ROLLS-ROYCE | MEDIA INFORMATION

롤스로이스모터카, 2022년 글로벌 판매량 역대 최고 실적 달성

2023년 1월 9일(굿우드) – 롤스로이스모터카가 지난해 전 세계 50개국에 총 6,021 대의 차량을 판매하며 118년의 브랜드 역사상 최고 실적을 달성했다고 밝혔다. 이는 전년 대비 8% 증가한 것으로, 연간 글로벌 판매량이 6,000대를 넘은 것은 이번이 처음이다.

롤스로이스는 지난해 전 세계 대부분의 시장에서 판매량이 증가했다. 미국과 중국 시장이 전체 실적을 견인했으며, 한국, 싱가포르, 일본을 비롯한 아시아 태평양 지역이 큰 성장세를 보였다. 특히 한국은 지난 2년간 가장 역동적으로 성장한 시장 중 하나로 자리매김했다. 롤스로이스모터카의 국내 판매량은 2020년 171대에서 2021년 225대로 31.5% 급성장했으며, 2022년에도 234대를 판매해 아시아 태평양 지역 중에서도 높은 잠재력을 가진 시장임을 증명했다.

모델별로는 컬리넌(Cullinan)이 2022년 역대 최다 판매량을 달성한 롤스로이스로 이름을 올렸다. 아시아 태평양 지역에서는 고스트(Ghost)가 베스트셀링 모델에 등극했고 롤스로이스의 새로운 디자인 철학과 강력한 주행 성능을 대변하는 블랙 배지 역시 높은 판매 성장률을 보이며 꾸준한 인기를 이어가고 있다.

지난해 10월 공개된 브랜드 최초의 순수전기 모델 스펙터(Spectre)도 예상을 크게 웃도는 사전 예약 대수를 기록했다. 이외에도 롤스로이스의 모든 모델이 고르게 높은 수요를 보였으며, 현재 차량 주문은 올해 말까지 밀려 있는 상태다.

이와 더불어, 롤스로이스의 상징인 비스포크 프로그램 역시 역대 최고 주문량을 달성해 진정한 럭셔리 하우스로서의 위상을 과시했다. 굿우드 전문 디자이너와 엔지니어, 장인들로 구성된 롤스로이스 비스포크 컬렉티브는 기발한 개인 요구사항을 완벽하게 실현해냈을 뿐 아니라, 다채로운 테마의 비스포크 컬렉션과 롤스로이스 최상위 맞춤제작 방식인 '코치빌드' 프로그램으로 탄생한 새로운 보트 테일(Boat Tail)을 공개하기도 했다.

고도의 기술이 요구되는 고급 비스포크 모델에 대한 수요는 중동 지역에서 두드러졌다. 롤스로이스는 이러한 높은 수요를 반영해 지난 7월 두바이 중심지에 '프라이빗 오피스'를 세계 최초로 개관했다. 프라이빗 오피스는 굿우드 홈 오브 롤스로이스에서 직접 파견된 비스포크 리드 디자이너 및 비스포크 고객

The Drive, Westhampnett, Chichester, PO18 0SH, UK +44 (0)1243 384000 enquiries@rolls-roycemotorcars.com www.rolls-roycemotorcars.com

Rolls-Royce Motor Cars Limited. Registered in England and Wales. Company number 3522604. Registered address: Summit ONE, Summit Avenue, Farnborough, Hampshire, GU14 0FB.
Rolls-Royce Motor Cars Ltd is authorised and regulated by the Financial Conduct Authority in relation to its credit broking activities in the UK

경험 매니저가 상주하며 고객들이 보다 럭셔리하고 전문화된 경험을 누릴 수 있도록 마련된 공간이다. 롤스로이스는 두바이를 시작으로 향후 전 세계 각지에 프라이빗 오피스를 설립할 계획이다.

롤스로이스모터카 CEO 토스텐 뮐러 오트보쉬(Torsten Müller-Ötvös)는 "굿우드 홈 오브 롤스로이스의 창립 20주년을 맞이하는 2023년 1월에 이렇듯 역사적 성공을 발표하게 되어 기쁘다"며, "팬텀을 하루에 한 대씩 생산하던 시절부터 오늘날의 기록적인 실적까지 올 수 있었던 것은 장기적인 관점에 따른 전략 덕분이었다. 롤스로이스는 앞으로도 고객의 취향과 요구 사항에 귀를 기울이고 끊임없이 완벽을 추구하며, 기술, 품질, 럭셔리 등 모든 측면에 있어서 최고를 상징하는 브랜드로 거듭날 것"이라고 전했다.

한편, 롤스로이스는 지역은 물론 영국 국가 경제에 크게 기여하고 있다. 전 세계 50개국 2,500여명의 임직원들이 영국 굿우드 홈 오브 롤스로이스에서 근무하고 있으며, 지난해에만 150개의 새로운 일자리를 창출했다. 또한 굿우드는 고도로 숙련된 장인과 엔지니어, 디자이너들을 훈련시키고 개발하는 중심지로서 100명 이상의 견습생과 신입사원을 육성하고 있으며, 인턴십 프로그램 또한 매년 비슷한 규모로 실시하고 있다.

# # #

Rolls-Royce Motor Cars Limited. Registered in England and Wales. Company number 3522604. Registered address: Summit ONE, Summit Avenue, Farnborough, Hampshire, GU14 0FB.
Rolls-Royce Motor Cars Ltd is authorised and regulated by the Financial Conduct Authority in relation to its credit broking activities in the UK

롤스로이스모터카 2022년 판매 실적 발표 관련 질의응답

롤스로이스모터카 CEO 토스텐 뮐러 오트보쉬(Torsten Müller-Ötvös)

1. 롤스로이스는 2022년에 얼마나 성공적인 실적을 거뒀습니까?

