量并不是 Rolls-Royce 衡量品牌成功与否的首要标准：Rolls-Royce 现在不是，以后也永远不会成为批量制造商。Bespoke 高级定制才是 Rolls-Royce 核心所在。Rolls-Royce 自成一格的 Bespoke 高级定制业务量达历史巅峰。客户对典雅精致、极具个性化的车型定制需求更具想象力，对技术层面的要求也在不断提升。古德伍德 Rolls-Royce 之家的专业设计师、工程师和能工巧匠们满怀无比热情，欣然接受了这一挑战。

Rolls-Royce 不仅推出了多款卓尔不凡的 Bespoke 高级定制与典藏版车型杰作，还开启了 Boat Tail 车身定制的新篇章，发布了限量仅三台“Boat Tail”车型系列中的又一款至臻新作。车身定制代表 Rolls-Royce 工艺之巅，是品牌长期战略的关键要素，未来全新的车身定制项目也已在研发过程中。

Bespoke 高级定制可为客户提供不断扩展、近乎无限可能的定制方案，也为 Rolls-Royce 2022 年创纪录的利润做出重要贡献。为定制独一无二的 Rolls-Royce Motor Cars，客户愿意支付约 50 万欧元。作为一家奢侈品牌，Rolls-Royce 以追求利润贡献而非销量为导向，因为独特性与稀有性对于进一步发展、巩固 Rolls-Royce 至臻奢华的品牌实力而言至关重要。

全球市场一览



美国再次成为 Rolls-Royce 最大的**单一市场**，新增的**首次购车客户**主要来自于新一代的年轻美国企业家、**财富创造者与就业机会创造者**。

作为**全球第二大市场**，大中华区对 Rolls-Royce 仍具有至关重要的**战略意义**。Rolls-Royce 在上海、北京取得了巨大的成功，而杭州、深圳等“**新一线**”城市同样**成绩斐然**，支撑了该市场**均衡的整体销售表现**。虽 2022 年**销量受持续不利因素影响**，但与 2021 年**创纪录的销量**相比，**仅同比出现个位数差异**。

尽管**面临严重的地缘政治挑战**，Rolls-Royce Motor Cars 2022 年在欧洲的**销量仍创历史新高**。英国、德国等多个市场刷新了**销量纪录**。

中东市场**领衔了 Rolls-Royce Bespoke 高级定制业务**，特别**呈现出极为广泛和个性化的定制需求**。2022 年，Rolls-Royce 在迪拜**开设了受邀客户专享的专属定制中心**，这也是古德伍德以外的**首家专属定制中心**，**通过实体世界与数字技术的完美融合**，令 Rolls-Royce 之家**更为贴近当地客户**。继迪拜之后，更多的 Rolls-Royce **专属定制中心**将如**国际卫星般**，在今后数月和数年内**陆续开设**。

亚太地区在 Rolls-Royce 全球版图中**发挥着重要作用**。2022 年，**该地区销量增长强劲**。在日本，越来越多的新一代成功企业家**选择 Rolls-Royce Motor Cars**，而充满活力的**韩国市场销量在过去两年显著增长**，表明**韩国有潜力在不久的将来成为 Rolls-Royce 在亚太地区领先的市场之一**。

所有车型需求强劲



继 10 月成功亮相后，全球首款超豪华电动超级轿跑车——Rolls-Royce “Spectre”的订单量已远超预期。首批客户交付将在 2023 年第四季度进行，这是 Rolls-Royce 迈向“至 2030 年底仅生产纯电动车”目标的第一步。市场对所有 Rolls-Royce 车型的需求仍十分强劲，确认订单已深入延展至 2023 年。

2022 年，库里南巩固了其作为“史上最受欢迎的 Rolls-Royce 车型”的地位，Ghost 是 Rolls-Royce 在亚太地区最为畅销的车型。Rolls-Royce 颇具叛逆感的 Black Badge 系列也见证了品牌的非凡成长。

经济贡献卓越

作为一家卓越成功的英国品牌，Rolls-Royce Motor Cars 为当地与整个英国经济做出了重要贡献。

古德伍德 Rolls-Royce 之家，在 2022 年一年内新增了 150 多个工作岗位。来自超过 50 个国家的 2500 多名员工在此工作。Rolls-Royce 总部同时也是英国培训和培养高技能工匠、工程师和创意人员的重要中心。另外，Rolls-Royce 每年还为百余名学徒、培训生及数量相当的实习生提供支持。

Rolls-Royce 之家于 2023 年迎来成立 20 周年纪念，这里也是全球唯一设计与制造 Rolls-Royce Motor Cars 的地点，每辆 Rolls-Royce 车型均依据客户订单和 Bespoke 高级定制个性化设计和制造。Rolls-Royce 已在现有区域东侧收购土地，以扩建、更新和升级设备，进一步提高 Bespoke 高级定制的容量和能力。

Rolls-Royce Motor Cars 首席执行官 Torsten Müller-Ötvös 先生总结道：“在纪念古德伍德 Rolls-Royce 之家成立 20 周年之际，这些喜人成果证实了 Rolls-Royce Motor Cars 不愧为一家成功且卓越的英国品牌。我们的业务建立在极其坚实的基础之上，确认订单已深入延展至



2023年。虽然受到全球挑战与经济下行影响，但得益于均衡的全球销售策略，我们对2023年继续强劲表现持谨慎乐观态度。

然而，如果没有古德伍德及全球各区域才华卓越团队的努力，没有Rolls-Royce全球大家庭成员的辛勤付出，这一切都不可能实现。他们的贡献不仅在于非凡的技能、才华、知识与经验，还在于他们多元的性格与观点，赋予了Rolls-Royce强大实力与独特个性。每位成员都追求卓越、关注细节、有迎接挑战并将想法变为现实的杰出才能。最重要的是，他们不懈努力，力求完美，因为他们永不止步。每一天，我都为能够与他们一同工作深感自豪，我相信我们的创始人也会有同感。”

-完-

更多详情：

您可在我们的新闻中心 [PressClub](#) 获取所有新闻稿与新闻资料包，同时还备有各种高分辨率的照片与影片供下载。

或前往此网址获取高分辨率照片：<https://bit.ly/3BSXQLm>

您也可以在社交媒体平台上关注 Rolls-Royce：[LinkedIn](#)；[YouTube](#)；[Twitter](#)；[Instagram](#)；及 [Facebook](#)



背景信息：

Rolls-Royce Motor Cars 作为宝马集团全资子公司，与飞机发动机和推进系统制造商 Rolls-Royce plc 是两家完全独立的公司。Rolls-Royce Motor Cars 总部和制造工厂位于英国西萨塞克斯郡古德伍德，拥有 2500 多名技术娴熟的员工，是手工制造 Rolls-Royce 超豪华汽车的唯一产地。

媒体联络：

联络方式 | 区域分部

亚太区域

Javier Chng	+65 8288 1832	rrmcapac1@gmail.com
Kristen Lim	+65 8189 9892	kristen.lim@rrmcapac.com
Lim Shen Yee	+60 12 218 9015	shen.yee@rrmcapac.com
Yvonne Brigitte	+62 819 0635 2975	yvonne.b@rrmcapac.com
Chloe Bui	+84 38 7717442 ^	chloe@rrmcapac.com
Chutinun Guna-Tilaka	+66 61 956 2939	chutinun@imageimpact.co.th
Vera Chen	+65 9816 2480	vera.chen@rrmcapac.com
Helpdesk	+65 8288 1832*	info@rrmcapac.com