2022년은 그야말로 역사적인 한 해였습니다. 롤스로이스는 사상 처음으로 연 6,000대 이상을 판매했습니다. 하지만 롤스로이스의 성공이 판매량으로만 결정되는 것은 아닙니다. 저희는 대량 생산을 추구하는 제조사와는 거리가 멀기 때문입니다. 롤스로이스의 상징이라 할 수 있는 비스포크 주문량 역시 2022년 최고 기록을 달성했습니다. 특히, 저희 고객들은 비스포크에 있어 더욱 기발한 수준과 높은 기술 역량이 필요한 주문 사항을 요구하고 있습니다. 물론 저희는 이 도전을 기꺼이 받아들일 준비가 되어 있습니다.

2. 최근 몇 년간 판매량 상승을 이끈 동력은 무엇입니까?

지난 10년간 성공적으로 판매량이 증가한 것은 롤스로이스가 고객의 취향과 요구 사항에 맞게 지속적으로 제품을 진화시킨 덕분입니다. 또한 롤스로이스 본연의 고급스러움과 희소성을 유지하면서도 끊임없이 브랜드를 혁신했습니다. 비스포크야말로 롤스로이스 그 자체이며, 저희는 이 분야의 역량을 계속해서 발전시켰습니다. 무엇보다 중요한 점은, 저희가 결코 본질을 도외시하거나 유행만 따라가지 않았다는 것입니다. 언제나 그래 왔듯이 롤스로이스는 기술, 품질, 럭셔리 등 모든 측면에 있어서 최고 중 최고를 상징하는 브랜드입니다.

3. 어떤 모델이 롤스로이스의 성장을 주도하고 있습니까?

2022년에는 모든 제품 라인업에 대한 수요가 고루 높았습니다. 컬리넌이 여전히 가장 높은 인기를 자랑하는 모델이었으며, 최고 사양 플래그십 모델인 팬텀 역시 훌륭한 실적을 거뒀습니다. 고스트 또한 대단한 인기를 끌었고, 블랙 배지 라인업은 전 세계 고객을 사로잡았습니다.

4. 롤스로이스의 첫 전기차인 스펙터에 대한 반응은 어떻습니까?

세계 최초의 럭셔리 순수전기차인 스펙터는 이미 롤스로이스모터카에 있어 크나큰 성공을 안겨줬습니다. 역대 최고로 성공적이었던 스펙터 공개 행사 이후 수없이 많은 고객들이 관심을 보였으며, 사전 주문량 역시 엄청났습니다. 이러한 반응은 롤스로이스가 슈퍼 럭셔리 시장을 선도하고 있다는 사실을 입증합니다.

5. 롤스로이스의 2023년 계획은 무엇입니까?

Rolls-Royce Motor Cars Limited. Registered in England and Wales. Company number 3522604. Registered address: Summit ONE, Summit Avenue, Farnborough, Hampshire, GU14 0FB.
Rolls-Royce Motor Cars Ltd is authorised and regulated by the Financial Conduct Authority in relation to its credit broking activities in the UK

롤스로이스는 고도로 튼튼한 기반 위에서 사업을 진행하고 있으며, 그 결과 전 모델에 대해 무려 2023년까지 주문 대기가 이어지고 있습니다. 전 세계적인 어려움과 경제적 역풍으로부터 롤스로이스 역시 자유로울 수 없겠지만, 그럼에도 불구하고 균형 잡힌 글로벌 판매 전략을 통해 2023년 역시 훌륭한 실적을 거둘 것으로 조심스럽게 예측합니다.

6. 롤스로이스가 굿우드에서 보낸 첫 20년은 성공적이었습니까?

롤스로이스는 지난 20년간 굿우드에서 대단한 성공 신화를 썼습니다. 웨스트 서섹스는 물론 영국 전체를 통틀어서도 기록적인 결과입니다. 생산 제품 숫자는 1종에서 6종으로 늘어났고 굿우드에서만 현재 2,500명의 임직원이 근무하고 있으며, 롤스로이스 브랜드는 진정한 럭셔리 하우스로 발돋움했습니다. 굿우드에서 만들어지는 모든 자동차 하나하나가 전부 맞춤 주문 제작품입니다. 비스포크야말로 롤스로이스 그 자체이기 때문입니다. 이곳에서 제작되는 모든 차량은 각각의 고객이 특별히 주문한 서로 다른 비스포크 요소를 갖추고 있습니다.

7. 롤스로이스는 2022년 한국에서 얼마나 큰 성공을 거두었습니까?

한국 시장은 지난 2년 동안 괄목할 만한 성장세를 보여줬습니다. 머지않은 미래에 한국이 아시아 태평양 지역에서 롤스로이스가 가장 많이 팔리는 국가로 자리잡을 가능성이 높다고 봅니다.

# # #

보도자료 문의처

(Asia Pacific – South)
Hal Serudin hal.serudin@rolls-roycemotorcars.com

(KOREA) Wellcom Associates,
문지희 차장 010-5376-4886
이주원 매니저 010-5054-3462
김우정 매니저 010-7130-5197

Rolls-Royce Motor Cars Limited. Registered in England and Wales. Company number 3522604. Registered address: Summit ONE, Summit Avenue, Farnborough, Hampshire, GU14 0FB.
Rolls-Royce Motor Cars Ltd is authorised and regulated by the Financial Conduct Authority in relation to its credit broking activities in the UK